

ENGAGEMENTS CLIMAT



DECATHLON valide un objectif de réduction de ses émissions de CO₂ et signe la Charte de l'Industrie de la Mode pour l'Action Climatique.

Le concepteur et distributeur de produits sportifs **DECATHLON** vient de valider scientifiquement une trajectoire de diminution d'émissions CO₂ pour atteindre l'objectif fixé par les accords de Paris. Parallèlement, DECATHLON a également annoncé son adhésion à la Charte de l'Industrie de la Mode pour l'Action climatique.

“En tant que concepteur et distributeur de produits sportifs, nous avons la responsabilité de réduire nos émissions de CO₂ en cohérence avec les préconisations du monde scientifique”, explique Isabelle Guyader, responsable du développement durable chez DECATHLON, **“nous sommes convaincus que la meilleure manière de le faire est d'adopter une trajectoire reconnue scientifiquement, et de travailler avec d'autres concepteurs et acteurs du secteur, sous l'égide de la Charte de l'Industrie de la Mode pour l'Action Climatique.”**

C'est dans ce but que DECATHLON a choisi de s'appuyer sur l'initiative Science Based Target (SBTi), qui a validé ses engagements climats pour :

- réduire ses émissions totales de CO₂ de 75% sur les périmètres 1 et 2*.
- engager ses principaux fournisseurs à définir, sur des bases scientifiques, leur propre trajectoire de diminution des émissions CO₂ d'ici à 2024.**

Ces objectifs s'accompagnent d'un objectif groupe de réduire de 40% les émissions de CO₂ par produit vendu entre 2016 et 2026 sur l'ensemble des activités DECATHLON (périmètres 1, 2 et 3)***

*Périmètres 1, 2 : émissions directes et indirectes liées à l'achat d'électricité. **Il s'agit d'engager les fournisseurs représentant 90% des émissions de nos produits (extraction matières premières et production)

***Périmètres 1, 2, 3 : émissions directes et indirectes provenant de l'ensemble des activités de Decathlon : construction et exploitation de nos sites, transport de nos produits, déplacement des coéquipiers et clients et nos produits (extraction matières premières, production, usage et fin de vie).



« Cette reconnaissance va permettre à DECATHLON de continuer à développer des objectifs, stratégies et actions à la hauteur des enjeux climatiques à moyen et long-terme, et nous conduire ainsi vers une économie bas carbone. »

Emilie Aubry, en charge de la trajectoire CO₂ pour DECATHLON.

« Nous félicitons DECATHLON pour cette validation de leur objectif de réduction CO₂, reconnu par l'initiative Science Based Target. Avec cette trajectoire, DECATHLON s'aligne sur l'effort mondial pour réduire les impacts désastreux liés au changement climatique et se positionne comme un des acteurs qui transforme le système économique pour un futur bas carbone »

Alexander Farsan, responsable de la démarche au WWF, un des partenaires à l'origine de l'initiative Science Based Targets.

Pour atteindre cet objectif, mais aussi pour encourager tous les acteurs à agir dans ce sens, DECATHLON vient également de signer la Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique, une initiative sous l'égide de l'ONU Changement Climatique.

« Rejoindre cette charte va nous permettre de travailler avec les autres entreprises et organisations signataires pour lutter collectivement contre le réchauffement climatique. La participation à des groupes de travail peut nous aider à définir les outils et méthodes les plus adaptées pour accélérer la réduction de notre impact avec nos fournisseurs »

Adrien Jouvinier, en charge de la trajectoire CO₂ pour la supply chain de DECATHLON.



COMMENT ATTEINDRE CES AMBITIONS ?

100%
d'électricité d'origine renouvelable en 2026 pour nos magasins, entrepôts et accompagnement de nos partenaires industriels dans cette voie.

Favoriser l'économie circulaire avec
100%
des nouveaux produits DECATHLON éco-conçus en 2021 et développer la vente de produits d'occasion.

Augmenter la part d'éco-mobilité pour les déplacements de nos coéquipiers et clients.

Limiter le transport aérien à
1%
et diminuer l'impact des autres modes de transports (maritimes, routiers...).



QU'EST-CE QUE L'INITIATIVE SCIENCE BASED TARGET (SBT) ?

L'initiative Science Based Target réunit des entreprises afin de les aider à valider scientifiquement leur démarche de réduction de gaz à effet de serre pour accélérer la transition vers une économie bas carbone. Cette démarche réunit le Carbon Disclosure Project (CDP), l'ONU Changements Climatiques, le World Resources Institute (WRI), le World Wide Fund for Nature (WWF) et des acteurs de la We Mean Coalition. L'initiative SBT identifie et met en lumière les bonnes pratiques dans l'écriture d'une trajectoire de réduction CO₂, elle met à disposition les moyens pour valider cet objectif, approuve scientifiquement et de manière indépendante les trajectoires écrites par les entreprises.

sciencebasedtargets.org



À PROPOS DE LA CHARTE DE L'INDUSTRIE DE LA MODE POUR L'ACTION CLIMATIQUE

Initiée par l'ONU Changements climatiques en 2018, la CHARTe de l'Industrie de la Mode pour l'Action Climatique réunit un nombre croissant des plus grands acteurs de la mode et du textile. Les 48 signataires à ce jour s'engagent à définir un objectif de réduction de leurs émissions CO₂, et à travailler ensemble pour faire avancer toute la filière vers les objectifs fixés par les Accords de Paris.

[Lire la charte](#)

unfccc.int

Plus d'information sur les engagements Climat de DECATHLON



DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec plus de 315 points de vente en France et plus de 1 511* à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

*À fin 2018

CONTACT PRESSE

Veuillez adresser vos demandes à :

DECATHLON
Marie CHAILLOU
marie.chailou@decathlon.com

SCIENCE BASED TARGETS
communications@sciencebasedtargets.org

FASHION INDUSTRY CHARTER FOR CLIMATE ACTION
Lindita XHAFFERI-SALIHU
(UNFCCC Global Climate Change Action)
LXhaferi-Salih@unfccc.int