

KIPSTA



KIPSTA, la marque Football du **Groupe DECATHLON**, est heureuse d'annoncer la signature d'une nouvelle ambassadrice en la personne de Marinette PICHON, ancienne joueuse internationale française de football et actuelle Directrice Générale au sein du Football Club Féminin de Juvisy.

Ce partenariat, engagé pour les deux prochaines années, marque l'engagement de KIPSTA dans le football féminin à travers une démarche de co-conception, initiée par les équipes dédiées depuis quelques années. L'envie commune est claire : rendre disponibles et accessibles des produits adaptés à la femme, à la fois techniques et élégants.



Franck DEMARET, Directeur Général KIPSTA :

« Dans le football, il y a plusieurs footbolls : le football à 11 sur herbe, le football sur terrain synthétique, le futsal, le football hybride... Et il y a aussi des évolutions majeures comme la montée en puissance du football féminin.

Avant, la femme était considérée comme un "homme peint en rose", avec des produits masculins pour une pratique féminine du football. Or, entre joueuses et joueurs, les contraintes sont différentes mais la passion et le plaisir du jeu doivent rester les mêmes. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité nous engager très fortement dans le football féminin. Ce que nous ferons pour la femme, modifiera, j'en suis certain, notre approche du football au masculin.

L'arrivée de Marinette en tant qu'ambassadrice de la marque ne s'est pas faite sur le simple échange d'un nom au palmarès de renommée internationale. Ce qui nous unit, c'est l'envie de rendre au football féminin ce qu'il a donné à Marinette.

Nous le ferons à notre rythme, avec un discours de preuve et pas d'intention, en nous appuyant sur nos valeurs que sont le fair-play et le respect, du terrain, de l'éducateur, de la joueuse. »

Marinette PICHON, Ambassadrice KIPSTA :

« Ma première rencontre avec la marque s'est faite au travers de l'essayage d'une chaussure KIPSTA dans un magasin DECATHLON. La sensation de confort a changé radicalement mon regard sur la marque.

Cette collaboration, c'est avant tout une histoire, une aventure, un feeling. Pour avancer loin et longtemps, il faut être accompagné. C'est par les échanges avec Franck, avec Mickaël LANDREAU, que nous avons commencé à réfléchir au "comment".

L'investissement financier ne doit pas être un frein à la pratique pour la jeune footballeuse. Moi, quand j'ai débuté le foot, je n'ai pas eu cette chance d'avoir accès à des produits spécifiques.

Nos motivations communes s'inscrivent ainsi dans cette démarche de co-conception : Rencontrer, Echanger, Partager avec les pratiquantes. »



[REVIVEZ LE FACEBOOK LIVE](#)

LE FOOTBALL FEMININ ?

[LIEN PHOTOS](#)