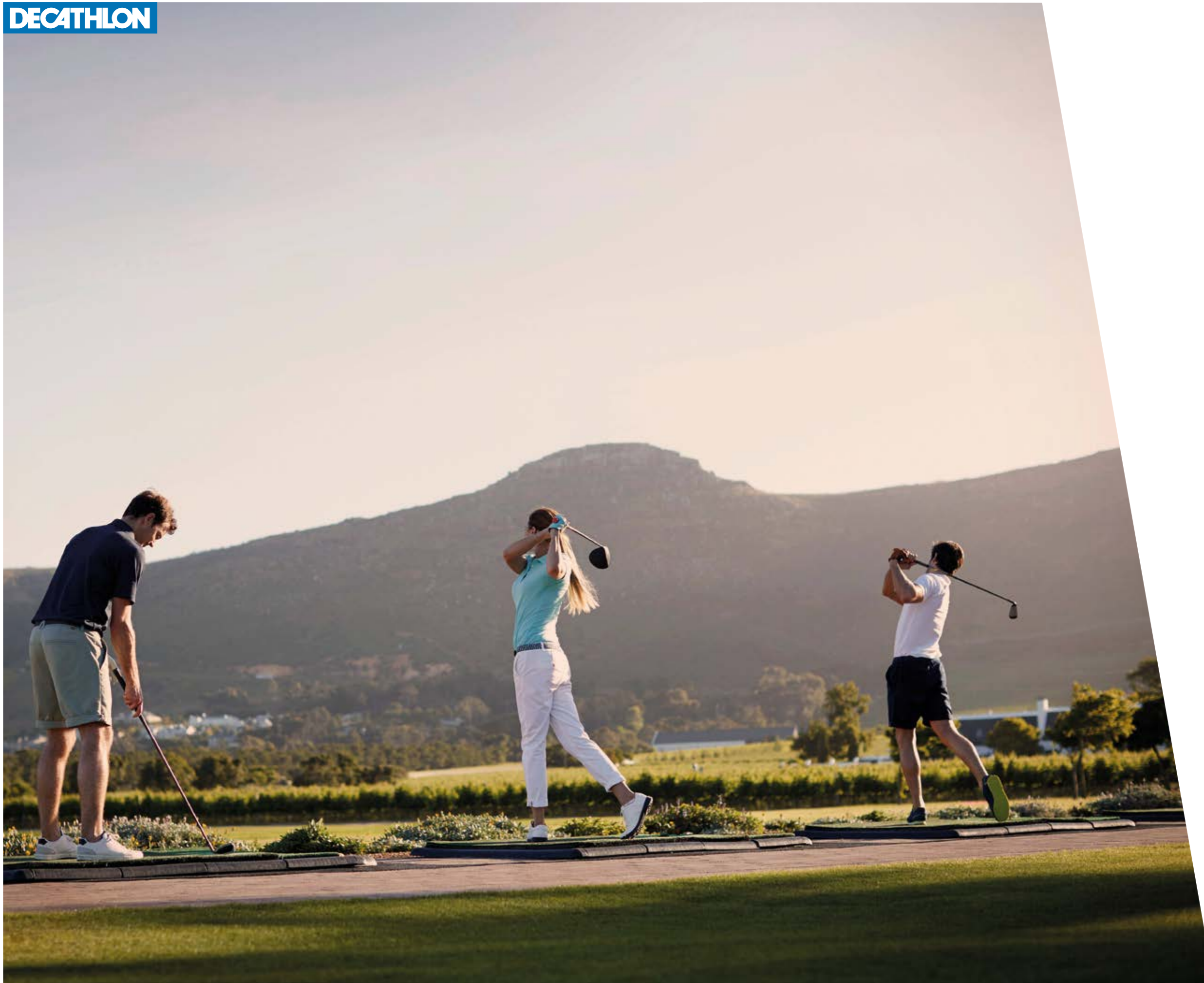


**DECATHLON**

Dossier  
de presse

Résultats  
**2016**





# Résultats 2016

## SOMMAIRE

- P.4 **Decathlon en France**
  - P.6 **Faits marquants en France**
  - P.8 **Chiffres clés à l'international**
  - P.10 **Decathlon dans le monde**
-





**DECATHLON**

## **TOUJOURS EN FORME POUR SES 40 ANS**

En 2016, Decathlon, qui a fêté ses 40 ans, affiche une belle santé. L'entreprise progresse en France comme à l'international. Elle confirme ainsi son statut de partenaire auprès de tous les sportifs.



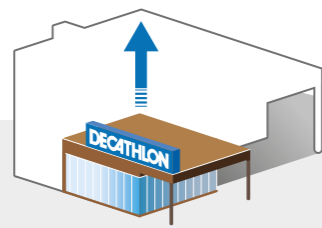
# DECATHLON EN FRANCE

En 2016, Decathlon poursuit **sa progression avec une hausse de 2,2%** de son **chiffre d'affaires qui s'élève à 3,3 milliards d'euros** (+3.1% en 2015). Avec huit ouvertures de points de vente, trois agrandissements et trois relocalisations de magasins, l'enseigne relance son développement dans l'Hexagone.

8 OUVERTURES



3 AGRANDISSEMENTS



3 RELOCALISATIONS



## DES CLIENTS SATISFAITS, DES COLLABORATEURS ÉPANOUIS



GREAT PLACE TO WORK  
**BEST 2016**

**4<sup>ème</sup> place au classement Great Place to Work**  
(catégorie Entreprises de plus de 500 salariés)

**Classement des entreprises attachées au bien-être de leurs collaborateurs**

Pour réaliser cette étude, l'Institut Great Place to Work 2016, a audité 184 entreprises volontaires en passant au crible de nombreux critères parmi lesquels la crédibilité, le respect des salariés, l'équité, la fierté ou encore la convivialité au sein de l'entreprise.



People love working here  
**Best Places to Work 2016**  
glassdoor

**2<sup>ème</sup> place du classement GLASSDOR**  
**Meilleurs Employeurs de France**

Classement des meilleures entreprises dans le domaine de la distribution selon leurs employés en France. Il s'appuie exclusivement sur les réponses anonymes de salariés, qui s'expriment librement sur leur ressenti vis-à-vis de leur employeur, mais également sur leur poste, leurs conditions de travail et leur PDG.



**82%**  
des Français ont confiance en Decathlon

Sondage OpinionWay

Fort de ses résultats économiques, Decathlon a également été distingué cette année pour la satisfaction apportée à ses clients. **L'étude menée par l'institut OpinionWay révèle que 82% des Français ont confiance en Decathlon, plaçant l'entreprise sur la première marche du podium** (moyenne du secteur : 72%).

Cela se retrouve dans la fréquentation de nos magasins et de notre site **DECATHLON.FR**. En 2016, nos clients sont toujours plus nombreux. Plus de 89 millions se sont rendus dans nos rayons physiques ou virtuels, soit 1,8% de plus que l'an dernier.

Les solutions déployées par Decathlon pour répondre aux nouveaux besoins de ses clients sur le plan digital entérinent le succès du e-commerce. **Le chiffre d'affaires digital progresse pour atteindre 4,1% du chiffre d'affaires France** (3.1% en 2015).



**1,7 MILLION**  
DE CLIENTS EN 2016

**+9,4%**



**C.A. DECATHLON.FR**

**4,1%**  
DU C.A. FRANCE



# FAITS MARQUANTS EN FRANCE



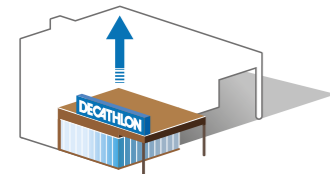
St Malo » St Malo



Rosa Parks Paris 19



Yutz » Thionville



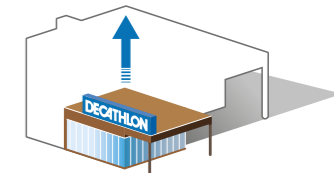
Le Chesnay



Strasbourg » Geispolsheim



Bry-sur-Marne



Colmar



St André de Cubzac



Moulins



Scionzier



Val Thoiry

## DECATHLON CITY

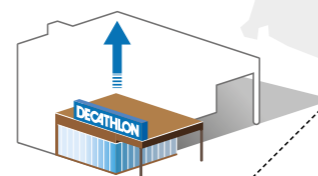
Les Decathlon City sont les nouveaux acteurs de la vie sportive de quartier.

Ils s'engagent aux côtés des sportifs urbains à travers une communauté active, co-animée par les clients et les collaborateurs mais aussi grâce à un atelier à disposition pour réparer soi-même son matériel, en complément des services proposés.

## DECATHLON ESSENTIEL

Sur 1000 m<sup>2</sup>, les Decathlon Essentiel proposent aux familles de s'équiper au meilleur rapport valeur/prix grâce à une offre affinée, composée des produits des marques de l'enseigne.

## DECATHLON ESSENTIEL



Agen



Aime-la-Plagne



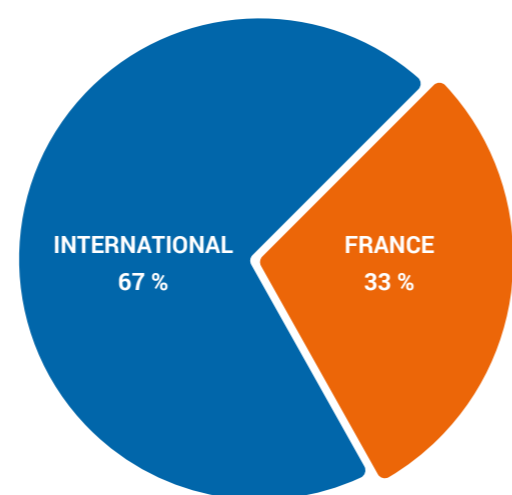
Toulouse

## DECATHLON VILLAGE

# CHIFFRES CLÉS À L'INTERNATIONAL

En 2016, l'enseigne et l'ensemble de ses activités, ont totalisé un chiffre d'affaires de **10 milliards d'euros HT, soit une hausse de 12%** (identique à 2015). À périmètre comparable, la progression des magasins Decathlon s'établit à 4,4% (5% en 2015).

Répartition du chiffre d'affaires 2016

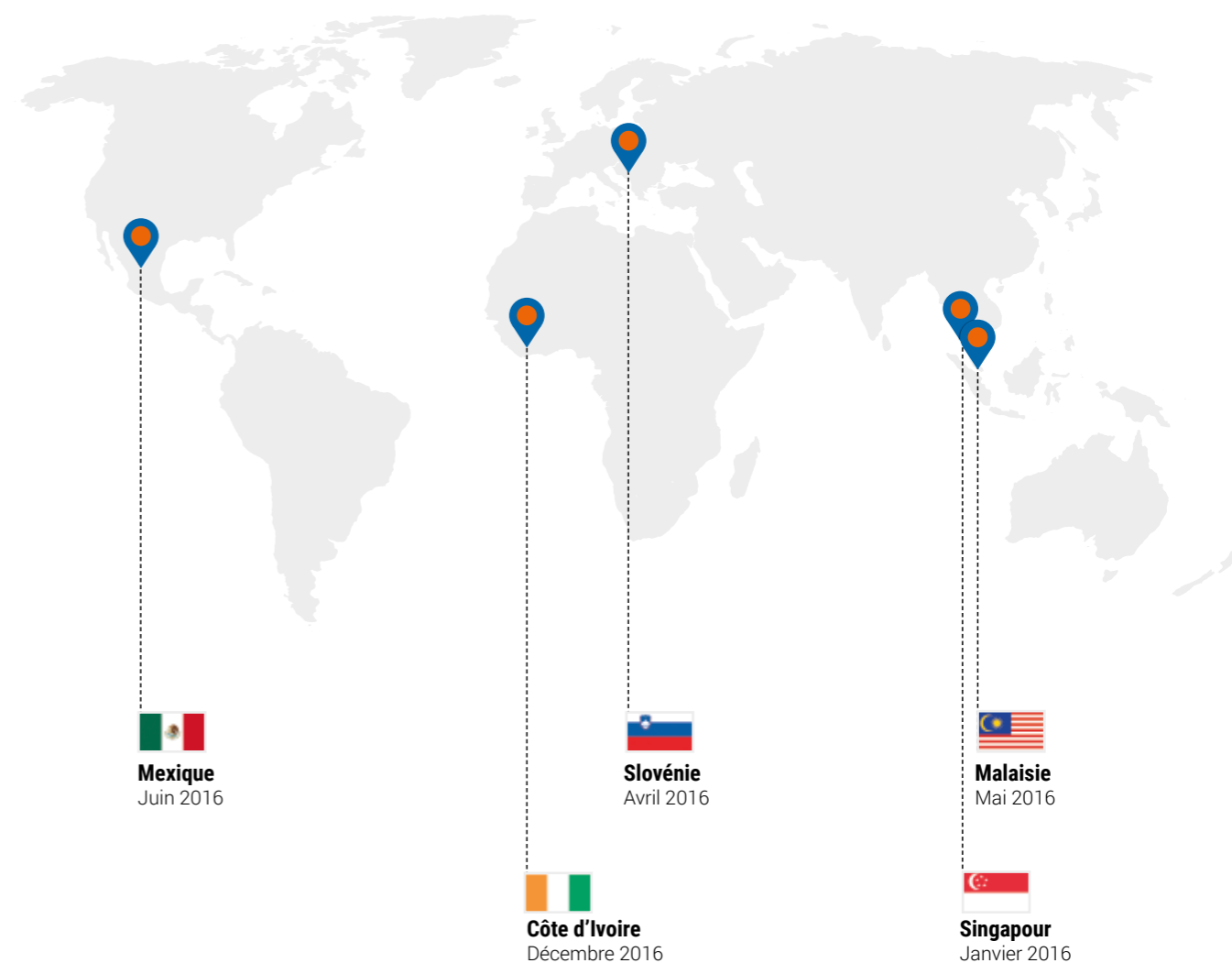


**C.A. TOTAL : 10 MILLIARDS € HT**

Cette année Decathlon a ouvert 164 nouveaux points de vente (140 en 2015). Avec 5 nouvelles implantations, l'enseigne est désormais présente dans **28 pays avec un total de 1176 points de vente** (franchises incluses).

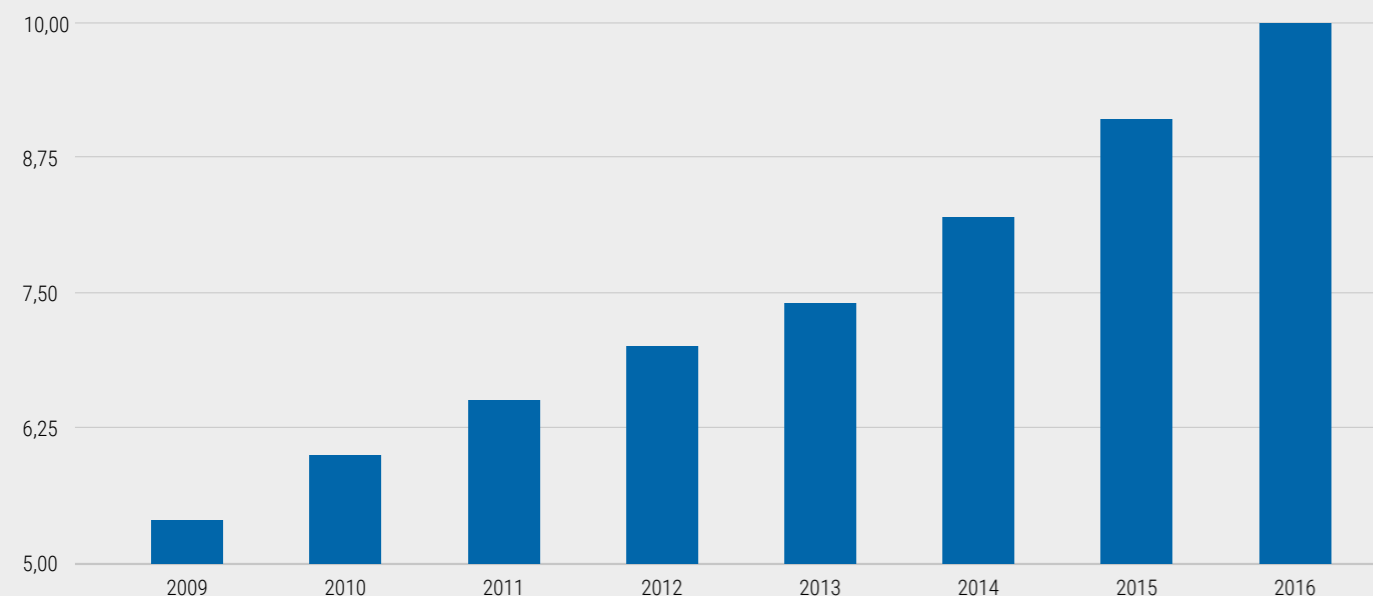
Decathlon a franchi un autre cap symbolique cette année : celui du **milliard de quantités vendues** (toutes marques confondues) dans le monde.

## Les nouveaux pays



## Évolution du chiffre d'affaires

en milliards d'euros HT



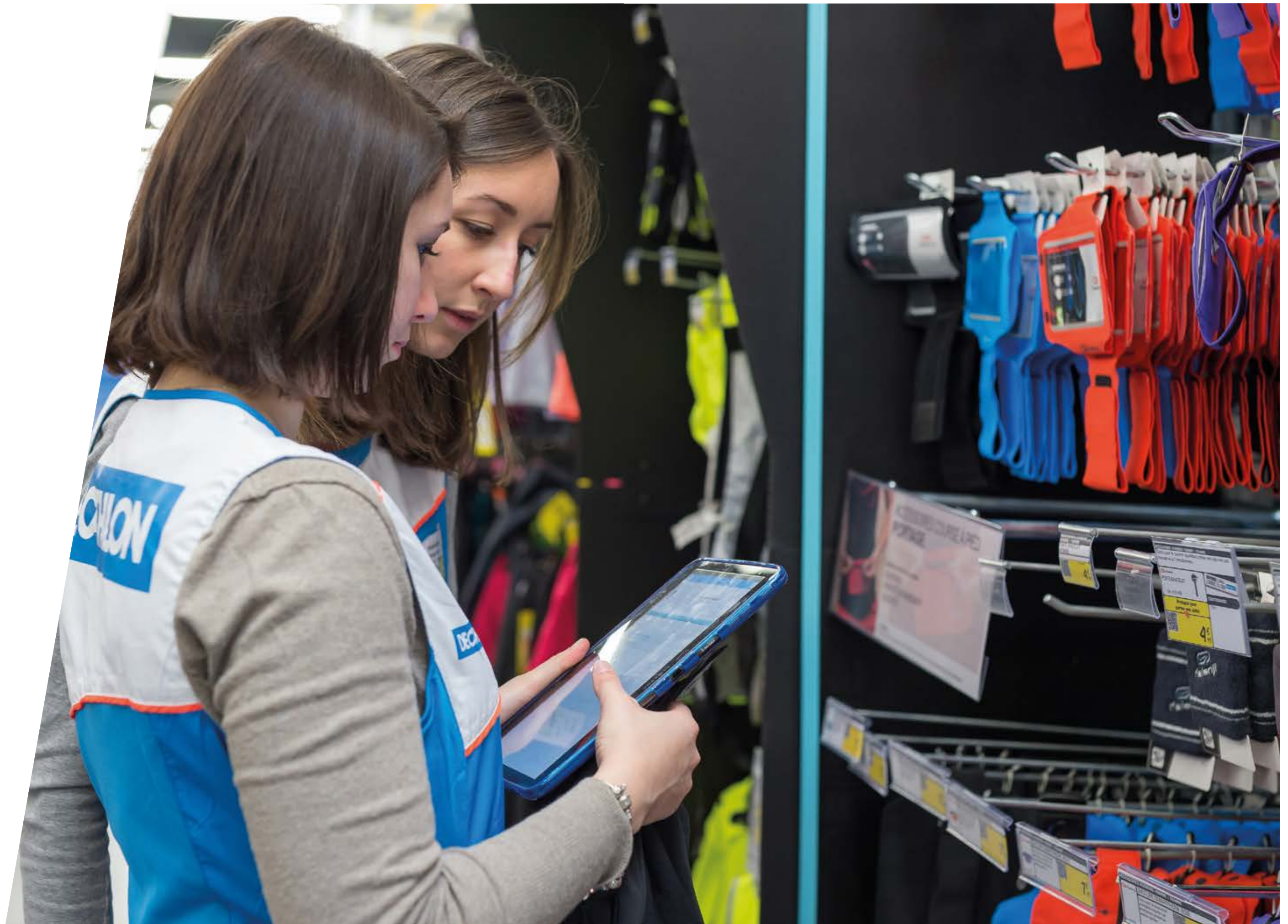
### DECATHLON S'IMPLANTE AU MEXIQUE

C'est au sein d'une des plus importantes zones commerciales de Santiago de Querétaro (au nord de Mexico), que le premier magasin mexicain a ouvert ses portes : 4 000 m<sup>2</sup> de surface pour découvrir les produits, les tester et pratiquer.

En parallèle de cette ouverture, Decathlon a relancé une activité de production au Mexique. Depuis l'été, le pays produit et vend localement des chaussettes de sport à destination des clients mexicains.









---

## Contacts presse

**Magda Winiarczyk**

+33 (6) 14 32 01 58

magda.winiar@decathlon.com

**Valérie Lefranc**

+33 (6) 67 37 22 97

valerie.lefranc@decathlon.com

---

[www.decathlon.media](http://www.decathlon.media)

