



DOSSIER DE PRESSE

# RÉSULTATS 2015

**DECATHLON**

# DECATHLON SIGNE UN NOUVEL EXERCICE SOLIDE

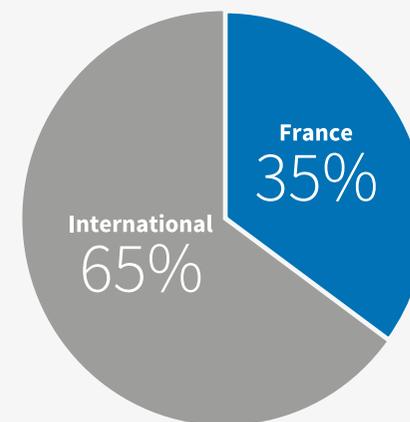
L'année 2015 aura marqué une nouvelle croissance du chiffre d'affaires de Decathlon, tant en France – qui confirme ainsi sa belle année 2014 – qu'à l'international, où l'enseigne s'est installée dans deux nouveaux pays. Les jalons et projets sont posés pour que 2016, année des quarante ans de Decathlon, offre encore progrès et avancées.



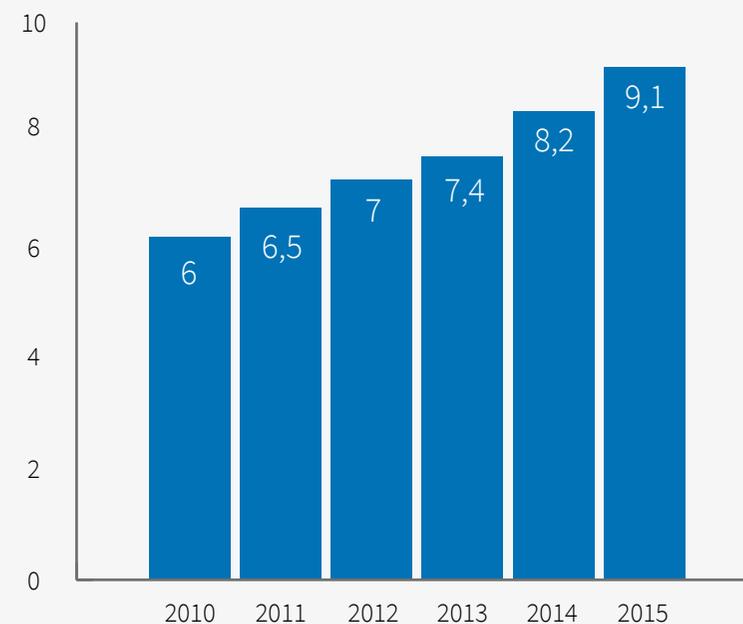
# DECATHLON POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En 2015, Decathlon et l'ensemble de ses activités, ont totalisé un chiffre d'affaires de 9,1 milliards d'euros HT, soit une hausse de 12% (10,6% en 2014). A périmètre comparable, la progression des magasins Decathlon s'établit à 5% (6% en 2014).

En 2015, Decathlon a ouvert 140 nouveaux points de vente (103 ouvertures en 2014). Avec une première implantation en Slovaquie et Thaïlande, l'enseigne est désormais présente dans 29 pays avec un total de 1 030 points de vente.



Répartition du chiffre d'affaires en 2015

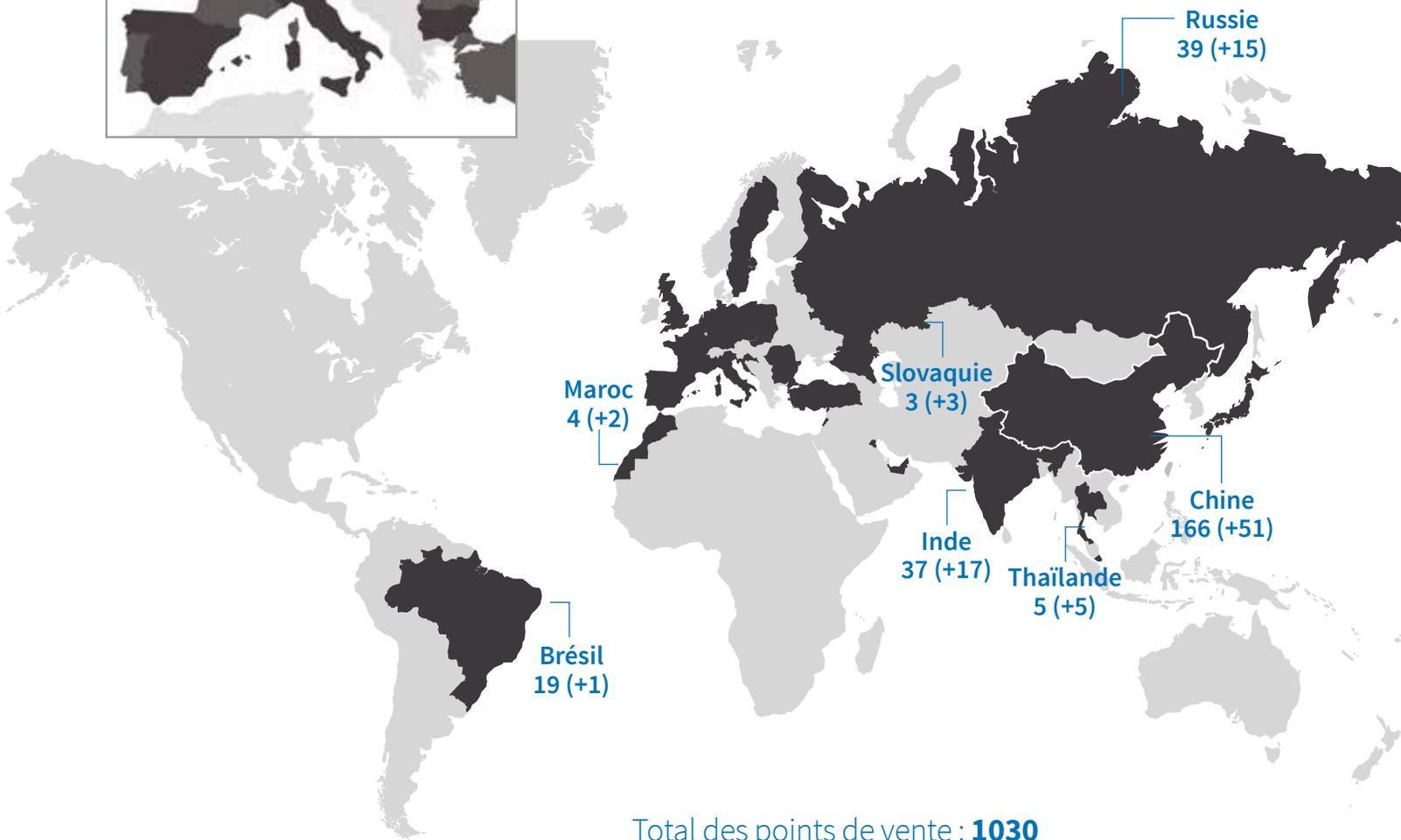


Évolution du chiffre d'affaires en milliards d'euros

## Vue détaillée de la zone Europe



## Decathlon à l'international



Total des points de vente : **1030**

	Chine (Taiwan inclus)	166	+51
	Inde	37	+17
	Russie	39	+15
	Espagne	133	+10
	Turquie	15	+6
	Italie	106	+6
	Thaïlande	5	+5
	Portugal	28	+5
	Roumanie	17	+4
	Allemagne	26	+3
	Belgique	25	+3
	Slovaquie	3	+3
	Croatie	3	+2
	Pologne	45	+2
	Maroc	4	+2
	Royaume-Uni	19	+2
	France	300	+1
	Hongrie	17	+1
	Brésil	19	+1
	Pays-Bas	6	+1
	République Tchèque	9	0
	Suède	1	0
	Bulgarie	4	0
	Émirats Arabes Unis	1	0
	Liban	1	0
	Koweït	1	0
	Japon		e-commerce
	Singapour		e-commerce
	<b>Total</b>	<b>1030</b>	<b>140</b>

Chiffres au 1<sup>er</sup> janvier 2016

## Faits marquants

**En Slovaquie, le premier magasin a ouvert ses portes le 10 avril à Bratislava, sur 2 000 m<sup>2</sup>.**

Deux autres magasins ont vu le jour quelques semaines plus tard, dont un second dans la capitale et un dans la ville de Košice (sud-est).



*Martina Paulikanová, directrice du magasin de Bratislava*



*L'équipe du magasin de Rama IV, Bangkok*

**En Thaïlande, ce sont pas moins de cinq magasins qui ont ouvert leurs portes dans la capitale depuis le 22 octobre.**

Répartis dans plusieurs quartiers de Bangkok, dont le centre ville, leurs tailles varient de 1 700 à 2 700 m<sup>2</sup>. Leur particularité : proposer une offre composée à 100% par les produits des marques de Decathlon.

## La marque Kipsta sur un nouveau terrain

Situé à la croisée des communes de Roubaix, Tourcoing et Wattrelos, le Kipstadium reçoit, depuis le printemps 2015, les sportifs de la métropole lilloise.

**SUR 20 TERRAINS INDOOR ET OUTDOOR RÉPARTIS SUR UNE SURFACE DE 45 000 M<sup>2</sup> IL PEUVENT DÉSORMAIS PRATIQUER + DE 30 SPORTS COLLECTIFS DIFFÉRENTS**

Le site accueille aussi les 80 collaborateurs de la marque des sports collectifs ainsi qu'un magasin de 900m<sup>2</sup>. Véritable centre d'observation des utilisateurs et d'innovation pour les sports collectifs, le Kipstadium est l'un des premiers sites à contribuer à la réhabilitation de l'ancienne friche industrielle du quartier de l'Union.





# TOUS ACTEURS DE **L'INNOVATION**

Chaque année, les équipes se retrouvent pour la cérémonie des Innovation Awards, qui permet aux collaborateurs, aux utilisateurs sportifs, aux partenaires de découvrir des produits innovants par leur usage, leur concept ou leur technicité. Cette soirée est aussi et surtout l'occasion de promouvoir et partager l'ensemble des savoir-faire de nos équipes et de faire vivre l'esprit d'innovation qui anime chacun au quotidien.

En 2015, le lauréat, élu par les utilisateurs sportifs et les collaborateurs, se nomme : **Double Use System**. Un bidon conçu par notre marque Aptonia qui permet au sportif de passer en un clic de l'eau à la boisson isotonique, ou de mélanger les deux.

**2800** produits  
créés par an

**550** ingénieurs

**20**  
marques Passion

**8** campus  
de marques  
en France

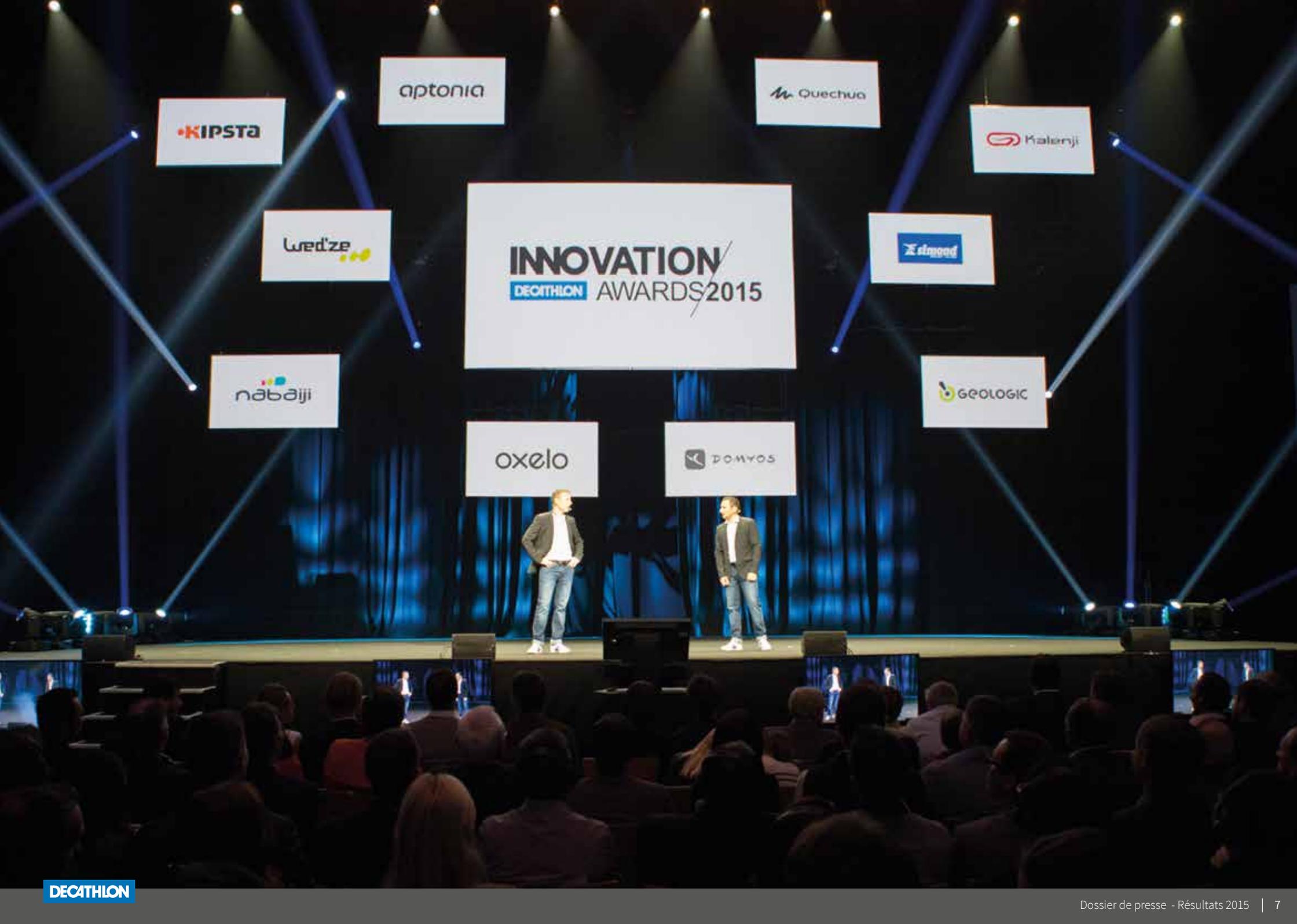
**180**  
designers



**106** brevets déposés dans le  
monde (en 2014), dont 32  
demandes publiées en France

**1** centre  
de R&D :  
SportsLab

**50**  
chercheurs



# INNOVATION DECATHLON AWARDS 2015

KIPSTA

aptonia

Quechua

Kalenji

Wred'ze

Xismood

nabaiji

GEOLIGIC

oxelo

DOMYOS

# CONTACTS

## PRESSE

Valérie LEFRANC

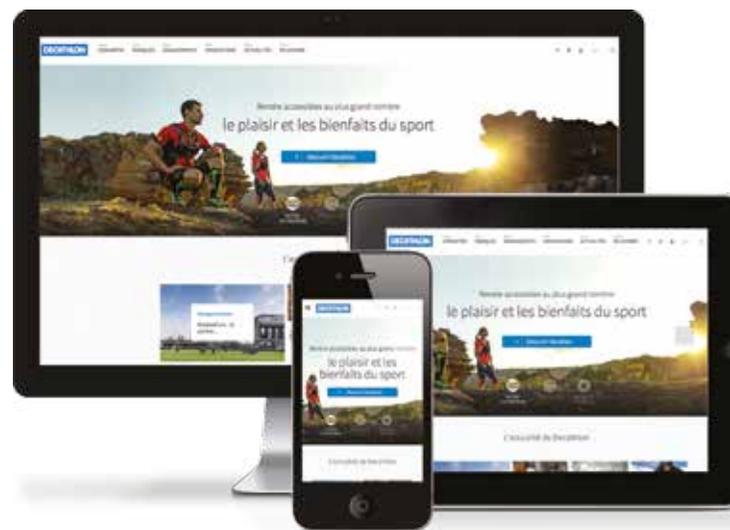
Responsable des Relations Presse Corporate & Produits

✉ [valerie.lefranc@decathlon.com](mailto:valerie.lefranc@decathlon.com)

Magda WINIARCZYK

Responsable des Relations Presse Corporate & Produits

✉ [magda.winiar@decathlon.com](mailto:magda.winiar@decathlon.com)



Pour plus d'informations, rendez-vous sur notre site :  
[corporate.decathlon.com](http://corporate.decathlon.com)