

UNE AUTRE IDÉE DU CAMPING

Dossier de presse





Dossier de presse

|

UNE AUTRE IDÉE DU CAMPING

|

LE CONFORT S'INVITE AU CAMPING

Seul, entre amis ou en famille, un jour ou l'autre chacun ressent le désir de partir à l'aventure, de planter sa tente et de vivre des instants de plaisir au plus près de la nature.

À la campagne ou à la montagne, il ne reste plus qu'à choisir la destination, et c'est peut être le plus difficile.

Pour mieux vivre sous la tente, Quechua propose une gamme de produits toujours plus innovants, pour faciliter l'installation du campement et ne rien sacrifier aux envies de confort.

Faire une sieste en plein soleil sous la tente, sans transpirer et sans être incommodé par ce caillou mal placé au creux des reins, tout en rêvant à cette gorgée d'eau bien fraîche qui vous attend... est désormais possible !

**TENTE 2 SECONDS EASY
FRESH & BLACK**

FAITES DE BEAUX RÊVES, MÊME EN PLEIN JOUR !

*La combinaison de la fraîcheur
et de l'obscurité inaugure
une nouvelle génération de tente.*

OBSCURITÉ

RÉDUCTION DE TEMPÉRATURE

*Il y a onze ans, la tente 2 Seconds révolutionnait le camping.
Deux secondes pour installer sa tente, c'est autant de temps gagné
pour profiter de la beauté du paysage, ou partager des moments
avec ceux que l'on aime.*

*La solution «Easy» en a simplifié le pliage et dès 2012, Quechua
étudiait l'apport de fraîcheur grâce à sa technologie «Fresh». Mais
il restait un élément de taille à combattre : la lumière !
Qui n'a pas vécu les réveils dès les premières lueurs de l'aube, les
siestes impossibles en plein jour à cause de la lumière qui traverse
la tente ?*

*La technologie Fresh & Black permet de prolonger la nuit à l'inté-
rieur de la tente même en plein jour, à tous moments de la journée !*

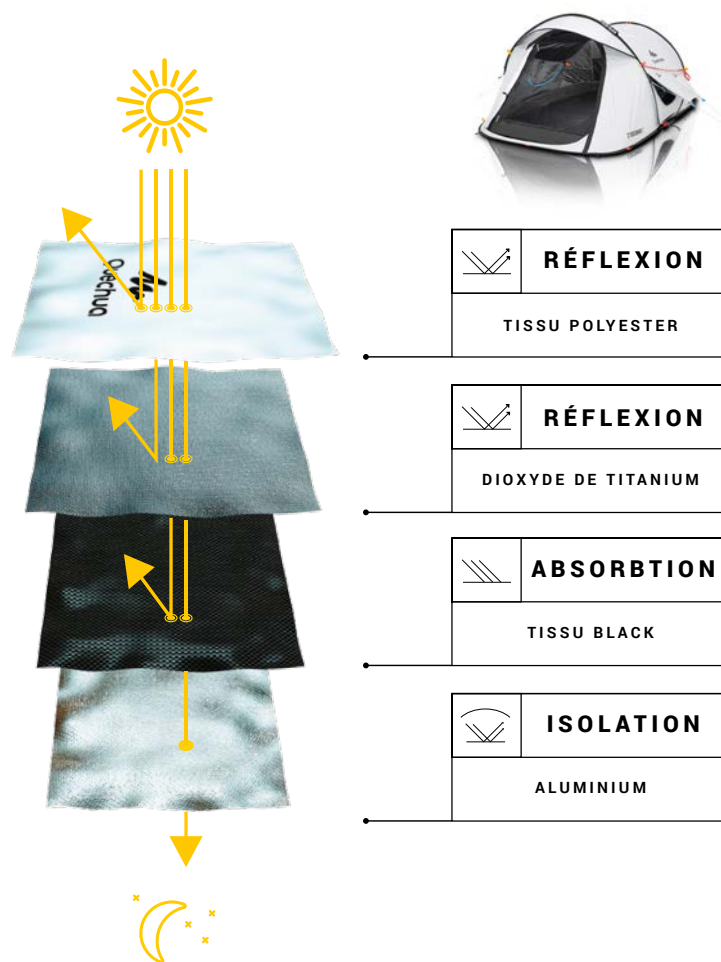
*La Fresh & Black, c'est 99,9% d'obscurité en plus et jusqu'à -17°
ressentis en plein soleil, par rapport à une tente classique.*



TENTE 2 SECONDS EASY FRESH & BLACK

TECHNOLOGIE FRESH & BLACK :

primée aux Decathlon Innovation Awards 2015



LES PLUS :

FACILITÉ DE MONTAGE

- Structure Autoportante
- Montage : «2 Seconds»

PLIAGE FACILE

Système de guidage «Easy»

HABITABILITÉ

- Largeur de couchage : 60 cm/personne
- Longueur améliorée

RÉDUCTION DE LA CHALEUR

Entre une tente classique 2 Seconds et une tente Fresh & Black, différence de température jusqu'à -17°C.

OBSCURITÉ ABSOLUE

Lorsque le soleil est au zénith en période estivale, son intensité lumineuse atteint 100 000 lux. Une toile de tente classique laisse passer en moyenne 4000 lux. Avec la technologie Fresh & Black, l'intensité lumineuse à l'intérieur de la tente sera seulement de 2 lux !

Il fait noir même en plein jour.

SÉCURITÉ

La Tente 2 Seconds Fresh & Black offre les mêmes garanties que les autres tentes de la gamme Quechua :

- Protection contre la condensation (double toit et chambre séparée)
- Protection contre la pluie (test douche équivalent à de gros orages tropicaux)
- Résistance en vent : 50 km/h soit force 6.

*La technologie
Fresh & Black, brevetée,
est également disponible
sur une tente familiale
pour 4 personnes.*

DÉCOUVRIR ÉGALEMENT LES 7 MODÈLES

DE LA GAMME FRESH & BLACK :

- Tente Arpenaz 2 et 3 Fresh & Black
- Tente 2 Seconds 2 et 3 Fresh & Black
- Tente Air Seconds XL 2 et 3 Fresh & Black (gonfable)
- Tente Air Seconds XL 4 Fresh & Black (gonfable)

Prix : de 49,99 € à 279,99 €

TENTE
AIR SECONDS XL 2

TOUT LE CONFORT EN FAMILLE !

FACILITÉ DE MONTAGE / DÉMONTAGE

HABITABILITÉ XL

Grâce à ses arceaux gonflables et son unique point de gonflage, il est facile et rapide d'installer sa tente : il suffit de la gonfler et la tente est prête ! Outre sa simplicité montage/démontage, cette tente offre une très bonne capacité pour 2 personnes et une très bonne résistance au vent.



TENTE AIR SECONDS XL 2



LES PLUS :

HABITABILITÉ XL

- 1 chambre XL de 2 places
- Largeur de couchage de 70cm/personne
- Grande chambre de 210 cm x 140 cm x 100 cm hauteur max
- Espace optimisé avec des parois verticales
- Espace supplémentaire protégé de rangement

FACILITÉ DE MONTAGE / DÉMONTAGE

- Montage « tout-en-un »
- 2 arches gonflables et un seul point de gonflage

FACILITÉ D'UTILISATION

- Fenêtre obturable
- Compacité assurée : avec sa housse de rangement 20 cm x 20 cm x 60 cm

VENTILATION

- Double toit qui limite la condensation
- Ventilations aux sommets de la tente
- Fenêtres Mesh dans l'espace de rangement

IMPERMÉABILITÉ

Testée sous 200 mm d'eau/heure

RÉSISTANCE

Résistance au vent : 90 km/h validée en soufflerie sur un plateau tournant

POIDS

4,7 kg

COMPOSITION

- Double toit en polyester enduit PU, chambre en polyester respirant
- Arches gonflables en TPU avec housse en polyéthylène
- Tapis de sol, chambres et séjour en polyéthylène

DÉCOUVRIR ÉGALEMENT LES 7 MODÈLES

DE LA GAMME AIR SECONDS XL :

- Air Seconds XL 2 et 3 Air Seconds XL 2 et 3 F&B
- Air Seconds Family 4
- Air Seconds Family 4 XL F&B
- Air Seconds Family 4.2 XL
- Air Seconds Family 5.2 XL
- Air Seconds Family 6.3 XL

Prix : de 109,99 € à 549,99 €

**LIT DE CAMP GONFLABLE
CAMP BED AIR 70**

DORMEZ COMME CHEZ VOUS, DANS UN VRAI LIT !

*Le confort de votre lit
jusque sous la tente !*

CONFORT DE COUCHAGE

FACILITÉ DE TRANSPORT

Dormir sous la tente peut être synonyme pour certains de nuits inconfortables... Le sol peut être trop bosselé ou accidenté. L'objectif de Quechua : gommer les aspérités du sol, les cailloux, les racines et apporter un maximum de confort.

L'équipe de conception Quechua a travaillé sur l'identification des points de confort d'un lit classique et a créé le premier lit de camp gonflable ultraconfortable : le lit de camp Bed Air 70.



**LIT DE CAMP GONFLABLE
CAMP BED AIR 70**



LES PLUS :

CONFORT DE COUCHAGE

- Dimensions : 190 x 70 x 25 cm
- Surface de couchage haute avec lattes de sommier
- Gonflage idéal : 0,4 BAR ou 6 PSI

FACILITÉ DE TRANSPORT

- Poids : 3,8 kg / volume 12L
- Housse de transport

FACILITÉ DE MONTAGE

- Gonflage avec une pompe à mains de type Quechua 5.2 L à 14,95 €
- Rangement facile en le roulant

MODÈLE

1 place

COULEUR

Bleu foncé

POIDS

3,8 kg

Prix : 59,99 €

**MATELAS
BED AIR SECONDS**

LE MATELAS GONFLABLE PAS GONFLANT !

*Top chrono !
Gonfler son matelas n'a jamais
été aussi facile et rapide.*

CONFORT DE COUCHAGE

FACILITÉ DE TRANSPORT

Pourquoi monter sa tente en deux secondes et perdre du temps à gonfler le matelas ?

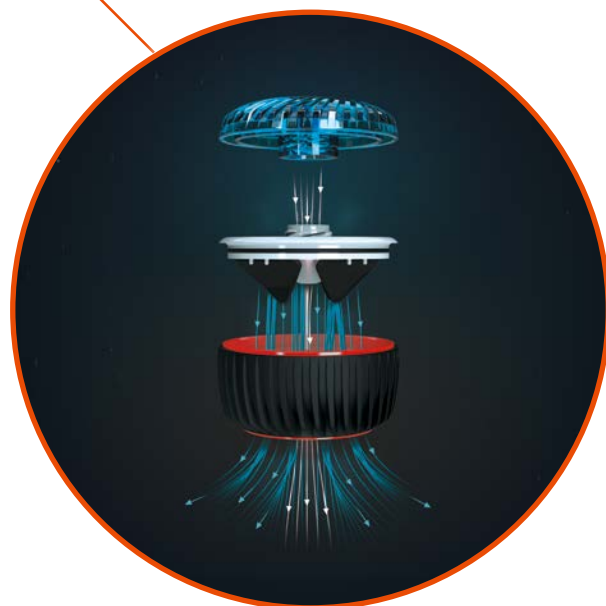
Après 2 ans de travail d'équipe, de workshops, de recherches et de tests, les ingénieurs du bureau d'études de Quechua ont créé une valve révolutionnaire, qui permet de multiplier par 10 le débit d'air. L'air pompé dans le matelas entraîne avec lui l'air environnant et le matelas se gonfle ultra rapidement.



MATELAS BED AIR SECONDS

TECHNOLOGIE VALVE SECONDS :

Technologie basée sur l'effet Venturi : créer une dépression pour réaliser une aspiration. Débit d'air multiplié par 10.



LES PLUS :

CONFORT DE COUCHAGE

- Dimensions : 200 x 80 x 18 cm
- Surface couchage plane
- Toucher « velours »

FACILITÉ DE TRANSPORT

- Poches : 2 extérieures, 1 intérieure de sac
- 2 poches filets latéraux
- 2 poches ceinture

FACILITÉ DE MONTAGE

- Gonflage pompe : 30 secondes
- Valve « Seconds » ultra rapide

MODÈLES

2 tailles : 80 cm et 140 cm

COULEUR

Bleu

POIDS

3 kg / Volume 10,6 L

Prix : 39,99 € en 80cm et 49,99 € en 140 cm

*Avec l'effet Venturi,
le gonflage et
le dégonflage sont
ultra-rapides.*

**GLACIÈRE ARPENAZ 26 L
COMPACT FRESH**

JAMAIS UNE GLACIÈRE N'AURA ÉTÉ FRAÎCHE AUSSI LONGTEMPS...

La nouvelle alliée des pique-niques de l'été !

PERFORMANCE

COMPACITÉ ET LÉGÈRETÉ

Après une belle journée en montagne, le retour au campement est synonyme de détente. Tous rêvent d'une boisson fraîche ou d'un repas bien conservé.

Si la glacière fait partie du voyage, fini la galère du poids, de l'encombrement et d'une fraîcheur qui n'est pas toujours optimale. La glacière Arpenaz est véritable révolution qui inaugure une nouvelle conception de la mobilité !

Avec plusieurs capacités, la glacière Arpenaz promet la fraîcheur sur une longue durée. Elle est très facile à transporter : légère et peu encombrante, elle peut se gonfler et se dégonfler très facilement. Elle peut s'emmener partout. Grâce à l'association de différentes technologies et pour une isolation optimale, ce produit est le plus performant du marché.



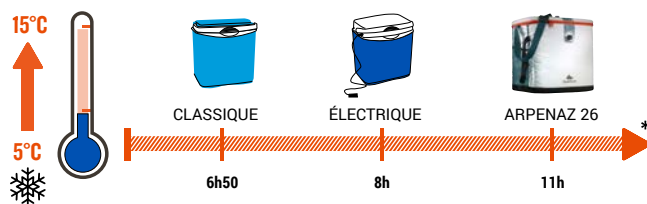
GLACIÈRE ARPENAZ 26 L COMPACT FRESH

TECHNOLOGIE :

Combinaison des trois éléments pour un niveau de performance et d'isolation incomparable.

Système breveté Quechua:

- Le matériau intérieur limite la déperdition de fraîcheur
- Le tissu extérieur repousse les rayonnements solaires et limite l'impact de la chaleur
- La technologie auto-gonflante, apporte une isolation optimale
- 60% plus efficace qu'une glacière rigide classique (40% pour une électrique)



* Test comparatif réalisé par un laboratoire externe selon la norme 12546.

LES PLUS :

PERFORMANCE

11 heures pour passer de 5°C à 15°C contre 6h50 (glacière classique) ou 8h00 (glacière électrique).

COMPACTÉ ET LÉGÈRETÉ

- Poids de 1 kg pour le modèle 26 litres (contre environ 2,3 kg pour un modèle rigide)
- Se dégonfle après usage : encombrement minimum pour rangement optimum
- Bandoulière réglable et confortable pour portage à l'épaule

Aujourd'hui, les glacières Arpenaz se déclinent en trois tailles pour toutes les familles et pour toutes les envies : 16L, 26L et 36L.

MODÈLES

16 litres / 26 litres / 36 litres

DIMENSION DU MODÈLE 26 LITRES

- Ouverte : 30 l x 40 L x 42 H
- Fermée : 30 l x 40 L x 12 H

COULEUR

Blanc / Bleu

Prix : de 34,99 € à 54,99 €



L'architecture du « Camp de base », par le bois, la pierre et le jeu des transparences, laisse la montagne imprégner l'espace...

PASSY : LE CAMP DE BASE

Initié en 2010, le projet du « Camp de base » au pied du Mont-Blanc a ouvert en novembre 2014.

Centre international de conception et de création de produits dédiés aux sports de montagne, il a été conçu comme un véritable lieu d'échange et de rencontre entre les équipes et les pratiquants de sports outdoor du monde entier.

LE MOUNTAIN STORE :

- Un espace de 3 000 m²
- Une offre de l'ensemble des produits des trois marques :
 - Quechua – Randonnée - Camp
 - Simond – Escalade et alpinisme
 - Wed'ze – Ski et snowboard
- Un lieu au service et à l'écoute des pratiquants :
 - Recueil des besoins
 - Dialogue en direct avec les équipes et les consommateurs

AUTOUR, LES BUREAUX DES ÉQUIPES DE CRÉATION ET LES ATELIERS DE PROTOTYPAGE.

Le site fonctionne comme un véritable laboratoire, où la proximité des espaces de vente et des bureaux d'études permet aux groupes projets d'être proches des clients et des utilisateurs et détecter les nouveaux besoins : la meilleure façon de créer de nouveaux produits et services innovants.

De la conception au prototypage et développement de produits, définis et testés, les designers, ingénieurs, chefs produits créent les produits les plus adaptés aux pratiques des clients/utilisateurs.



DES ÉQUIPES PASSIONNÉES

Quechua emploie plus de 300 collaborateurs qui vivent et travaillent au pied des montagnes. Leur passion commune : les sports de randonnée.

Chaque équipe de développement produits comprend un chef de produit, un ou plusieurs designers ou stylistes, des ingénieurs, un prototypiste ou un modélisateur, un responsable de gestion et un merchandiser.

Un seul objectif : concevoir des produits toujours plus adaptés qui répondent aux besoins des passionnés de la montagne.



LA MARQUE QUECHUA

« Né au cœur des Andes, le peuple Quechua est l'exemple même de l'intégration au milieu : montagnards accomplis, ses membres ont un véritable amour de la montagne, savent la protéger et en tirent leurs ressources de manière raisonnable. Ils ont développé une société fondée sur la communauté, l'échange et l'écoute.

Des caractéristiques fortes qui sont l'âme de Quechua, marque née de la passion pour la montagne et l'environnement montagnard.»

Christian Ollier – Directeur international Quechua



Créée en 1997, Quechua est la marque des sports de randonnée du groupe Decathlon.

Quechua conçoit et fabrique des produits destinés à la randonnée sous toutes ses formes : de la randonnée en passant par le ski nordique, le ski de randonnée, la raquette, le camping et le bivouac.

Vêtements, chaussures, tentes, sacs à dos, équipements...

Quechua propose des produits innovants, bon marché et plus sécuritaires adaptés à tous les âges et toutes les pratiques sportives.



SON HISTOIRE

- 1997 - Naissance de Quechua au sein du groupe Decathlon
- 1999 - Ouverture du premier magasin Quechua à Domancy, également le siège de la marque
- 2003 - Quechua intègre le top 10 des équipementiers outdoor
- 2007 - Quechua donne naissance à la marque Wed'ze, dédiée aux activités ski et snowboard
- 2014 - Ouverture du camp de base à Passy : regroupant le centre de création international et le magasin laboratoire

Contacts presse :

Infocimes
 Morgane Raylat
 179 Route de Passy
 La Joelianne -Le Vieux Servoz- 74 310 SERVOZ
 Tel: +33 (0) 4 50 47 24 61- Mob: +33 (0) 6 66 15 53 13
 Email: morgane@infocimes.com

Quechua
 Avenue du Léman Mont-Blanc
 741790 Passy
presse@quechua.com