



DECATHLON

LE SPORT REPREND LA VILLE !

Les adeptes de sports pratiques et faciles et de transports doux sont en train de se réapproprier la cité. Pourquoi ? Comment ? Avec quels produits ? Quelques pistes de réflexion ...

TRANSPORTS DOUX & SPORTS PRATIQUES EN PLEIN ESSOR

Quand marcheurs, cyclistes, glisseurs et coureurs ornent le paysage urbain

Nouvelle de printemps : les voitures, mobylettes, motos, camions, ne sont plus incontournables en ville ! Qui, alors, pour pallier ou compléter ce type de transport ? Les métros, trams, bus et transports en commun, en général ? Oui, mais pas seulement. **De plus en plus, le paysage urbain s'orne et se colore de marcheurs, de cyclistes, de coureurs, de « glisseurs », sous toutes leurs formes. Bonne nouvelle avant cet été 2015 : le sport reprend ses droits dans nos cités, qui deviennent, si l'équipement est approprié, des lieux de praticité et de jeux permettant les déplacements sportifs et doux.**

A travers ces nouvelles pratiques, le mode de vie est amélioré en tous points, et le plan des villes est redessiné. Certes, beaucoup de Français continuent à prendre la voiture pour des trajets inférieurs à trois kilomètres dans les grandes villes. C'est pourtant le moyen de transport le plus... lent, une voiture roulant autour des 14 km/h en ville, contre 15 km/h pour un vélo, en moyenne.

QUE RECHERCHENT LES FRANÇAIS ?



Une solution moins chronophage



Une solution plus économique



Une solution moins stressante

QU'EST-CE QU'UN TRANSPORT DOUX ?

Tous les modes de transport sans moteur :



MARCHE



VÉLO



ROLLER



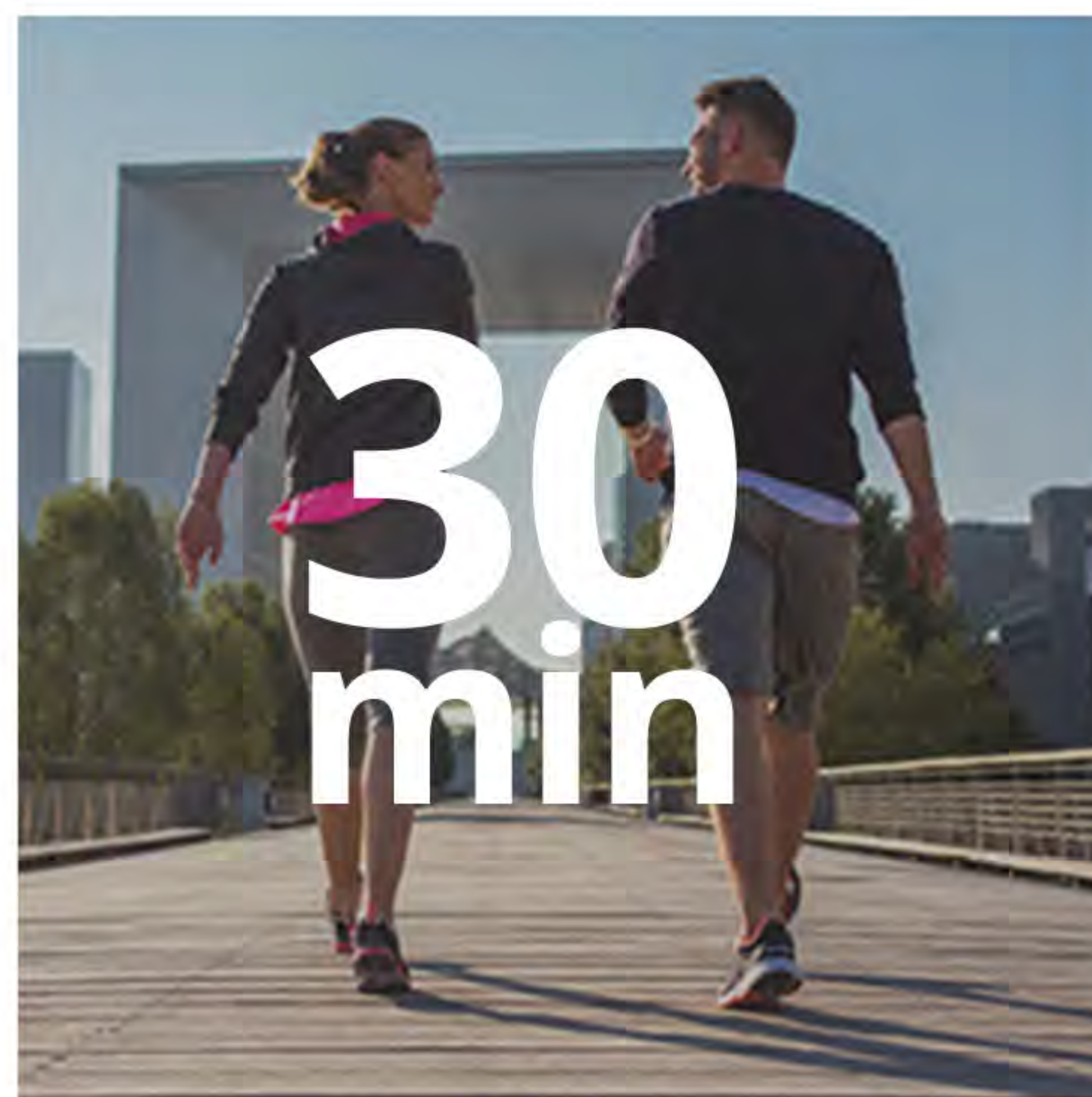
TROTTINETTE



SKATEBOARD

COMMENT ALLER DE L'AVANT ? EN MARCHANT !

Outre des considérations d'ordre économique et écologique, se déplacer en ville au moyen des transports doux permet de se maintenir en bonne santé physique en pratiquant régulièrement de l'exercice. Et pratiquer une activité physique régulière comme marcher environ trente minutes par jour est jugé scientifiquement et médicalement bénéfique à la santé. C'est d'ailleurs ce que recommande depuis plus de dix ans le Programme national nutrition-santé (PNNS) dont l'Inpes fait la promotion. Car se dépenser ne veut pas forcément dire faire du sport de façon intensive. **Il est possible d'intégrer une activité physique bénéfique pour la santé dans le quotidien de chacun : l'équivalent de trente minutes de marche rapide chaque jour pour les adultes et une heure pour les enfants et adolescents.**



TRANSPORTS DOUX & SPORTS PRATIQUES EN PLEIN ESSOR

Quand marcheurs, cyclistes, glisseurs et coureurs ornent le paysage urbain

LEXIQUE DE LA MOBILITÉ URBAINE

Trottinette n. f. Le mot trottinette désignait originellement les employées chargées de faire les courses en ville et qui trottaient pour se déplacer plus rapidement. Entre 1920 et 1939, la trottinette, alors en bois et équipée de trois roues, avait pour seul usage de divertir les enfants issus de familles riches.

Aujourd'hui, la Town 9 d'Oxelo permet, sans distinction mais en assurant praticité, accessibilité et sécurité, aux enfants, adolescents et adultes à se déplacer partout (structure en aluminium 6061 et roues en gomme PU versus bois)



Jump n. m. Figure réalisée en l'air

Rider n. m. Terme générique désignant le pratiquant de glisse urbaine toutes catégories confondues.



Skateboard n. m. Le skateboard apparaît sur la côte californienne dans les années 1950, tout d'abord comme moyen de déplacement, avant d'être le hobby des surfeurs pour les journées sans vague. Le modèle à la mode à l'époque a largement inspiré les planches comme le Yamba. Le longboard est une variante du skateboard, conçu pour le déplacement urbain avec une meilleure stabilité et un plus grand confort : *longboard street cruising Hawaii Bamboo Oxelo*



Spot n. m. Où glisser en ville en dehors des trottoirs : le spot est un lieu favorable à la glisse urbaine, qu'il soit naturellement présent en ville (parc) ou aménagé. Dans cet esprit, le skatepark est un spot urbain, aménagé pour la pratique du BMX, du roller, de la trottinette et du skateboard.

BMX n. m. Vélo conçu pour effectuer des figures au sol et des sauts

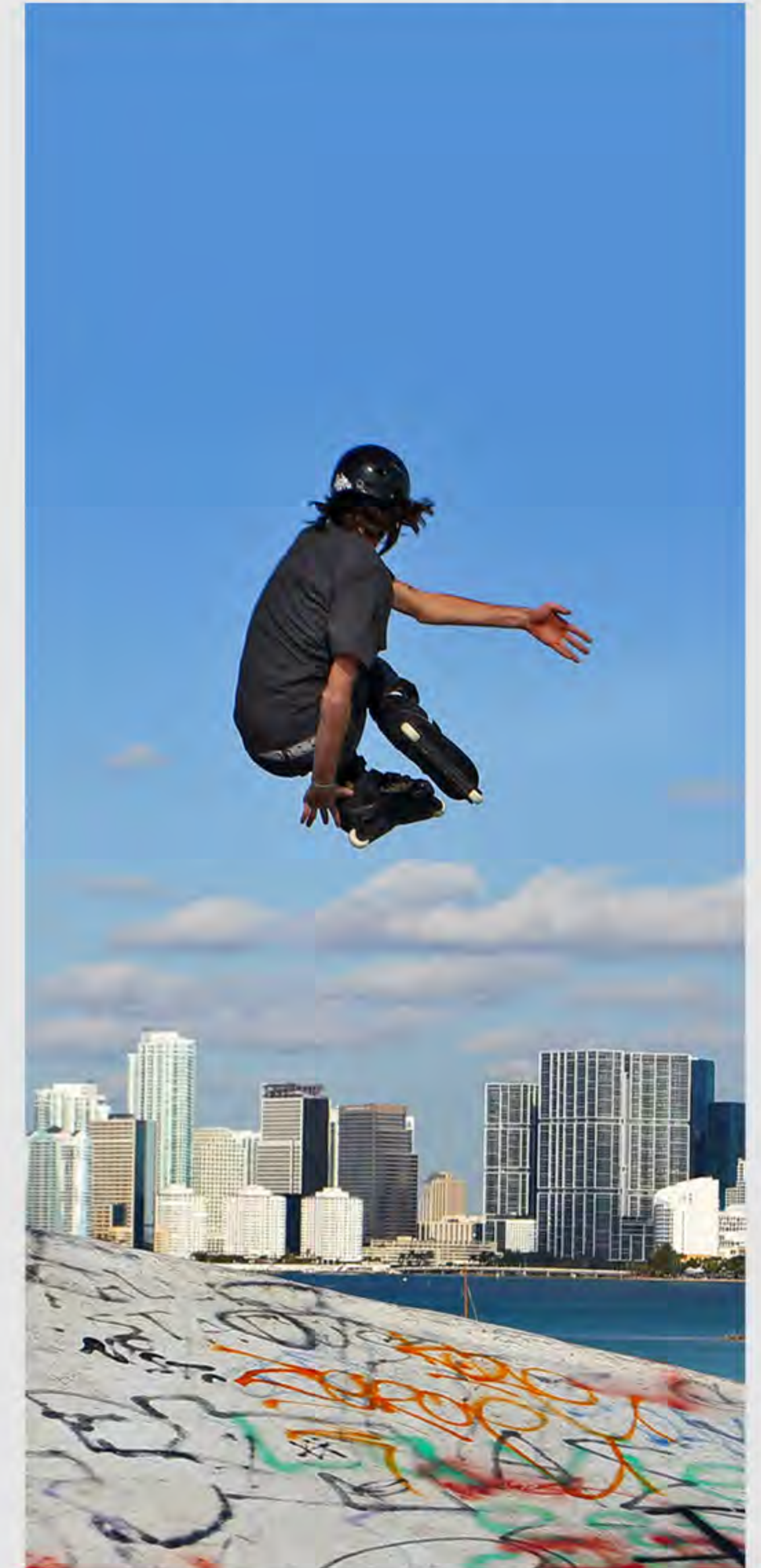


Slide n. m. Phénomène de glisse en équilibre en appui sur une rampe par exemple.



Roller agressif n. m. Pratique du roller avec des figures de types slides et jumps.

Air n. m. Figure réalisée en l'air.



Gap n. m. Saut réalisé à partir du sol ou d'un obstacle à un autre.

180 / 360 n. m. Degré de la rotation effectuée, respectivement un demi-tour et un tour complet.

DECATHLON

Utiliser ses propres ressources et son énergie reste la façon la plus naturelle de se déplacer en ville et l'enseigne de sport préférée des Français (OCC&Consulting 2014) accompagne les citoyens, qu'ils marchent, qu'ils courent ou qu'ils glissent. Avec la **Propulse Walk**, l'**Elops 320**, la **Town 9** ou les autres produits conçus par les Marques Passion de Decathlon, chaque pas devient une foulée et chaque mètre, un envol.



oxelo

LA GLISSE URBAINE

Comme sur des roulettes ...

LA GLISSE URBAINE

Comme sur des roulettes ...

La trottinette, le roller et le skateboard complètent la liste des transports doux utilisés par les Français citadins. Ces sports se découpent également en différents types de pratique car un skateboard par exemple, peut être utilisé pour se déplacer en ville ou pour effectuer des figures acrobatiques dans un skatepark. Pour chaque usage, il y a donc un produit bien spécifique. C'est le cas de la trottinette, qui a connu une vraie révolution dernièrement. Deux années de travail ont, par exemple, été nécessaires aux équipes Oxelo pour métamorphoser ce produit en lui apportant un design moderne et des options pratiques en phase avec les attentes des usagers urbains. D'ailleurs, au sein de la marque Oxelo, dédiée à la glisse urbaine, et en vente exclusive chez Decathlon, **60% de l'équipe travaille sur la conception produit avec pour objectif des produits beaux, fiables, nomades, intuitifs et modernes.**

« LA TROTTINETTE ? LA SOLUTION PLIABLE IDÉALE POUR NOS CLIENTS ! »



IMMERSION AU RAYON « GLISSE URBAINE »

Rencontre avec Louis, 26 ans
Responsable du rayon « Glisse urbaine » au sein du Decathlon Campus, à Villeneuve d'Ascq (59)

Le produit phare du rayon mobilité urbaine est, pour beaucoup, la trottinette urbaine, conçue pour se déplacer sur des distances moyennes, de 2 à 5 kilomètres. L'usage de la trottinette en ville est imaginé comme l'alternative idéale de la voiture, sans les inconvénients des embouteillages par exemple.

"Lorsqu'ils s'adressent à nous, les besoins qu'expriment nos clients sont de deux ordres : tout d'abord, ils souhaitent pouvoir se déplacer rapidement en ville. Ensuite, ils recherchent une solution pliable, pouvant s'adapter à leur mode de transport, sans oublier la contrainte du stockage.

La trottinette Town 9 se plie facilement et rapidement et possède une fonction trolley. Ainsi, pas besoin de la porter, il suffit de la tirer derrière ou devant soi. Conçue pour prendre un minimum d'espace dans les transports en commun par exemple, elle s'entrepose facilement au bureau ou chez soi. D'ailleurs, pour emmener ses enfants à l'école, toutes les trottinettes Oxelo sont compatibles avec un porte-enfants. Dernier détail : la trottinette Town 9 est équipée d'un frein au niveau des poignées, comme sur un vélo, ce qui permet de soulager la hanche en situation de freinage. Cette trottinette, conçue pour la ville a été imaginée avec un design attrayant."



NOS CLIENTS SONT ONT ENTHOUSIASTES :

« C'est trois fois plus rapide que la marche à pied, presque autant que le vélo. Le moyen de transport idéal pour les petits trajets. »

«Avec la trottinette, je compte gagner environ 10 minutes pour aller au métro le matin. 10 minutes de sommeil en plus ou 10 minutes à passer avec mes enfants. »

« Très maniable et compacte, cette trottinette Town 9 convient très bien en ville et à la campagne ses grandes roues qui corrigent les défauts de la route ou des trottoirs. Elle est très facile à plier et à déplier, Tout est prévu pour l'utilisation d'un cadenas. »
Chantal, tranche d'âge 40-49 ans, utilise sa trottinette Town 9 depuis 3 à 6 mois

Le choix de Louis ...

OXELO TOWN 9

- Frein au guidon
- Fonction trolley
- Système antivol
- Suspension avant
- Ouverture & fermeture en 1s
- Garantie 2 ans*

EN SAVOIR PLUS DECATHLON.FR



* sauf pièces d'usures (roues, roulements, grip, poignées, freins)

LA GLISSE URBAINE

Comme sur des roulettes ...

LE SKATEBOARD



L'un des autres produits phares du rayon, c'est le skateboard. La planche à roulette connaît un véritable essor, aussi bien auprès des enfants que de leurs parents. D'ailleurs, il n'est pas rare que les parents se remettent au skateboard en même temps que leurs enfants. Le skateboard qui plaît le plus aux enfants est souvent le Yamba, une version plus petite que le skateboard traditionnel, en plastique coloré. Cette tendance actuelle fait référence à des planches plus vintage et font souvent surgir des souvenirs chers aux parents.

LE ROLLER

PAROLE DE PASSIONNÉ

Pierre, Rider de l'accessible

Pierre (18 ans, lycéen) a découvert la glisse urbaine lorsque ses parents lui ont offert, enfant, une trottinette. Fasciné par les riders qu'il observe alors dans les skateparks parisiens, le déclic a lieu en 2005. Il se rend alors dans le Decathlon le plus proche de chez lui et acquiert sa toute première paire de rollers agressifs. Depuis quatre ans maintenant, il pratique sa passion de façon intensive, avec **quatre à cinq sorties par semaine, d'au moins 3 trois heures chacune.**

Le roller est tout sauf un sport individuel. Avec une **communauté de 50 000 personnes**, le roller « street » est une **pratique conviviale organisée en communauté**. Ce que Pierre aime dans le roller agressif, c'est la sensation de liberté. Se déplacer à l'air-libre, l'intensité du geste et la sensation de glisse lui procurent un bien-être physique et mental. C'est sa façon à lui d'évacuer et de se « vider la tête », comme il dit.



LA GLISSE URBAINE CHEZ DECATHLON

Pourquoi se rendre au rayon Glisse Urbaine d'un magasin Decathlon pour choisir sa trottinette ou son skateboard ?

Le bénéfice est double. Premièrement, cela permet de bénéficier des conseils du vendeur ou du responsable rayon, qui sont des pratiquants aguerris et experts de la glisse urbaine.

Ensuite, cela permet aux clients d'essayer le produit en conditions réelles avant de se décider à l'acheter. Les trottinettes, rollers et skateboards sont ainsi mis à disposition des clients, dans le rayon et dans une zone de test spécialement conçue à cet effet et sécurisée pour les premières sensations de glisse des enfants. Le rôle du vendeur Decathlon est alors d'accompagner le pratiquant pour qu'il adopte les bons gestes et la bonne posture, afin qu'il puisse se lancer en toute sécurité.

Ces moments privilégiés avec les clients qui débutent est ce qui procure le plus de plaisir à Louis, lui-même pratiquant de skateboard et de roller agressif. Et le magasin de Villeneuve d'Ascq, près de Lille, est l'un des espaces idéaux pour découvrir la glisse urbaine, avec 26 modèles de trottinettes, pour les personnes de 3 à 77 ans.





newfeel.
wake your walk

LA MARCHE SPORTIVE

Ce sport si naturel qui arrive à grand pas !

LA MARCHÉ SPORTIVE

Ce sport si naturel qui arrive à grand pas !

Sport urbain souvent ignoré ou méconnu, la marche à pied est pourtant le sport le plus ancien au monde. C'est aussi une des activités les moins traumatisantes qui confère un bien-être aussi bien physique que mental. **Au Brésil par exemple, la marche sportive, autrement dit pratiquée à une intensité de quatre kilomètres par heure minimum est très populaire. Dans les parcs, on compte 70% de marcheurs à un rythme de sept à huit kilomètres par heure, contre 30% de runners.**

La simplicité de la marche sportive en fait un sport intergénérationnel, qui contribue à la santé publique et à resserrer les liens sociaux également. Car marcher en famille ou entre amis reste avant tout un moment convivial et de partage. En France, les zones piétonnières et « zones de rencontre » où la vitesse des véhicules est limitée à vingt kilomètres par heure, sont particulièrement favorables à la pratique de la marche sportive, la priorité y étant donnée aux piétons.

Jusqu'à présent, aucune offre spécifique n'était adressée aux marcheurs sportifs, qui s'équipaient alors avec des chaussures de course à pied ou de randonnée, peu adaptées aux contraintes propres de la marche sportive. C'est pour pallier à ce manque que Newfeel, marque de marche de Decathlon, a conçu une chaussure équipée d'une technologie exclusive, la Propulse Walk, qui répond aux besoins du pied en mode marche : amorti, fluidité du déroulé du pied et protection des orteils pour une bonne propulsion.



« Les Propulse Walk sont des chaussures très confortables et légères. Idéales pour la marche sportive, la marche nordique et la marche quotidienne. J'en suis vraiment très satisfait. »

Baptiste, tranche d'âge 20-29 ans, utilise ses Propulse Walk depuis 2 à 8 semaines.

PROPULSE WALK 400

- Amorti grâce à une semelle extérieure en mousse EVA
- Favorise la propulsion
- Évacuation de la transpiration grâce au textile mesh 3D aéré
- Adhérence grâce son revêtement caoutchouc sur la semelle extérieure
- Déroulé du pied grâce aux encoches de flexion sur la semelle

Découvrez le produit en vidéo sur YouTube - NewfeelExperience

EN SAVOIR SUR DECATHLON.FR



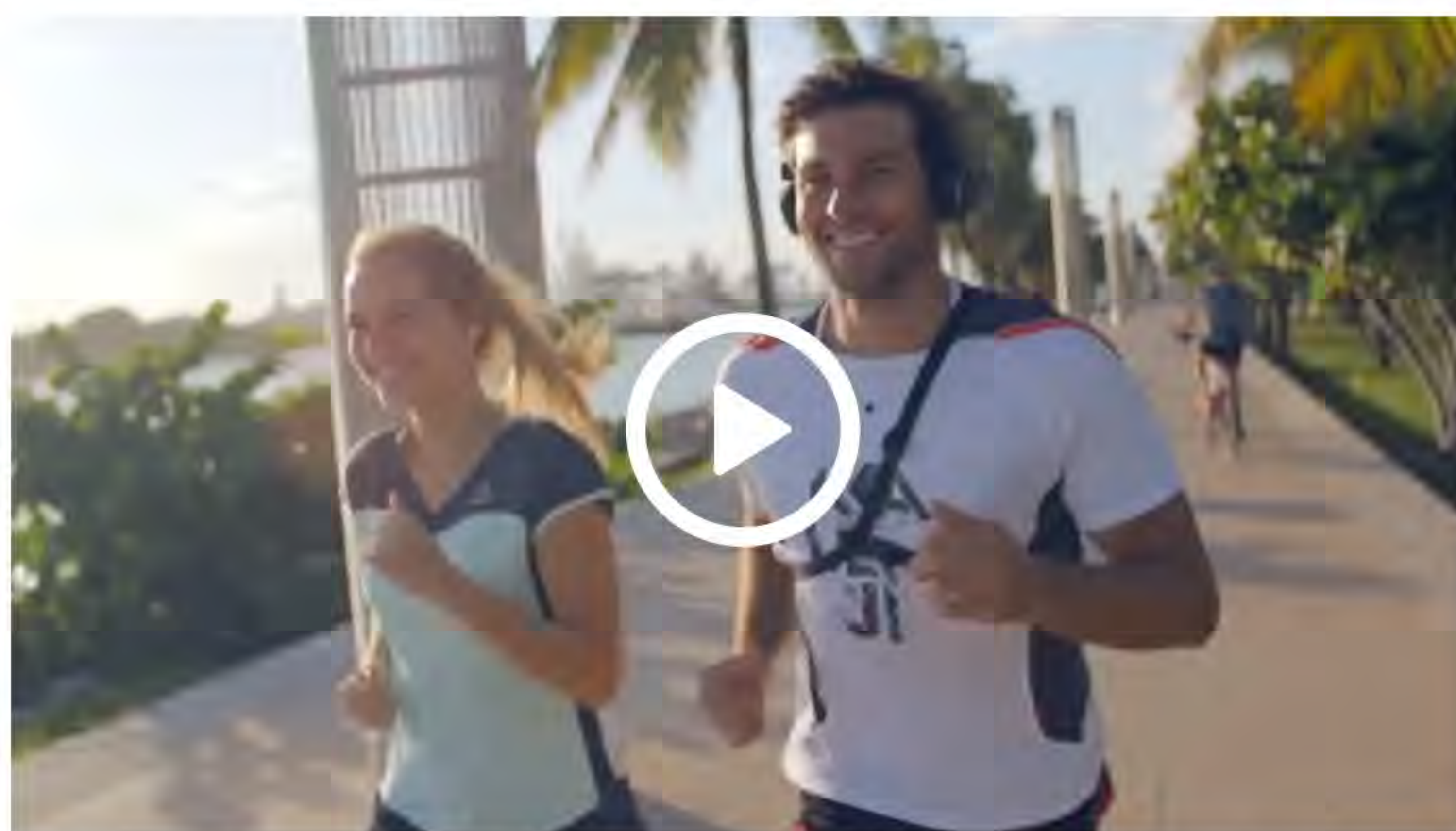
La cité à pleines enjambées

« COURIR EN MUSIQUE »

Pourquoi les villes se colorent-elles de coureurs ? Parce que le running est "fun". Jeunes filles, mamans, seniors, adolescents, performers, débutants... se croisent dans les parcs et sur le pavé des cités. Tous les moyens sont bons pour dérouler la foulée. Et Kalenji accompagne ce mouvement avec le "courir en musique".

Les mélodies et le rythme représentent souvent une aide qui facilite la volonté, la concentration, et ce quels que soient le niveau et la vitesse des pratiquants. Scandées par des playlists choisies en fonction de l'état d'esprit du coureur et de son programme d'entraînement (sortie courte, longue, fractionnés), les sorties running sont plus variées et plus fluides.

Pour ceux qui n'envisagent pas de courir sans leurs écouteurs et leur musique préférée, les équipes de Kalenji ont imaginé une gamme de produits dédiés.



Voir la vidéo sur YouTube www.youtube.com/watch?v=xCXwWxX2B8g



LE VÉLO URBAIN

Se déplacer malin à deux roues

LE VÉLO URBAIN

Se déplacer malin à deux roues

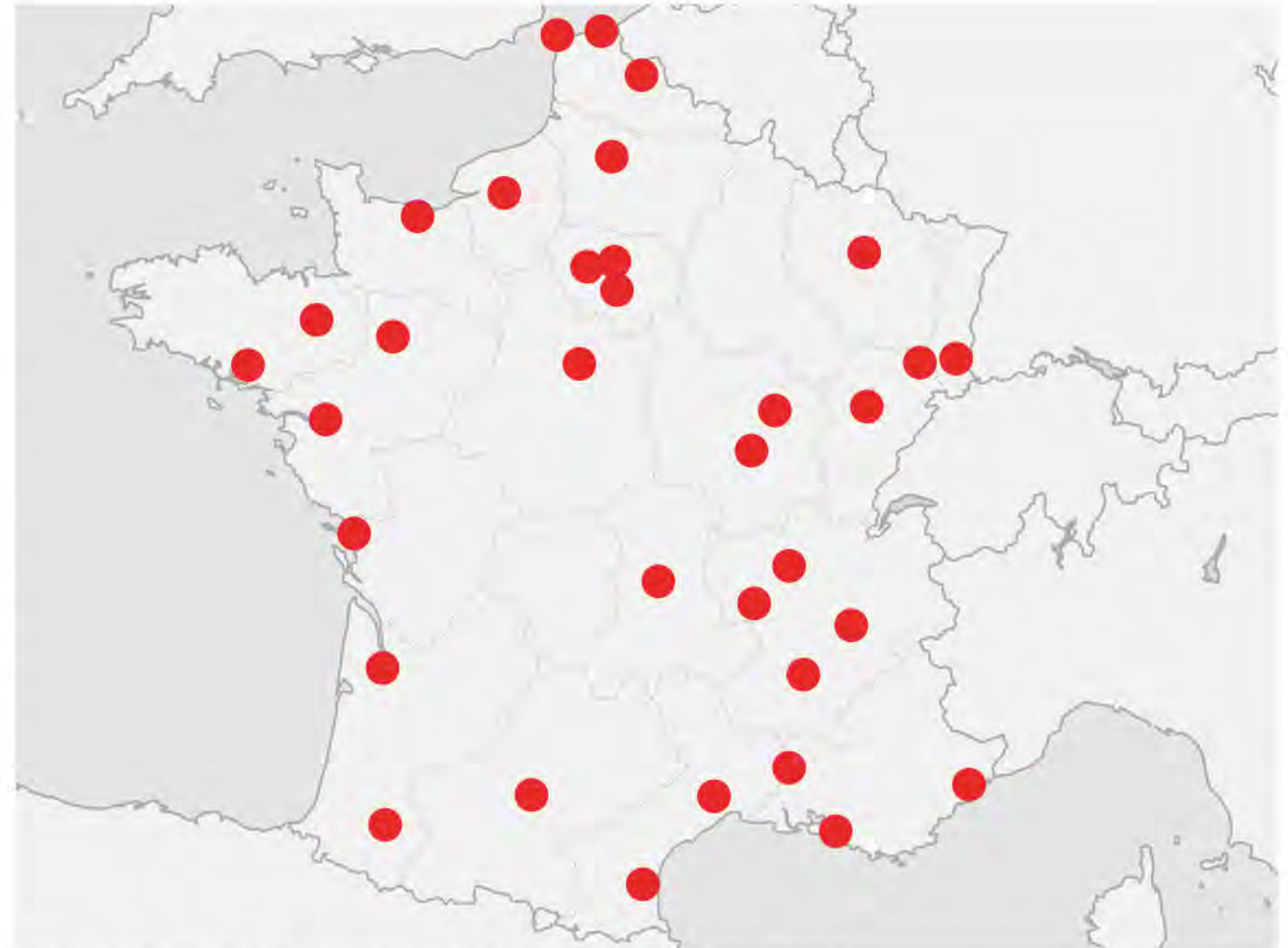
La pratique du vélo connaît un succès grandissant, confirmé année après année*

L'usage du vélo est de plus en plus courant, notamment sur des distances inférieures à six kilomètres car ce mode de déplacement est très performant en ville. Aller au travail en vélo n'a plus rien d'incongru, et cette habitude s'ancre peu à peu chez les Français.

Selon une étude du Club des villes et territoires cyclables (CVTC)-Sofres, 5,3% des actifs utilisent un vélo pour se rendre sur leur lieu de travail au moins quelques jours par semaine, alors que 14,4% des personnes interrogées prennent les transports publics.

Toujours selon cette étude, **ce sont les habitants des centres-villes qui utilisent le plus la petite reine pour les trajets domicile-travail : 10,6% tous les jours ou presque**, contre 1,4% en milieu rural pour 52,7% d'utilisateurs de sexe masculin. **En Ile-de-France par exemple, l'usage du vélo sur le trajet domicile-travail a doublé en dix ans pour atteindre 250 000 déplacements par jour**, selon les chiffres du Syndicat des transports d'Ile-de-France (Stif). Cette tendance s'explique clairement par l'essor des vélos partagés, comme le Vélib' à Paris ou le V'Lille à Lille.

* enquête *Les Français et le vélo en 2012*



Systèmes de vélo en libre-service en France (source Wikipedia)

Pour le confort de ces déplacements urbains, les équipes de conception B'TWIN ont imaginé l'Elops 320, un vélo confortable, « design » et simple d'utilisation.

ELOPS 320

- CONFORT MAXIMUM
- GARDE-BOUE
- PNEUS VILLE RÉFLÉCHISSANTS
- DYNAMO AVANT
- 6 VITESSES POIGNÉES TOURNANTES

GARANTIE A VIE*



EN SAVOIR PLUS
SUR DECATHLON.FR

* A vie pour : cadre, potence, cintre et fourche rigide

« Très belle finition du cadre de couleur violet nacré avec la petite touche de couleur sur le châssis à l'intérieur des jantes, une petite touche de cuir marron clair sur la selle et les poignées. D'ailleurs la selle est super confortable et le petit plus que je trouve appréciable : une dynamo sur le phare avant donne un petit côté rétro mais surtout pas de pile à changer, le top. En clair, ce vélo vaut largement son prix vu la finition. La qualité est au rendez-vous, je suis très très satisfait. **Merci Decathlon pour ce design !** »

Pierre-Yves, client Decathlon



Voir la vidéo sur YouTube www.youtube.com/watch?v=Qcbx2VDGIAA

LE VÉLO URBAIN

Se déplacer malin à deux roues

À VÉLO, PARTOUT : SÉCURITÉ, PRIORITÉ NUMÉRO UN !

VIOO CLIP

Pour le cycliste, le sentiment de vulnérabilité lié au trafic automobile est fort et notamment dans les agglomérations où les pistes cyclables ne sont pas toujours protégées de la circulation.

Les dangers pour les usagers en ville sont nombreux : pistes cyclables en contre-sens, embouteillages, intersections, portières qui s'ouvrent. C'est pourquoi il est important de voir et surtout d'être bien vu. Un bon éclairage est alors de mise. Pourtant, l'éclairage peut être négligé par les cyclistes urbains, pour cause de vol, d'oubli, de manque de place ou de batterie qui se décharge facilement.

Pour faciliter la vie des cyclistes, B'TWIN a conçu VIOO CLIP, un éclairage pratique qui se clipse partout et se recharge par micro USB.



« Excellent produit ! Simple, discret, la lumière est bien visible, et l'autonomie est bonne ! Je le recommande. »

Clément, tranche d'âge 20-29 ans, utilise sa VIOO CLIP depuis 3 à 6 mois

- 2 modes fixe ou flash
- 2 couleurs : rouge ou blanc
- Se clipse à l'avant ou à l'arrière
- Sur le vélo ou le textile / sac
- Rechargeable par micro USB
- 10 coloris disponibles
- Garantie 2 ans

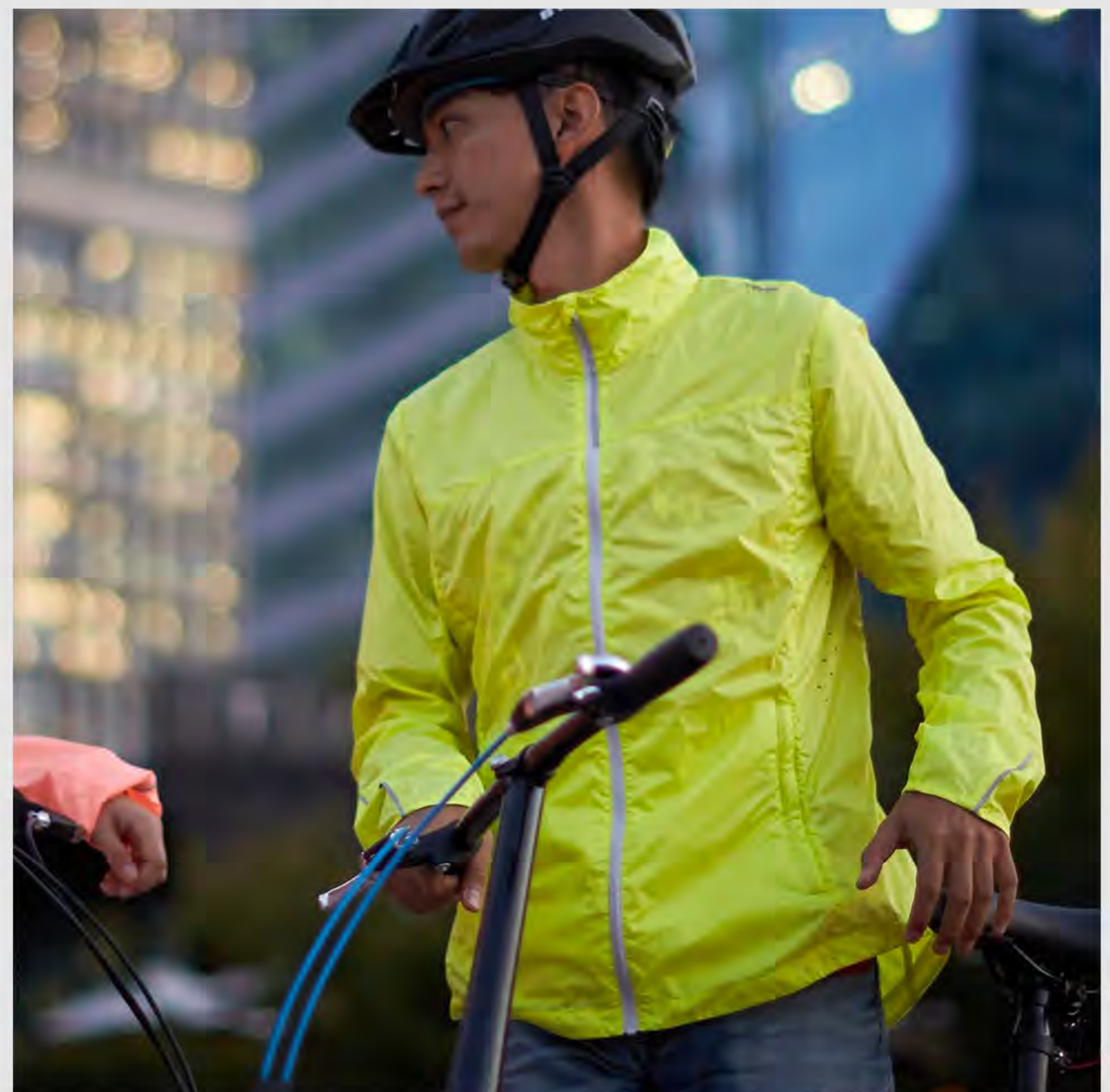
EN SAVOIR PLUS DECATHLON.FR

CITY JACKET 300

Si confort et sécurité sont les priorités du cycliste en ville, le style fait aussi partie des critères fondamentaux lors de l'achat de l'équipement. C'est aussi en cela qu'il se démarque du cycliste sportif, avec une tenue adaptée aux contraintes de son environnement alliant fonctionnalité et esthétisme.

Que ce soit pour un déplacement utilitaire (une course par exemple) ou pour se rendre sur son lieu de travail, le cycliste ne doit pas avoir à choisir entre confort et style.

Pensée pour accompagner les cyclistes urbains, la City Jacket 300 est légère, visible et pratique.



- Protège de la pénétration de l'eau sous une pluie fine
- Ventilation avec les aérations dos et dessous de bras
- Visibilité par la couleur de jour et les bades réfléchives de nuit
- La veste de plie de façon compacte
- Liberté de mouvement avec une coupe adaptée
- Compatibilité VIOO CLIP
- Facilité de rangement avec 2 poches zippées
- Protection solaire avec un composant anti UV qui filtre 95% des rayonnements UVA et UVB (UPF>40)
- 3 coloris disponibles
- Garantie 2 ans

EN SAVOIR PLUS DECATHLON.FR



LA PANOPLIE DU CYCLISTE URBAIN

Confort + visibilité + style





MAGASINS & SERVICES

Decathlon au coeur de la cité

MAGASINS & SERVICES

Decathlon au coeur de la cité

VOTRE DECATHLON AU COEUR DE LA VILLE

BORDEAUX LAC

Avenue des 40 Journaux
33300 BORDEAUX
Tel : 05 57 19 39 39

CAMPUS VILLENEUVE D'ASCQ

4 boulevard de Mons
59650 VILLENEUVE D'ASCQ
Tel : 03 20 33 75 00

LILLE B'TWIN VILLAGE

4 rue du Professeur Langevin
59000 LILLE
Tel : 03 20 19 80 80

LE HAVRE LES DOCKS

Quai de la Réunion
76600 LE HAVRE
Tel : 02 77 94 12 40

GRENOBLE

15 Rue Marceau
38000 GRENOBLE
Tel : 04 80 04 13 20

LYON LA PART DIEU

Centre Commercial Part-Dieu
17 Rue du Docteur Bouchut
69003 LYON
Tel : 04 78 14 57 70

MARSEILLE TERRASSES DU PORT

Les Terrasses du Port
9 Quai du Lazaret
Lot 50117
13002 MARSEILLE CEDEX 2
Tel : 04 13 42 08 80

TOULOUSE CENTRE VILLE

2 Boulevard d'Arcole
31000 TOULOUSE
Tel : 05 61 62 24 49

PARIS AQUABOULEVARD

Cité Aquaboulevard
4/6 Rue Louis Armand,
75015 PARIS
Tel : 01 45 58 60 45

PARIS CNIT LA DÉFENSE

2 place de la Défense
92053 PARIS LA DÉFENSE CEDEX
Tel : 01 49 03 75 20

PARIS LA MADELEINE

23 Boulevard Madeleine
75001 PARIS
Tel : 01 55 35 97 55

PARIS RIVE GAUCHE

113 Avenue de France
75013 PARIS
Tel : 01 44 06 82 00

PARIS PORTE DE MONTREUIL

79 Rue de la République
93100 MONTREUIL SOUS BOIS
Tel : 01 48 18 29 00

PARIS WAGRAM

26 Avenue de Wagram
75008 PARIS
Tel : 01 45 72 66 88

TROUVER LE MAGASIN LE PLUS PROCHE
SUR DECATHLON.FR

LE SPORT EST-IL DURABLE ?

Oui, avec le Trocathlon.fr



TROCATHLON.fr

Dans le cadre d'une économie qui tend de plus en plus vers la collaboration ou/et la participation, le « marché de l'échange » connaît une forte croissance et les biens sportifs ne dérogent pas à la règle. Précurseur depuis 1986 avec son opération Trocathlon, Decathlon développe aujourd'hui un nouveau volet, attendu par le plus grand nombre, le sport d'occasion devient possible 365 jours sur 365. La plateforme en ligne de dépôt-vente : le Trocathlon.fr est arrivé. Cette initiative permet aux particuliers de vendre ou d'acheter des articles de sport d'occasion. La transaction sécurisée se fait par le biais de l'enseigne qui se porte garant de la qualité de produits vendus au juste prix. Ainsi, ce sont plus de 300 000 articles de sport qui sont vendus chaque année lors du Trocathlon et qui retrouvent une deuxième vie en rendant des sportifs. **Le Trocathlon.fr va pérenniser et étendre ces possibilités de vendre et d'acheter du matériel sportif au meilleur prix, tout en participant à son niveau à l'économie du partage...**

L'ATELIER À VOTRE SERVICE

Opération personnalisation

DU 2 AU 16 MAI
MARQUEZ LE MONDE DU SPORT À VOTRE MANIÈRE



Les Ateliers Decathlon accompagnent naturellement le désir de la **personnalisation** du matériel et des produits en proposant aux sportifs **des produits sur-mesure**, répondant aux **souhaits exacts de chaque client**. Plusieurs techniques sont employées pour garantir un rendu unique, comme le marquage ou la broderie. Ces techniques s'appliquent aussi bien à l'unité qu'à plus grande échelle. Les Ateliers Decathlon, présents au sein même des magasins organisent **du 2 au 16 mai 2015 la Quinzaine de la personnalisation**, afin que chacun puisse donner cette petite touche unique à leur textile ou à leurs équipements sportifs. Pour en savoir plus, rendez-vous dans le magasin le plus proche de chez vous.

TROUVER L'ATELIER
LE PLUS PROCHE
SUR ATELIER.DECATHLON.FR



SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE DECATHLON

RELATIONS PRESSE

<http://media.decathlon.fr>

Xavier Rivoire
xavier.rivoire@decathlon.com

SOCIAL MEDIA

<https://www.facebook.com/Decathlon.France>
<https://twitter.com/decathlonfrance>
<https://www.youtube.com/decathlonfrance>
<https://www.linkedin.com/company/decathlon>
<https://plus.google.com/+decathlon/posts>

@decathlonfrance
#decathlonmedia