ARTENGO TENNIS : TOUTE UNE HISTOIRE !

UN PEU D’HISTOIRE

ARTENGO est née en 2006 chez DECATHLON avec la volonté de démocratiser tous les sports de raquettes en proposant notamment une offre “loisir” et “débutant” très forte.

Un premier virage a été pris il y a 4 ans, fort du succès sur l'offre loisir et débutant, en allant chercher les joueurs de clubs de manière plus poussée avec l’arrivée notamment de premières innovations sur les raquettes.

Fin 2016, nous avons pris la décision de découper la marque ARTENGO par sports afin d’être encore plus pertinent sur chacun des marchés Tennis, Badminton, Squash, Tennis de table et Padel.

Le Tennis devient donc un des 5 sports de raquettes signés chez DECATHLON.

NOTRE PROJET ARTENGO TENNIS

100% DES PRODUITS ARTENGO TENNIS SONT CONÇUS EN FRANCE.

Qui sommes-nous ?

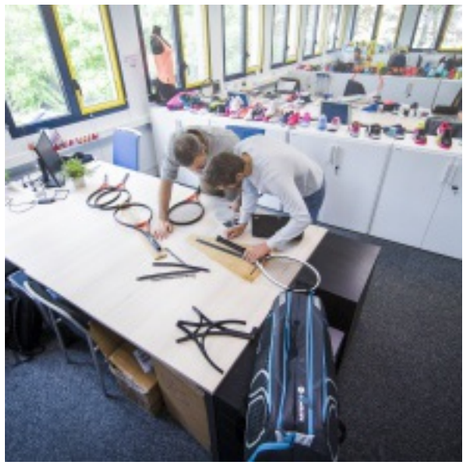
L'équipe ARTENGO tennis est aujourd'hui basée à Villeneuve d'Ascq dans le nord de la France.

Elle est composée d'**une quarantaine de collaboratrices / collaborateurs** qui travaillent au service des joueuses et joueurs de tennis de tous niveaux.

Elles / ils **conçoivent, développent et commercialisent** des produits adaptés à chaque niveau et style de jeu.

60% de l'effectif est exclusivement **dédié à la conception** (ingénieurs produits, ingénieurs essais, designers, stylistes, chefs de produits …).

UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉ(E)S AU SERVICE DE PASSIONNÉ(E)S



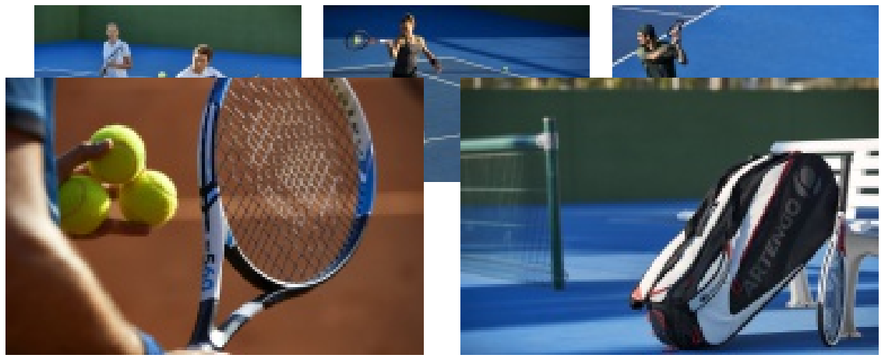
A qui nous adressons-nous ?

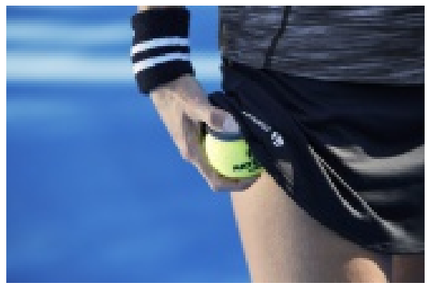
Nous souhaitons toucher tous les pratiquants et pratiquantes de tennis :

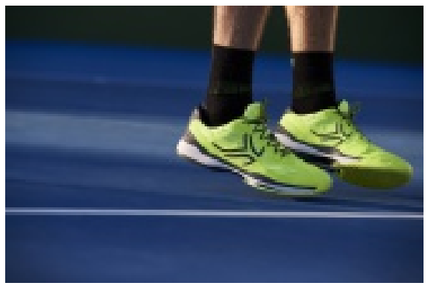
- **les enfants** à partir de 4 ans, du niveau débutant à confirmé et expert

- **les hommes et femmes licencié(e)s** de niveaux débutant (apprentissage), confirmé (NC à 4ème série) et expert (3ème et 2nde série)

- **les joueuses et joueurs "loisir"**, non licencié(e)s en club







Quels produits concevons-nous ?

Nous développons **100% des natures de produits indispensables à la pratique** de ces joueuses et joueurs, jusqu'aux besoins les plus pointus des Joueurs "Expert" : raquettes, balles, cordage, chaussures et textile.

Nos produits restent accessibles, trait commun de tous les sports signés de Decathlon : nous proposons **des produits les plus pertinents** possibles pour chaque niveau et type de jeu et ce, **au meilleur prix**.

Quelles sont nos stratégies prioritaires sur les 2-3 années à venir ?

- Maîtriser la conception des produits core : raquettes, balles et cordage

- Toucher et convaincre les joueuses et joueurs "expert"

- Faciliter l'apprentissage du tennis

Nous souhaitons à 5 ans avoir **la même crédibilité sur tous les utilisateurs** (tout niveau, tout âge, tout genre).

La stratégie partenariat au service des stratégies prioritaires

La stratégie partenariat est un des moyens mis en place au service de la notoriété et de la crédibilité des produits ARTENGO Tennis. Elle se déploie sous différentes formes :

- les **partenariats "ambassadeurs"** : 120 collaborateurs de DECATHLON qui représentent et co-conçoivent les produits, les services et la communication d'ARTENGO.

- les **partenariats "clubs"** : 70 clubs en partenariat en france avec une centaine de coachs ARTENGO et 1 enseignant

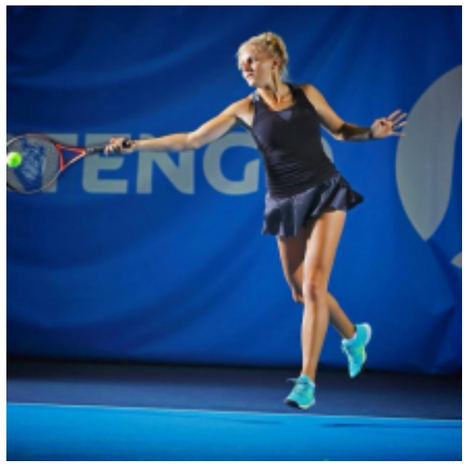
BE2 en contrat ARTENGO.

- les **partenariats “tournois”** : ARTENGO partenaire balles et cordage de l’Open de Moselle, du Play In Challenger de Lille et de l’ITF de Cagnes / mer.

- les **partenariats “joueurs”**, véritables partenaires techniques de co-conception :

2 **partenaires techniques internationaux** avec Steve Darcis (N°38 mondial en 2017) et Oliver Marach (N°1 mondial à la Race en double) sur la panoplie complète ARTENGO raquette/chaussures/textile.

2 **partenaires techniques nationaux** avec 2 joueuses dans le top 40 français en panoplie complète ARTENGO textile / chaussures / raquettes : Julie Gervais et Mallaurie Noel.

2 **partenaires “développement produits”** avec Nicolas Escude (ex N°17) et Jérôme Haennel (ex N°78) qui participent à toutes les grandes phases de tests des raquettes, cordages et balles jusqu’à la commercialisation.

LES PARTENAIRES ARTENGO TENNIS