

ROCKRIDER



B'TWIN LANCE UNE NOUVELLE CAMPAGNE TV

Rien ne peut résister à votre Rockrider 340... Telle est la promesse de la marque B'TWIN qui, pour communiquer sur son modèle phare de VTT, le Rockrider 340, a choisi de lancer une nouvelle campagne réalisée par l'agence WTF.

Une saga de 3 films de 20 secondes diffusés en TV, en France du 9 au 23 avril ainsi qu'en Italie, en Espagne et en Hongrie.

En toile de fond, des scènes de vie du quotidien jouées par différents profils de vététistes dont le dénominateur commun est l'irrésistible envie de s'évader pour faire du vélo. Ainsi nous découvrons dans les 3 clips, au travers des relations père / fille, patron / salarié et mari / femme, que les personnages cèdent à cette envie au détriment de leurs obligations en tentant de se justifier par tous les moyens.

Quelque soit l'endroit dans lequel les personnages se trouvent, le spectateur comprend rapidement que les cyclistes ne se trouvent pas là où ils devraient être. L'envie de rouler sur leur VTT est plus forte que tout !

ROCKRIDER 340 - PUB TV // 2016 // TV AD

