

DECATHLON ARRIVE EN ISRAËL

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
31 août 2017

Decathlon a ouvert, le 29 août 2017, son premier magasin en Israël à Rishon LeZion, en périphérie de Tel Aviv. 3 000 m² de sport, 60 pratiques différentes avec comme but de satisfaire les sportifs israéliens du débutant au passionné. L'offre a été adaptée à ce nouveau marché et pourra évoluer en fonction des demandes des sportifs. La satisfaction de ces derniers restera au cœur de la stratégie de l'enseigne en Israël comme dans chaque magasin Decathlon partout dans le monde.

Chiffres clés



Ouverture :
29 août 2017



70 collaborateurs
dont 65 recrutés
en Israël



16 000
références



17 millions
de shekels
d'investissement



5 mois
de chantier



Le plus grand magasin de sport d'Israël

56 % des Israéliens de plus de 21 ans déclarent pratiquer régulièrement une activité sportive (Étude Businessfrance en Israël). **Infrastructures publiques, facilité d'accès à la mer et, globalement, une culture tournée vers la vie et les activités "outdoor", font d'Israël un pays très sportif.** Les sports les plus pratiqués sont : le basketball, le football, la course à pied, le fitness, le yoga, mais également pour la région de Tel Aviv les sports d'eau : natation, stand up paddle, ...

Une offre de produits adaptée au marché israélien

Dans ce premier magasin, les sportifs israéliens peuvent découvrir 60 disciplines et 16 000 références issues des marques propres de l'enseigne. À ce jour, il n'y a pas de produit spécialement conçu pour le marché israélien mais l'offre de produit, quant à elle, a été ajustée. Les sports d'eau ont été renforcés, de même que les sports urbains comme la course à pied, le yoga ou le cyclisme. À l'inverse, le golf et le ski de fond, par exemple, ne sont pas présents dans ce magasin. L'offre produit proposée pourra évoluer avec le temps en fonction des besoins, avis exprimés par les sportifs locaux.



Une offre tarifaire équivalente à l'Europe

La question des prix des produits a été posée très régulièrement par les sportifs israéliens qui se réjouissent de voir enfin arriver Decathlon « à la condition que les prix soient équivalents aux prix européens ». **Parce que Decathlon est à la fois concepteur et distributeur de ses produits de marques propres, les prix des produits seront effectivement équivalents aux prix européens.**

Masque de snorkeling

EASYBREATH



119.9₪

(29.99€ en Europe)

Le sac à dos

ARPEAZ 10



11.90₪

(2.99€ en Europe)

Pour sa première journée, le magasin de Rishon LeZion a accueilli plus de 8300 sportifs. Un chiffre qui confirme l'enthousiasme des Israéliens pour l'enseigne.



Pour Louise Chekroun, Directrice Général Decathlon Israël, cette ouverture est la concrétisation d'un projet tant professionnel que personnel. Depuis plus de 20 ans elle est familière de ce pays qui ne cesse de la surprendre par son amour du sport. Elle avait pu constater un manque d'accessibilité des produits sportifs en Israël et c'est pourquoi elle a souhaité mettre la pratique sportive à la portée de tous en venant ouvrir ce magasin. Elle est aujourd'hui ravie de voir ce projet se concrétiser quasiment 1 an jour pour jour après son arrivée sur place.

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 300 points de vente en France et plus de 1000 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.



Contact presse Decathlon

Magda Winiarczyk

media@decathlon.com