

PARIS . 11/03/2021 . 12H30

LA MARQUE DE PRODUITS DE YOGA CHEZ DECATHLON DEVIENT **DEC4THLON** KIMJALY

Pratiquants et passionnés de yoga, nous souhaitons signer notre engagement et nos valeurs sur nos produits. KIMJALY est notre caution technique de concepteurs de produits, pour des yogis, par des yogis.

C'est en intégrant les besoins de nos utilisateurs dès la conception que nous continuons à rendre les bienfaits du yoga accessibles au plus grand nombre.» déclare Sandra Vom Hofe, directrice de la marque.



la langue traditionnelle du yoga

Dans la nature, la fleur de lotus s'ancre profondément tout en s'élevant de l'eau vers le ciel.

En yoga, le lotus est une posture emblématique qui apporte force intérieure, souplesse, concentration et vitalité.

Le YOGA, c'est l'UNION du corps et de l'esprit.

Bien plus qu'un sport, cet art de vivre permet d'accéder à un équilibre physique et mental. Il favorise l'harmonie globale avec soi-même, son environnement et la connexion avec la nature.

KIMJALY unit ainsi ces 2 notions pour devenir la marque de produits pour des passionnés. Elle signe notre engagement à accompagner la transformation de la société par le yoga grâce à

l'union avec nos pratiquants, dans le respect de notre planète.



« Je ne fais qu'un avec mon produit dans le respect de la planète. »

Le yoga, c'est l'UNION du corps et de l'esprit. Notre rôle de concepteurs, c'est de développer des produits qui favorisent la connexion à nos propres sens, donc à notre pratique. Notre mission est également de réduire notre impact environnemental, en travaillant sur des technologies innovantes, en utilisant des matières durables et en produisant localement.

KIMJALY ET L'ÉCO-RESPONSABILITÉ

Nous avons déjà de nombreux produits éco-conçus dans notre gamme.

Nous choisissons nos partenaires et nos matériaux avec soin pour développer des produits qui sont plus respectueux de notre planète tout en répondant aux besoins de nos yogis sur et en dehors de leurs tapis...

DISCONNECT TO Self-connect

Vous souhaitez revoir la conférence de presse CLIQUEZ ICI