

# ZOOM SUR L'INNOVATION CHEZ DECATHLON

« Tous les sports sous un même toit ».  
L'innovation est inscrite dans l'ADN  
de DECATHLON depuis sa création.  
De nos premiers produits aux innovations  
d'aujourd'hui, comment parvenons-nous  
à nous réinventer et à proposer aux sportifs  
des solutions toujours plus innovantes,  
durables et responsables ?

## QU'EST-CE QU'UNE INNOVATION ?

### UNE HISTOIRE D'HOMMES ET DE PRODUITS...



**Franck Harrold,**  
Leader Innovation.

L'innovation chez DECATHLON, c'est avant tout un état d'esprit. Tester, oser prendre des risques, se tromper peut-être et rebondir ensuite ; innover, c'est être curieux, tenace et persévérant. C'est en pratiquant et en observant les sportifs depuis 43 ans que nous innovons chaque jour pour améliorer le sport.

**Mais qu'est-ce qu'une innovation ?** « C'est celle qui est perçue comme telle par l'utilisateur », nous répond Franck Harrold, leader de l'innovation.

Qu'elle facilite, améliore ou transforme la pratique, qu'elle ait un impact sur le prix ou la conception du produit, l'innovation est là pour rendre toujours plus accessible la pratique du sport.

## 3 TYPES D'INNOVATION POUR BOOSTER LA PRATIQUE

### FALLAIT Y PENSER !

Pour une innovation maligne, qui ne change pas l'usage d'un produit mais facilite la pratique.

**Exemple avec : Lampe Motion Light**  
La lampe qui s'allume à chaque foulée, sans pile ni batterie.



### UN DÉTAIL QUI CHANGE TOUT !

Pour une innovation qui améliore l'usage en ajoutant une fonction nouvelle pour la pratique.

**Exemple avec : Gilet Water Bag**  
Pour une hydratation en mer assurée.

### WAHOU !

Pour une innovation de rupture qui transforme ou crée un usage en rendant plus accessible la pratique.

**Exemple avec : Bateau 5S**  
Naviguez facilement, naviguez partout avec le tout premier dériveur gonflable de TRIBORD



SAIL  
SMART  
SENSATION  
SIMPLE  
SAFE

# ZOOM SUR TRIBORD 5S



**Jean-Baptiste Cuminal,**  
Chef de produit, TRIBORD

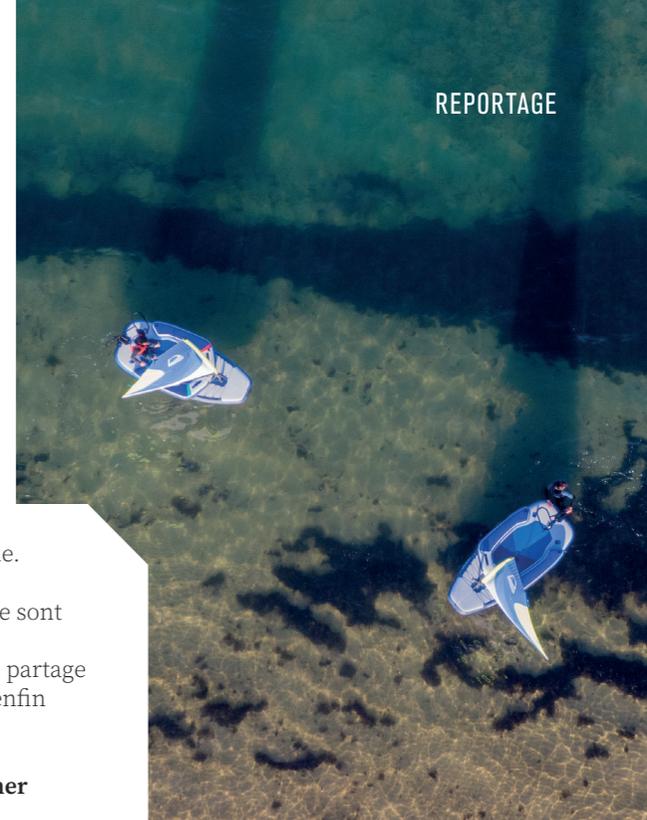
« En tant que chef de produit, je suis le premier ambassadeur de nos utilisateurs, leur voix, leurs choix. Ma mission consiste à **accompagner l'ensemble des étapes de la vie du 5S**, de sa conception jusqu'à sa vie sur le terrain, dans les mains de nos clients. C'est toute une équipe de passionnés : des ingénieurs produits, des designers, des merchandisers, etc. qui participent à la réalisation de ce beau projet. »

Chez DECATHLON, on conçoit et innove pour faciliter le sport. Oui, mais comment ? TRIBORD sortira bientôt son tout premier dériveur 5S. **Gonflable, compact et résistant, il tient dans deux sacs et se transporte dans une voiture.** Découvrez cette belle histoire d'innovation...

## POURQUOI INNOVER ?

### TOUT VIENT DU BESOIN

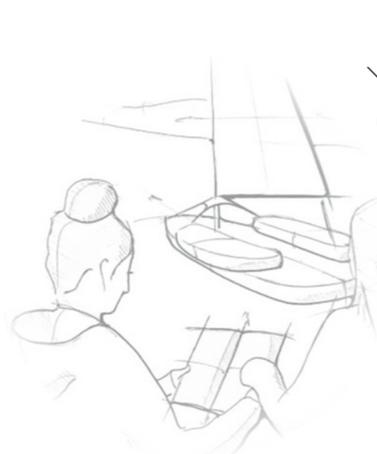
Chez TRIBORD, on s'est interrogé sur les freins à la pratique de la voile. Pourquoi n'a-t-elle pas plus de pratiquants ? Pourquoi les plus jeunes décrochent-ils à 17 ans ? Trop cher, trop compliqué, trop engagé, ce ne sont pas les contraintes qui manquent à ce sport ! « **On dit souvent de l'innovation qu'elle naît d'une frustration** », nous partage Jean-Baptiste, chef de produit. Le constat, l'observation, le besoin et enfin les contraintes sont résumés dans ce que l'on appelle l'insight. Tenter de lever les freins à la pratique, voilà ce qui nous rend créatif ! Pour TRIBORD, il s'agit de **concevoir un voilier facile, malin et pas cher pour favoriser la pratique de la voile.**



## COMMENT TROUVE-T-ON L'IDÉE ?

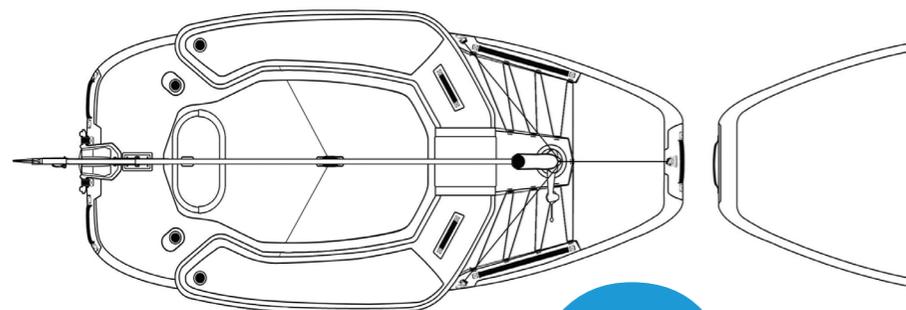
### S'INSPIRER POUR INNOVER

Il n'y a qu'un seul pas ! Une fois que le besoin est identifié, le chef de produit partage aux équipes de conception son brief permettant ainsi de démarrer la phase d'exploration. Workshops, étude de la concurrence, démarche déco-conception ; qu'elles se trouvent dans la nature ou au cœur de nos process, **on s'ouvre les chakras avec différentes méthodes d'inspiration !** Les choix sont affinés par la suite, les fonctions prioritaires et l'idée prend enfin forme.



**Pierre Ralite,** Ingénieur produit, TRIBORD

« Au départ, on s'est demandé quelle était l'idée la plus pertinente pour répondre à notre brief. C'est à dire : quel bateau pour notre utilisateur et son besoin ? Une coque de Zodiac, un catamaran, une caravelle ? On a donc **priorisé certaines fonctions comme la facilité de transport, l'accessibilité et la performance.** TRIBORD a fait le choix d'un dériveur accessible aux adultes et aux enfants, plus compact au transport et plus facile à manier qu'un catamaran. »



## COMMENT PASSE T-ON DE L'IDÉE AU PRODUIT ?

### PROTOTYPES ET PREMIERS TESTS

Workshops, sketches, phases de dessin, de recherche et de propositions, toute l'équipe concrétise ses idées par des maquettes et prototypes. Ils sont ensuite testés sur le terrain. Le bateau se dessine peu à peu selon les contraintes d'usage : la coque, la structure de la voile, etc.



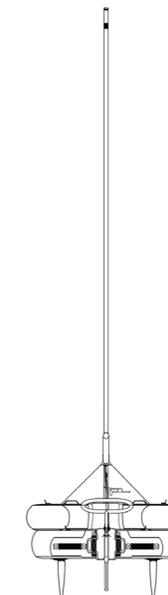
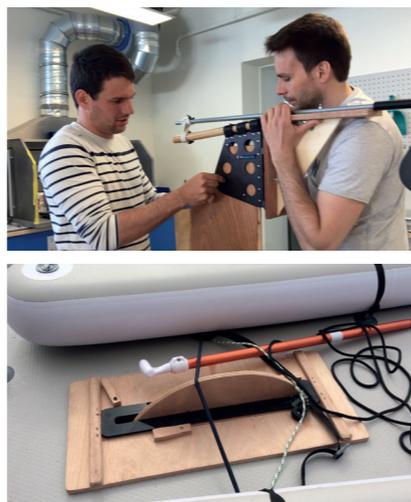
**Anne Laure Bonan,**  
designer produit, TRIBORD

« Plusieurs designers ont participé au projet du 5S, c'est avant tout un beau travail d'équipe. Nous avons travaillé la forme du bateau, une coque plate et une banquette en forme de fer à cheval pour exprimer la sécurité. Le design, c'est aussi la structure textile, la voile, toutes les formes plastiques, le sac de rangement ainsi que le choix des couleurs. C'est un nombre incalculable d'aller-retours, de tests, beaucoup d'entraide et de communication ! »

## ZOOM SUR NOS ATELIERS DE PROTOTYPAGE

Les Ateliers de prototypage sont ouverts à tous ceux qui ont une idée et qui souhaitent la prototyper. Intégrés à DECATHLON, présents sur tous nos sites de conception, ils permettent aux sports de concrétiser des projets d'innovation.

De l'idée (workshop, monstre, etc.) au prototype fonctionnel : outils machines, matériaux et compétences sont à disposition pour valider les différentes facettes du produit. Véritable lieu d'expertise et d'innovation au service des sports, DECATHLON compte aujourd'hui plus de 25 de ces ateliers à travers le monde.



### TRIBORD 5S EN QUELQUES CHIFFRES :

# 5

ANNÉES DE CONCEPTION

# 15

PROTOTYPES

# 90

PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE PROJET

# 100

PERSONNES QUI ONT TESTÉ LE BATEAU

## ÇA MARCHE À CHAQUE FOIS ?

### LA PHASE ULTIME

Plier, déplier 300 fois la coque pour s'assurer de sa solidité ; tests de frottement et de durabilité... Avant de partir en production, chacune des fonctionnalités du bateau est validée pour s'assurer de sa conformité avec le brief de départ. Des tests sont organisés au sein de nos laboratoires et sur le terrain. Aujourd'hui, ce sont déjà 100 personnes qui ont expérimenté la voile à bord du 5S de TRIBORD. Cet été, 14 magasins répartis sur 3 pays différents proposeront le premier bateau DECATHLON à leur client en test commercial.

Prêt en 25 minutes, gonflable et facile à assembler, les équipes de conception TRIBORD créent le tout premier dériveur DECATHLON. C'est toute leur expertise et leur passion qu'elles mettent au service de cette belle innovation pour repenser l'expérience de la navigation. Un esprit d'innovation que l'on retrouve au cœur de nos produits et qui rayonne au sein de nos équipes. Il est notre singularité et l'histoire ne fait que commencer. ■