2017, UNE ANNÉE DE TRANSITION ET DE TRANSFORMATION

DECATHLON RÉSULTATS 2017

Cette année, Decathlon a engagé sa transformation et confirmé ses partis pris : **plus de sports**, **à tous les niveaux**, grâce à **des produits adaptés et disponibles rapidement** pour répondre à une ambition : **(re)mettre les Français au sport !**

DECATHLON, OMNI-COMMERÇANT ENGAGÉ AU SERVICE DU SPORT

En 2017, Decathlon a pris le parti du sport. Les équipes conçoivent et vendent des panoplies d'équipements sportifs pour tous les niveaux (débutant, confirmé, expert) pour pratiquer de plus en plus de sports, parfois encore méconnus (hockey sur glace, triathlon, cross training...). Que ce soit dans les rayons ou les zones de pratiques, à domicile ou en extérieur, 100% des produits Decathlon sont désormais disponibles en test avant achat. Les magasins sont devenus des lieux d'expérience où les équipes proposent une offre adaptée aux sports pratiqués localement, conseillent grâce à leurs connaissances et s'associent aux clubs pour faire découvrir ou faciliter la pratique du sport.

En 2017, Decathlon a pris le parti de l'humain. Assurer la satisfaction des sportifs, qu'ils soient clients ou collaborateurs est la première priorité de l'entreprise. Avec 53% de collaborateurs se déclarant "heureux de venir travailler"* la tendance est positive pour poursuivre la transformation humaine. Grâce à une organisation qui encourage et favorise la prise de décision en local, les collaborateurs sont autonomes pour accompagner au mieux les sportifs.

En 2017, Decathlon a pris le parti de l'environnement en poursuivant ses efforts pour la préservation de nos terrains de jeux. Qu'il s'agisse de la production, de la conception, du transport ou de l'expansion, Tous les domaines de l'entreprise sont concernés. Ainsi, la France ambitionne l'arrêt du transport aérien des produits. Les bâtiments qui accueillent les équipes de notre enseigne sont désormais conçus dans une approche éco-environnementale. Déjà vingt-trois sites sont certifiés Haute Qualité Environnementale (HQE) ou BREEAM (BRE Environmental Assessment Method) comme par exemple les magasins de Neuville-en-Ferrain et de Marseille La Valentine. En local, nos équipes sont aussi impliquées via des sorties alliant sport et écologie à travers la collecte de déchets notamment.

En 2017, Decathlon a pris le parti de l'omnicanalité. Les équipes ont accentué leurs efforts pour assurer la transformation digitale de l'entreprise afin de répondre au mieux aux nouveaux besoins des clients sportifs. Développement du "cliquez retirez", optimisation des conditions de livraison (0-48h), facilitation des commandes sur internet à domicile et en magasins... autant de solutions pour accompagner les sportifs de leur ordinateur au magasin. Une tendance illustrée par le chiffre d'affaires réalisé sur internet en France qui progresse pour atteindre 4,5% du chiffre d'affaires global.

Decathlon garde la forme en 2017. La passion partagée par les collaborateurs a permis de satisfaire toujours plus de sportifs et de générer la valeur qui va permettre à l'entreprise de poursuivre sa transition en 2018.

En 2017, Decathlon et l'ensemble de ses activités, ont totalisé un chiffre d'affaires mondial de 11 milliards d'euros HT, soit une hausse de 11%.
En France, le chiffre d'affaires s'établit à 3,4 milliards d'euros HT soit une hausse de 3%.
La progression à magasins comparables de l'enseigne dans le monde est de 4%, en France elle est de 1%.

Contact presse : media@decathlon.com