

QUECHUA × FORCLAZ

BY **DECATHLON**

D O S S I E R  
D E P R E S S E

MARS 2021

# QUECHUA

L'INGÉNIOSITÉ DANS LES FIBRES !

Avec l'innovation et l'accessibilité de la randonnée comme fil conducteur, Quechua est toujours au rendez-vous et ne cesse de surprendre avec ses produits techniques et malins à la fois. Dans ses bureaux nichés au pied du Mont-Blanc, au plus près des sentiers de randonnée, l'exploration est dans l'ADN de Quechua. La marque porte depuis plus de 20 ans une attention toute particulière à l'accompagnement des sportifs dans leurs randonnées et dans leur environnement.

## Rendre la randonnée accessible au plus grand nombre en prenant soin des randonneurs et de leur environnement sportif

La montagne est un terrain de jeu exigeant. Quechua se concentre sur le développement de produits instantanés, adaptables et respectueux de notre planète. Des produits faciles à utiliser et sans contraintes. Des produits qui s'adaptent à chaque individu, à l'environnement emprunté ou à la météo rencontrée, pour vivre une expérience inoubliable.

## Notre vocation : profiter de la montagne et protéger l'environnement

Pour préserver le terrain de jeu des randonneurs, Quechua s'engage à concevoir des produits dont l'impact environnemental est réduit. Cela se traduit par :

- **L'éco-conception**, avec l'utilisation de matières plus responsables ou de procédés industriels moins polluants.
- **La durabilité**, avec des produits testés en laboratoire et sur le terrain, afin de **garantir** des produits efficaces et durables pour tous les sportifs, comme avec les sacs à dos Quechua garantis 10 ans !
- **La réparabilité**, en rendant disponible les pièces détachées des produits et le développement des ateliers Decathlon pour faciliter la réparation.

Si tous les produits Quechua ne sont pas encore développés de cette façon, la marque est consciente qu'il reste encore de nombreux efforts à fournir pour réduire son impact environnemental. Repenser le reste de l'offre pour atteindre ces critères est une priorité pour offrir des solutions plus durables d'ici 2026.

## Au fait, d'où vient le nom Quechua ?

C'est un hommage aux Quechuas, un groupe de peuples d'Amérique du Sud à la culture ancestrale. Ils sont notamment réputés pour leur incroyable faculté d'adaptation aux milieux montagnards. Une source inépuisable d'inspiration pour tous les amoureux des cimes.



# FORCLAZ

CONÇUS POUR TRAVERSER LE TEMPS

En 2016, nous avons lancé le projet Forclaz, dédié à la pratique du trekking. Notre équipe de trekkeurs passionnés, imagine et conçoit ses propres produits de trek : des produits durables et techniques, conçus par et pour les trekkeurs afin de répondre aux exigences de l'aventure.

L'univers Forclaz se concentre autour du trekking en montagne et du trekking voyage composé des gammes de backpacking, désert, arctique et tropical.

## Humilité, solidarité, engagement, vitalité et responsabilité

C'est en respectant ces valeurs que les équipes de Forclaz osent créer ensemble des projets sportifs ambitieux, sources de plaisir et d'épanouissement. Conscients de l'impact de nos produits et de notre activité sportive sur l'environnement, nous avons décidé que notre mission serait de concevoir et de rendre accessible les meilleurs produits durables, avec le moindre impact environnemental et au meilleur prix.

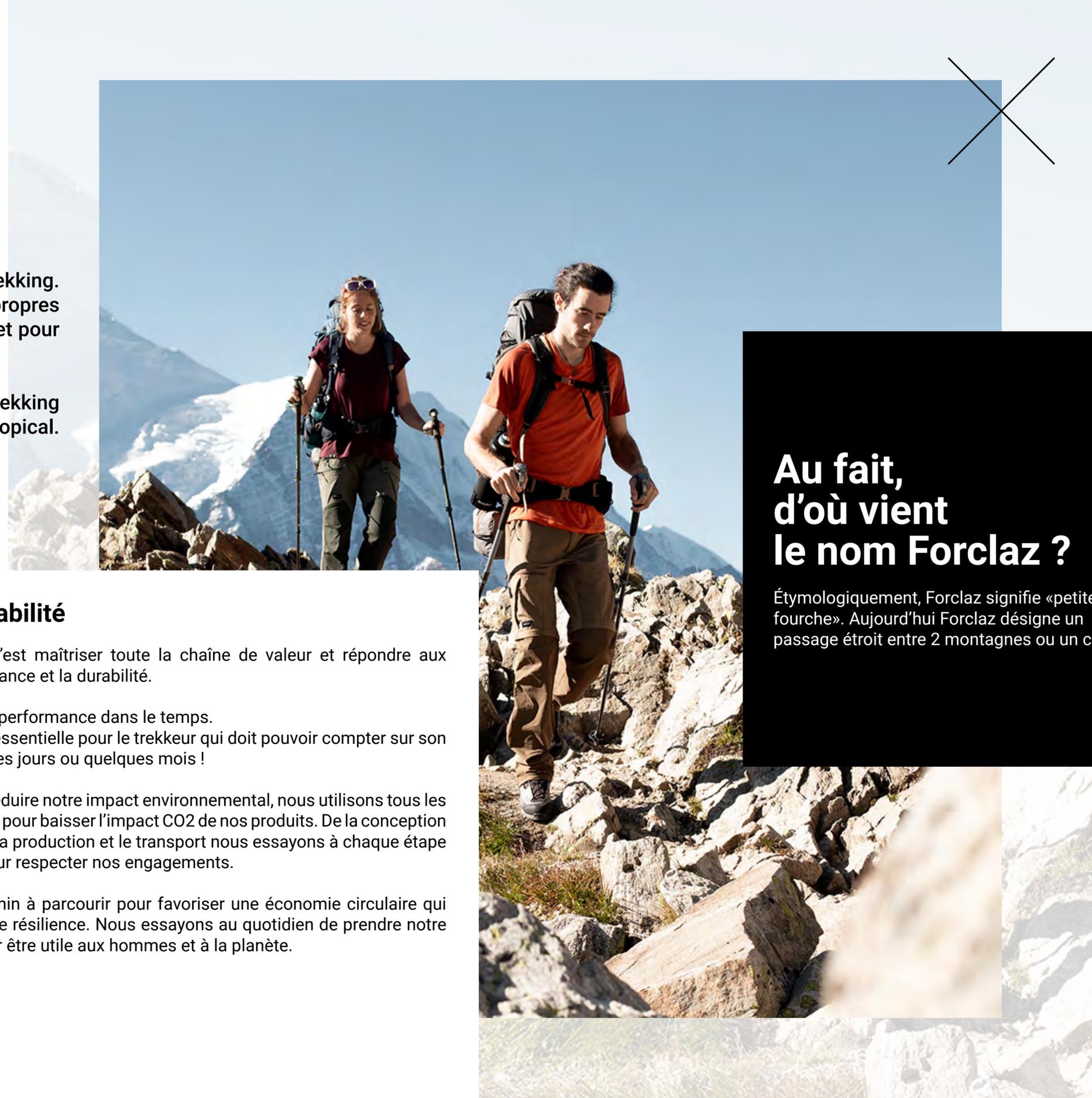
## Résistance et durabilité

Concevoir ses produits, c'est maîtriser toute la chaîne de valeur et répondre aux leitmotiv que sont la résistance et la durabilité.

- **La résistance**, fiabilité et performance dans le temps.
- **La durabilité**, une valeur essentielle pour le trekkeur qui doit pouvoir compter sur son matériel qu'il parte quelques jours ou quelques mois !

Animés par la volonté de réduire notre impact environnemental, nous utilisons tous les moyens à notre disposition pour baisser l'impact CO2 de nos produits. De la conception à la vente, en passant par la production et le transport nous essayons à chaque étape de faire de notre mieux pour respecter nos engagements.

Il nous reste un long chemin à parcourir pour favoriser une économie circulaire qui sera notre meilleur gage de résilience. Nous essayons au quotidien de prendre notre part de responsabilité pour être utile aux hommes et à la planète.



## Au fait, d'où vient le nom Forclaz ?

Étymologiquement, Forclaz signifie «petite fourche». Aujourd'hui Forclaz désigne un passage étroit entre 2 montagnes ou un col.

# L'INNOVATION

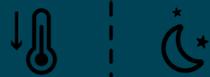
## AU CŒUR DES PRODUITS

L'innovation est dans l'ADN de Quechua : le savoir-faire de concepteurs allié à la passion des équipes pour la montagne et l'écoute client sont une des forces de la marque.

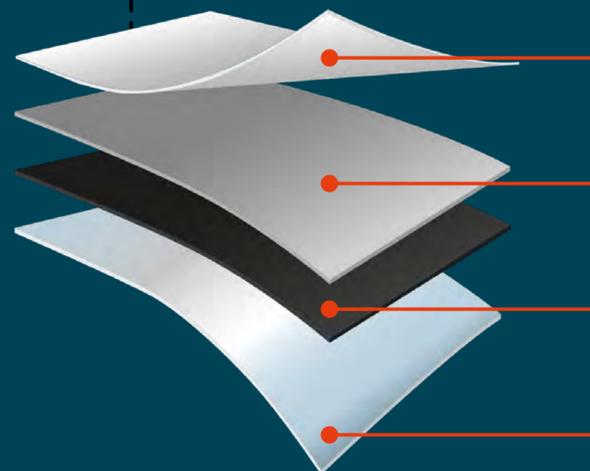
Il y a évidemment le lancement de la première tente 2 seconds en 2005, qui a permis de révolutionner la pratique du camping et placer Quechua comme leader du marché. Depuis, la marque n'a cessé de développer de nouvelles technologies, des processus aux composants, pour plus de confort de praticité pour les campeurs et les randonneurs.

## La technologie "Fresh & Black"

### FRESH & BLACK



Un alliage de tissus innovants qui régule naturellement la température et la luminosité de la tente, pour rester au frais et dans l'obscurité, même en plein jour.



POLYESTER BLANC  
RÉFLÉCHIT LES RAYONS DU SOLEIL

TiO<sup>2</sup>  
RÉFLÉCHIT LES RAYONS DU SOLEIL

NOIR DE CARBONE  
ISOLE DE LA LUMIÈRE

ALUMINIUM  
ISOLE DE LA CHALEUR

## Le concept EASYFIT



Un système breveté permettant de régler simultanément la hauteur du dos et la tension des bretelles en tirant sur une simple sangle (de chaque côté).

Le sac à dos trek 100 : éco-conçu et réparable ce sac à dos est confortable et accessible grâce à sa forme adaptée aux morphologies (existe en version homme/femme) et son système de réglage easyfit.

## Le concept EVOFIT



Une combinaison de matériaux pour rendre les chaussures Quechua plus confortables tout en s'adaptant aux différentes largeurs de pieds.



## La tente 2 Seconds EASY

En 2020 soit 15 ans après le lancement du premier modèle "2 seconds" elle facilite encore plus la pratique du camping grâce à sa compacité, sa facilité d'utilisation et son repliage instantané !



## La technologie AIR SECONDS

Une structure d'arceaux gonflables tout-en-un pour une facilité de montage et démontage.

La tente Air Seconds 6.3 polycoton : une tente gonflable facile à monter et dotée d'un composant en Polycoton pour plus de confort, de respirabilité et de durabilité !

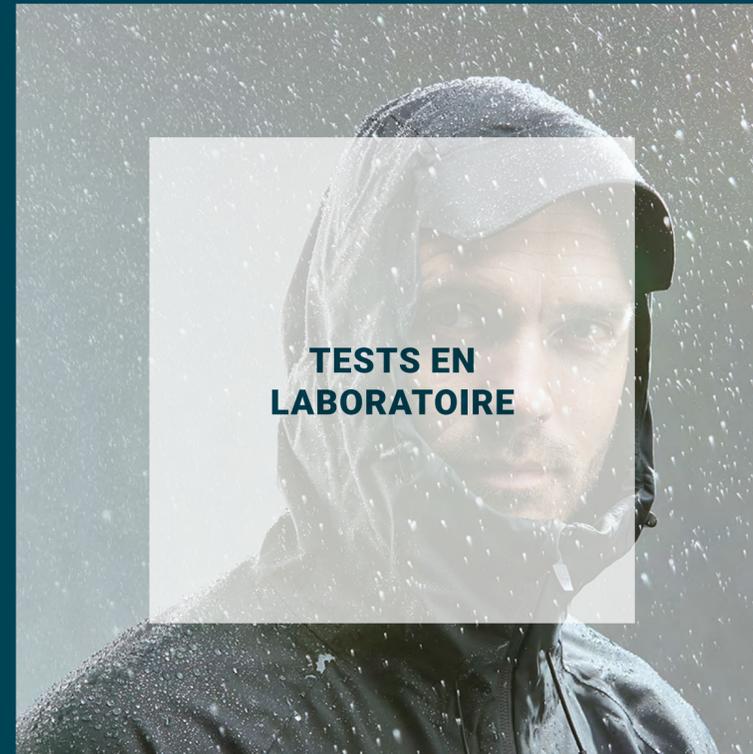
# L'INNOVATION

## AU CŒUR DES PRODUITS

Concevoir des produits de randonnée et de camping ne s'arrête pas à l'application de technologies. Les équipes de R&D travaillent ensemble à chaque phase de développement des produits, en étudiant les corps en mouvement, en testant les composants et les process industriels, en étant sur le terrain à l'écoute des sportifs.

Les produits sont éprouvés en laboratoire en simulant des conditions réelles comme avec des tests de douche pour évaluer l'imperméabilité des vestes ou à l'intérieur de souffleries pour s'assurer que les tentes résistent au vent.

L'exigence des tests s'applique jusque sur le terrain où les équipes Quechua mettent à l'épreuve avec des testeurs (composés de partenaires, ambassadeurs et clients) les produits dans toutes les conditions rencontrées par les randonneurs !



# LE FAST HIKING

LE LABORATOIRE TECHNIQUE DE QUECHUA

Pratique tendance, le **FAST HIKING** est une randonnée à un rythme soutenu : une cadence sportive et une progression rapide pour se dépasser et découvrir la montagne sous un autre angle.

Chez Quechua, c'est une offre de produits qui se distinguent par de **l'ultra légèreté**, de la technicité et des codes sportifs qui se mélangent au profit d'une esthétique épurée, pour les pratiquants de montagne les plus exigeants.

Une nouvelle expression de la performance qui inscrit désormais le Fast Hiking comme le **laboratoire technique** de la marque, avec pour ambition d'explorer et d'innover pour proposer de nouvelles solutions toujours plus techniques, légères et novatrices qui pourront servir au développement d'un plus grand nombre de produits dans le futur.

## DÉCOUVRIR LES NOUVEAUTÉS PRODUITS FAST HIKING



Veste FH500 imperméable

70€

Ultra-légère avec ses 190 grammes\*, elle possède des zips plus fins et toujours résistants à l'eau, ainsi qu'une construction membrane 2,5 couches qui résiste à 10 000mm schmerbers pour plus d'imperméabilité. La protection contre la pluie et les conditions météo est aussi renforcée par le protège menton rehaussé et la capuche ajustée, dont la forme a évolué. Les zips sous les bras évoluent, pour une préhension facilitée et davantage de respirabilité.

\*en taille M

Sac à dos FH500 - 17L

40€

Enveloppant et ultra léger avec ses 400 grammes, le nouveau sac FH500 sait se faire oublier ! Grâce à son portage enveloppant, sa sangle de poitrine et sa ceinture ventrale, il ne bouge plus une fois sur le dos. Les ventilations bretelles évoluent par rapport au modèle précédent, apportant davantage de respirabilité. A l'intérieur se cache une poche à eau de 2L pour rester hydrater tout au long de l'effort.



Chaussure FH500

60€



Pourvue d'une nouvelle semelle et d'un intercalaire en EVA sur toute la longueur du pied, elle promet une accroche et un amorti unique ! La tige plus précise associée à la technologie EVOFIT apportent un maintien renforcé et un confort reconnu. Avec son style sportif et dynamique, elle garantit d'accompagner les randonneurs les plus sportifs jusqu'aux sommets !

\*Seulement 730 grammes la paire.

[TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS](#)



## NOS ENGAGEMENTS SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre démarche environnementale consiste à intégrer les aspects environnementaux dès la conception d'un produit, et ce sur tout son cycle de vie, tout en préservant ses qualités techniques pour la pratique de la randonnée et du trekking.

Les équipes de production et conception recherchent des composants moins impactants pour l'environnement afin de proposer une offre plus responsable et durable à la fois, comme :



## 1 / LES MATIÈRES DONT LES FIBRES SONT NATURELLES

D'origine végétale ou animale : **laine, coton et soie**, nous veillons à la provenance de ces matières premières afin d'en garantir la production raisonnée.

**Laine mérinos** : Les propriétés de la laine mérinos limitent les odeurs et réduisent de ce fait les lavages au cours d'un trek. Par ailleurs cette matière respirante protège aussi bien du chaud que du froid et a la capacité de sécher très rapidement.

### GAMME LAINE MÉRINOS :

Forclaz ne cesse d'agrandir sa gamme de produits en laine mérinos. La marque propose aujourd'hui une panoplie complète du collant au bonnet en passant par les sous-vêtements, t-shirt, draps de sac, gants, tour de cou et bandeau. Les dernières innovations sont le t-shirt et le drap de sac en version sans teinture, ce qui permet une baisse d'impact considérable. Le fil de laine, renforcé par un fil de polyamide, devient plus solide et durable dans le temps.



### LE COTON

Le coton utilisé dans les produits Quechua & Forclaz est issu de l'agriculture biologique, cultivé sans l'utilisation d'engrais chimiques, de pesticides et d'OGM, ce qui diminue le risque de pollution des sols et des nappes phréatiques. Ce mode de production, grâce à des meilleures pratiques environnementales, permet de mieux gérer la culture du coton.



T-SHIRT  
TREK 500

## 2 / LES MATIÈRES RECYCLÉES

Nous utilisons du **polyester recyclé**, un composant issu de bouteilles en plastique, dans de nombreux produits comme sur notre gamme de t-shirt MH500 femme.

Toutefois, le choix des matières recyclées ne doit pas être au détriment de la durabilité. Cela peut expliquer que certains produits aient un certain pourcentage de matières recyclées et non recyclées.

### T-SHIRTS MH500 FEMME

Des hauts légers, respirants et colorés, conçus à partir de bouteilles recyclées pour randonner de façon tendance et responsable !

## 3 / DES TEINTURES PLUS RESPONSABLES

Conscients que les procédés de teinture consomment de l'eau et de chaleur en quantité, nous utilisons trois leviers pour réduire cette consommation.

• **le procédé de teinture "dope dyed"** : Le procédé de teinture dans la masse appelé "dope dyed" intègre des pigments de couleurs dès la fabrication du fil pour éviter les bains de teinture. Ce procédé réduit la consommation d'eau et d'énergie utilisée lors des phases de teinture.



### PANTALON TREK 500

Le nouveau modèle modulable est désormais éco-conçu. Les équipes ont travaillé avec des teintures dope dyed qui permettent de réduire l'impact de production de 13% chez la femme et 30% chez l'homme.

• **le procédé de teinture bi-ton** : Seul un fil sur deux est teint. Le fil teint est également issu d'une teinture dans la masse "dope dyed" qui intègre les pigments de couleurs dès la fabrication du fil. Le fil obtenu a donc une couleur plus claire avec un léger effet de quadrillage.

Ce procédé de teinture a permis de réduire les émissions de **CO2 de 35%** sur le **sac à dos Trek 100** et de **20%** sur le **tente MH100**, par rapport aux modèles précédents.



### TENTE MH100

• **Le greige** : c'est l'absence de teinture des fils, le produit reste blanc, brut. Par exemple, sur le t-shirt mérinos trek 500, l'utilisation de fils non teints permet de réduire de 25% l'impact CO2.

## DES PRODUITS DURABLES CAR RÉSISTANTS ET RÉPARABLES

Les équipes sont à pied d'œuvre pour proposer des produits les plus résistants possibles. Toutefois, comme l'imprévu fait partie de l'expérience, elles ont aussi à cœur d'intégrer la réparabilité dès les premières esquisses du produit.

Elles imaginent et créent les produits en prenant en compte la dimension de réparabilité et donc de durabilité pour que la vie du sac à dos ne s'arrête pas si la boucle de serrage est abîmée au même titre que la tente ne se jette pas si son double toit est déchiré.

Grâce à la mise à disposition de pièces détachées (arceaux, boucles de sac à dos, patch autocollant, embouts de bâtons..) et des kits de réparation, les sportifs peuvent réparer en toute autonomie leurs produits.

# DÉCOUVRIR LES NOUVEAUTÉS PRINTEMPS / ÉTÉ 2021

[TÉLÉCHARGEZ LES VISUELS](#)

## RANDONNER

FEMME



T-shirt MH500

à partir de **8€**  
8612429



T-shirt Merinos  
Trek 500

**30€**  
8600417



Sac à dos MH500 - 30L

**55€**  
963042



Legging MH500

**30€**  
8603091



Chaussures  
imperméables MH900

**100€**  
8612219



Chaussettes MH500  
- moyenne ou haute -

à partir de **15€**  
Moyenne : 8647189  
Haute : 8616557



Bandeau Trek 500  
laine Merinos

**7€**  
8605825



Lunette de soleil  
MH160

verres polarisés  
**20€**  
8581693

HOMME



Veste MH500

**80€**  
8502097



Sous veste de trek  
Trek 900

**70€**  
8608667

Existe en version femme



Short MH500  
- court ou long -

à partir de **20€**  
Court : 8587367  
Long : 8587360



Pantalon modulable  
MH950

**50€**  
8587435



Pantalon Trek 500

**30€**  
8605569



Chaussures  
imperméables Matryx®

**140€**  
8550245

Existe en version femme



Chaussette MH900  
- moyenne ou haute -

à partir de **23€**  
Moyenne : 8647186  
Haute : 8616547



Lunette de soleil  
MH530

**20€**  
8581426

## CAMPER



Tente 2 Seconds  
EASY

**75€**  
8513472



Sac de couchage  
Trek 500 (-5°C)

**90€**  
8576386



Drap de sac trekking  
en laine Merinos non teint

**80€**  
8582108



Gourdes MH500 isotherme

à partir de **12€**  
1L : 8612399  
0,8L : 8647042  
0,7L : 8612271



Gourde filtrante  
Trek 500 - 1L

**25€**  
8575761



Boite alimentaire  
isotherme MH500

à partir de **12€**  
500ml : 8618765  
800ml : 8647043



Réchaud à gaz de trek

**20€**  
8582112



Réchaud à bois MH500

**50€**  
8510192



Table basse MH500

**40€**  
8512947



Chaise basse MH500 XL

**45€**  
8512943

# LE MOUNTAIN STORE

CONCEVOIR AU PIED DU MONT-BLANC

Le Mountain Store, le centre de conception de Quechua & Forclaz, se trouve au pied du Mont-Blanc. Cette localisation en fait un véritable lieu de rencontre entre les équipes (designers, chefs de produit, ingénieurs...) et les pratiquants de sports outdoor du monde entier ! Point essentiel au développement de produits innovants, cela permet de garder la créativité des équipes en éveil permanent pour concevoir des produits irréprochables sur les terrains du confort, de la performance et de l'ergonomie, pour répondre aux besoins des randonneurs et des trekkeurs !



# NOTRE HISTOIRE

Quechua

1998

1999



WEDZE  
2007



**- 1997 -**  
LA NAISSANCE DE LA MARQUE  
À LA MONTAGNE

LES PREMIERS  
PRODUITS QUECHUA  
ARRIVENT EN MAGASIN !

UN SITE ENTIÈREMENT  
DÉDIÉ AUX SPORTS DE  
MONTAGNE

**- 2005 -**  
LA RÉVOLUTION  
"2 SECONDS" EST EN MARCHÉ

QUECHUA DONNE  
NAISSANCE À LA MARQUE  
DE GLISSE WEDZE !

**- 2010 -**  
PREMIÈRE POLAIRE  
ÉCO-CONÇUE

Une dizaine de collaborateurs du groupe Decathlon quitte les locaux du siège à Lille, et part s'installer dans les Alpes au plus près des pratiquants. L'aventure commence au pied du Mont-Blanc, dans un appartement de 55m<sup>2</sup> reconverti en bureau. Ainsi naît une marque qui deviendra emblématique dans le milieu outdoor : **Quechua**.

La même année aura lieu le premier test terrain signé Quechua : c'est au Maroc que les produits de Trekking seront mis à l'épreuve en conditions réelles.

Moins d'un an plus tard, au printemps 1998, la marque de montagne propose ses produits dans tous les magasins Decathlon.

**Conçus et testés avec et par des sportifs**, les produits Quechua affirment dès leurs débuts une expérience terrain très prononcée.

Deux ans après sa création, l'équipe Quechua emménage dans un magasin de 1000 m<sup>2</sup>, basé à Domancy (74).

Dans ces locaux 15 collaborateurs imaginent les produits de randonnée, d'escalade, d'alpinisme, de ski et de snowboard.

**"Je rêve d'une tente que l'on jette en l'air et qui se monte toute seule"** exprime un testeur en 2003.

Inspirées par cet insight, les équipes Quechua acceptent de relever le défi.

Elles réussissent le pari 2 ans plus tard, après près de 18 730 heures de recherche et développement !

Cette année marque la création de **Wedze**, dédiée aux activités ski et snowboard.

**Puis en 2009**, Decathlon rachète la marque d'escalade et d'alpinisme **Simond** ; Quechua leur confie ses activités verticales et de glisse **pour se recentrer sur la randonnée**.

Protéger et réduire l'impact environnemental tout en garantissant des produits techniques, c'est le défi de la polaire Forclaz 50 !

En 2010, elle est la première polaire de la marque à devenir éco-conçue, en polyester recyclé issu de bouteilles en plastique.

# NOTRE HISTOIRE



**- 2014 -**  
UN NOUVEAU SITE DÉDIÉ  
À LA CONCEPTION

En 2014, les équipes investissent un nouveau siège : le Mountain Store. Conçu dans une logique de respect de l'environnement, ce temple des sports de montagne est dédié à la conception et dispose de toutes les infrastructures pour permettre à nos équipes de passionnés de concevoir chaque jour de meilleurs produits : atelier de prototypage, Fablab, zone d'écoute clients...



**- 2016 -**  
LE TREKKING  
DEVIENT FORCLAZ

Quechua prend la décision de se concentrer exclusivement sur la randonnée et le camping. C'est ainsi que la marque donne naissance à Kalenji (2015), puis Forclaz qui développent respectivement à leur tour le trail-running et le trekking.

2019

LANCEMENT  
DANS LA LOCATION  
DE MATÉRIEL

Manque de place pour stocker son matériel, pratique trop occasionnelle ou un désir de pratiquer de façon plus durable, Forclaz et Quechua proposent un service de location pour louer le matériel de trekking et camping en France



**- 2020 -**  
15 ANS APRÈS, LA RÉVOLUTION  
CAMPING CONTINUE !

La nouvelle tente 2 Seconds EASY voit le jour ; plus compacte, plus facile à déplier et à replier, elle promet de belles expériences en camping à venir pour encore quelques années !



**- 2026 -**  
DES ENGAGEMENTS  
POUR UNE PRATIQUE  
ENCORE PLUS DURABLE

En plus de vous proposer des produits techniques, les équipes de conception s'engagent à ce qu'en 2026, 100% de nos produits soient conçus dans une démarche plus respectueuse de l'environnement.

**D O S S I E R**  
**D E P R E S S E**

*MARS 2021*

**QUECHUA** × **FORCLAZ**

BY **DECATHLON**

**CONTACTS PRESSE**

Quechua - [penelope.sentier@quechua.com](mailto:penelope.sentier@quechua.com)

Forclaz - [berangere.teillard@decathlon.com](mailto:berangere.teillard@decathlon.com)