

Décembre 2022

Forclaz s'associe à l'Human Adaptation Institute et soutient le projet Deep Climate



Forclaz, la marque de trekking de Decathlon, devient partenaire technique de l'étude Deep Climate : un triptyque d'expéditions en territoires climatiques extrêmes, dont le but est de comprendre « l'humain face au climat ». Ce projet de recherche est mené par l'explorateur Christian Clot et le Human Adaptation Institute, organisation spécialisée dans l'étude des capacités d'adaptation humaines face aux situations de changements et de crises.

Deep Climate

Les **bouleversements climatiques** ne sont plus seulement des alertes scientifiques, ils sont une réalité. Les prévisions les plus pessimistes du dernier rapport du GIEC sont de l'ordre de +4°C d'ici à 2100 (par rapport à l'ère pré-industrielle), lorsque les plus optimistes espèrent maintenir la barre des +1,5°C. Il est primordial de **réduire les émissions liées aux activités de l'Homme**, pour maintenir les scénarios les plus optimistes. Cependant, nous n'éviterons pas des modifications profondes des conditions de vie dans le monde. +1,5°C générerait déjà 2 fois plus de périodes de sécheresses, 1,5 fois plus d'événements de fortes précipitations ou encore +10% de cyclones tropicaux.

Il faut donc repenser les fonctionnements actuels de l'Homme, pour se préparer aux changements. L'institut de recherche, **Human Adaptation Institute**, mène une **étude des capacités d'adaptation physiologiques et cognitives de l'Homme face aux climats de demain**, à travers l'expédition Deep Climate.



Christian Clot, chercheur et explorateur Franco-Suisse, est à la tête de trois expéditions scientifiques menées dans des **milieux naturels représentatifs des conditions du futur**. De la forêt équatoriale de Guyane et sa chaleur humide, au désert aride du Rub Al-Khali d'Arabie dépassant les 50°C, en passant par les terres glacées au-delà du cercle polaire arctique finlandais.

Chaque traversée en immersion **dure exactement 40 jours**, avec 30 jours de repos et d'études entre chaque étape.

Avec lui, **20 équipiers**, sujets des études nommés "**climatonautes**" : 10 hommes et 10 femmes, **volontaires**, issus de la société civile, qui affrontent ces environnements pour la première fois. Ils ne sont ni professionnels, ni spécialistes des conditions difficiles, et viennent de différents milieux socioprofessionnels.

L'équipe est partie pour la **première expédition, en Guyane Française**, le 5 décembre dernier et rentrera le 17 janvier, pour entamer la première étape de tests "post expéditions", en laboratoire.



Forclaz et Human Adaptation Institute, une relation sur le long terme



Forclaz, la **marque de trekking** de Decathlon, propose depuis 2020 du matériel de trekking très spécifique aux milieux climatiques extrêmes : environnement tropical, désertique et arctique. Pour développer ces gammes, Forclaz s'est notamment **associée en 2018 à Christian Clot**, qui, grâce à sa connaissance des milieux, a permis aux équipes de conception d'identifier des leviers de développement pertinents pour chaque environnement.

La relation entre Forclaz et Chrisitan Clot s'est **poursuivie jusqu'à aujourd'hui**. La marque a été **partenaire du projet Deep Time** mené en 2021 par le Human Adaptation Institute.

Aujourd'hui, Forclaz continue d'accompagner Christian Clot et son institut de recherche, sur l'**expédition Deep Climate**.

Le sens de ce partenariat



Forclaz accompagne l'expédition Deep Climate en équipant les 20 participants avec du **matériel spécialement conçu pour ces environnements difficiles**. Cela représente plus de **2000 produits** pour que chaque participant soit équipé correctement et évolue en toute sécurité.

Les équipes Forclaz, profondément **sensibles aux incidences de leurs activités**, professionnelles et sportives, sur

l'environnement, ont à cœur de minimiser leur impact au quotidien. Elles travaillent à réduire petit à petit l'impact des produits, à travers les phases de conception, les procédés de fabrication et l'exploration de nouveaux modèles de consommation.

Bien que sensibilisée à son **rôle en tant que concepteur**, la marque Forclaz est consciente des **changements à venir**. Pour les équipes, il est aussi important de **se préparer** pour affronter les évolutions. Comme l'**exprime Christian Clot**, " *La réalité, c'est que l'ensemble des humains vont vivre des situations nouvelles*".

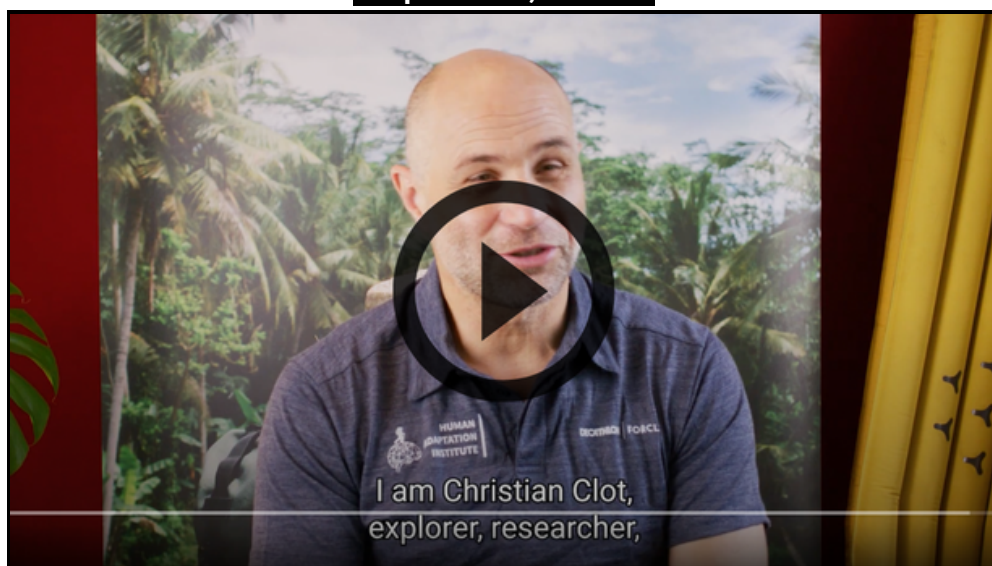
Pour Renaud Gatinet, chef de produit sur les gammes “expériences” de Forclaz, “Ce partenariat a beaucoup de sens pour la marque : tant du point de vue de la sensibilisation aux changements, que dans un objectif d’amélioration de notre offre actuelle pour répondre aux challenges à venir.”



Pour le Human Adaptation Institute, il est important d'équiper les climatonauts avec du **matériel adapté** aux conditions rencontrées lors de ces expéditions, tout en étant au plus **proche des conditions qui seront connues à l'avenir**. “Le matériel joue évidemment un grand rôle. Je pourrais faire faire du matériel sur-mesure, parfait, mais les gens n’y ont pas accès. C’est pourquoi il est très important d’avoir des vêtements accessibles à la population.” explique Christian Clot.

Les gammes Forclaz **répondent aux besoins spécifiques des expéditions** - respirabilité et protection contre les piqûres de moustiques, par exemple, pour le matériel de trekking en zone tropicale - tout en étant disponibles à la population.

Deep Climate, en vidéo



DÉCOUVRIR

DÉCOUVRIR LES VISUELS LIÉS AU DOSSIER

Pour en savoir plus sur Deep Climate

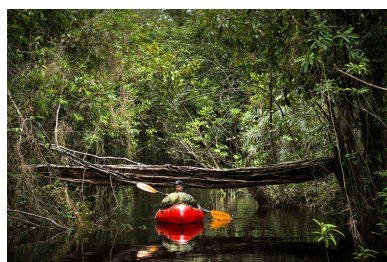
Human Adaptation Institute



Human Adaptation Institute, fondé par Christian Clot, **vis** à mieux comprendre les mécanismes cognitifs et physiologiques de l'adaptation humaine face aux changements rapides ou à long terme. Les études sont menées en situation réelle, uniquement sur l'homme, de manière paritaire et en considérant tous les paramètres physiologiques, cognitifs et écosystémiques impactant la notion d'adaptation.

Les résultats de ces études permettent de mieux préparer l'avenir ainsi que de proposer en amont des leviers d'action afin de réduire les impacts éventuels.

Détails des expéditions Deep Climate



Expédition 1 :

Forêt équatoriale en Guyane Française

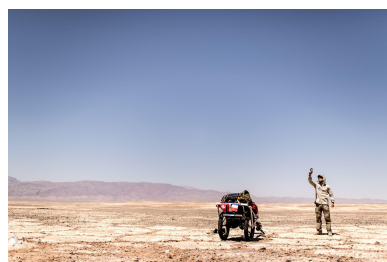
Du 5 décembre 2022 au 17 janvier 2023



Expédition 2 :

Laponie, au-delà du cercle polaire arctique, en Finlande et Norvège

Du 20 février au 5 avril 2023



Expédition 3 :

Désert Rub Al Khali en Arabie Saoudite

Du 8 mai au 20 juin 2023

Durée de chaque traversée : 40 jours, soit un temps considéré comme suffisant pour générer une adaptation individuelle et collective face à une nouvelle situation (entre 32 et 38 jours moyens).

Les 3 jours avant et après chaque milieu : protocole pré et post terrain à l'ICM de Paris.

Entre chaque expédition : 30 jours de « remise à zéro » en repos et préparation du départ suivant.

Pour en savoir plus sur Forclaz

DECATHLON | FORCLAZ

Depuis le lancement de la marque par Decathlon en **2016**, les produits et expériences Forclaz sont développés par une équipe de trekkeurs, avec la volonté de **répondre aux exigences de la pratique du trekking et du voyage en itinérance**.

Les équipes de conception Forclaz, basées au pied du Mont Blanc, ont à cœur développer des produits **techniques, résistants et durables**, tout en limitant, autant que possible, leur impact sur l'environnement.

Les gammes expériences Forclaz

Tous les produits Forclaz sont développés dans une réflexion de durabilité et prennent en compte la notion d'itinérance de la pratique du trek.

Les gammes spécifiques dédiées aux environnements extrêmes sont également conçues pour protéger des contraintes propres à chaque environnement.



Trek en zone tropicale

- protection des piqures
- anti-intrusion des insectes
- régulation de l'humidité



Trek désert

- protection solaire
- anti-intrusion du sable
- régulation de la chaleur



Trek arctique

- protection du froid
- modularité

Contacts presse

Forclaz : Pauline Ponte

pauline.ponte@forclaz-trek.com - FR : +33 (0)6 60 28 35 48

Human Adaptation Institute : Coralie Jugan

coraliejugan@orange.fr - FR : +33 (0)6 12 97 78 63