



A FOND LA FORME AU TRAVAIL

L'ÉTUDE EXCLUSIVE DE DECATHLON - collectivités

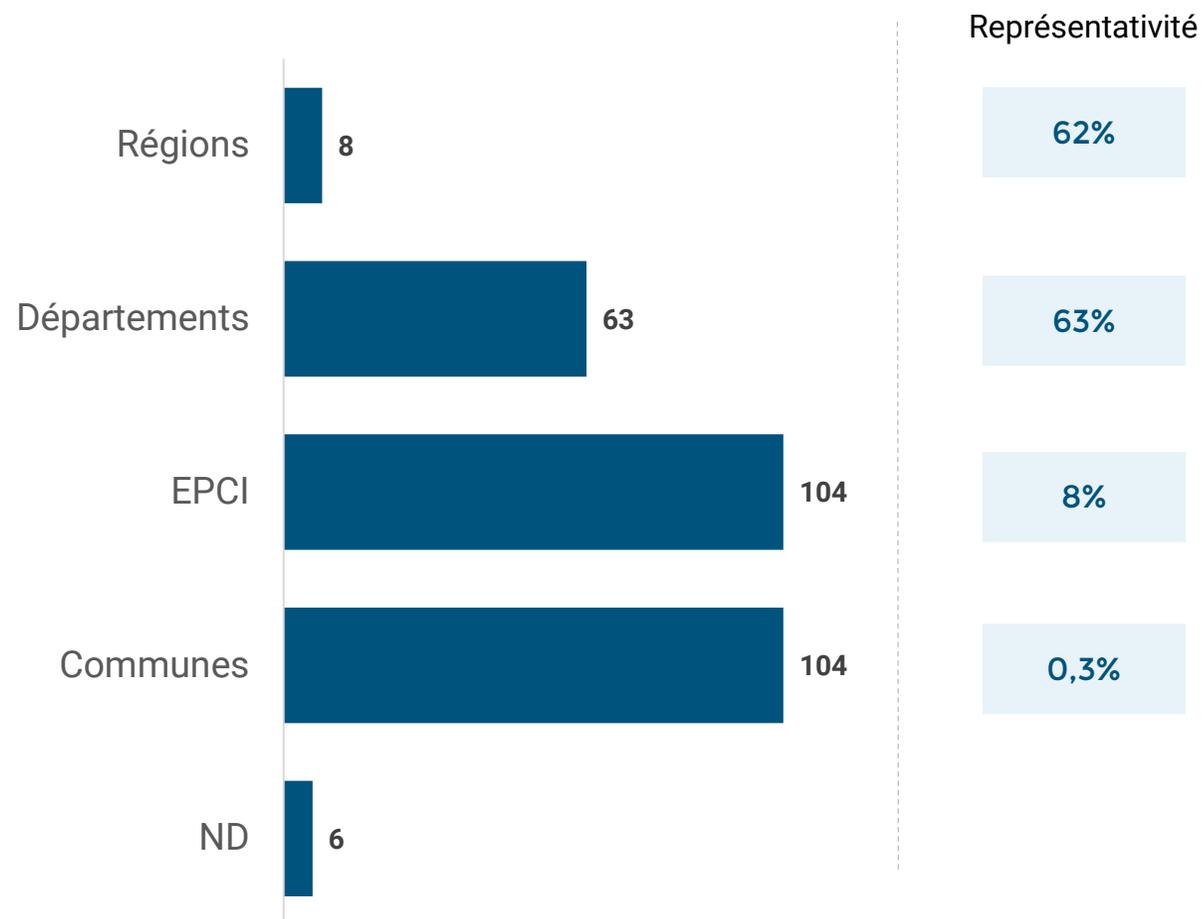
Méthodologie de l'étude : une enquête d'une ampleur inédite

L'étude a été menée par Media Filière pour le compte de DECATHLON du 1^{er} octobre au 8 novembre 2023, auprès d'un échantillon de 285 collectivités (via DRH, responsables des sports,...)

285

collectivités ont répondu à l'enquête.

Répartition des 285 collectivités qui ont répondu à l'enquête



Une reconnaissance de l'importance du sport en milieu professionnel dans les collectivités

68%

Des collectivités interrogées estiment que la mise en place de dispositifs d'APS pour les agents est « important » pour la collectivité

Parmi les dimensions de la QVT, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre collectivité ?



La mise en place d'APS dans les collectivités

78%

Des collectivités interrogées ont mis en place au moins un dispositif pour permettre ou encourager la pratique sportive de leurs agents.

15% - implication faible

Financement de licences / clubs
Mise à disposition de vestiaires / douches
Aménagement du temps de travail

63% - implication forte

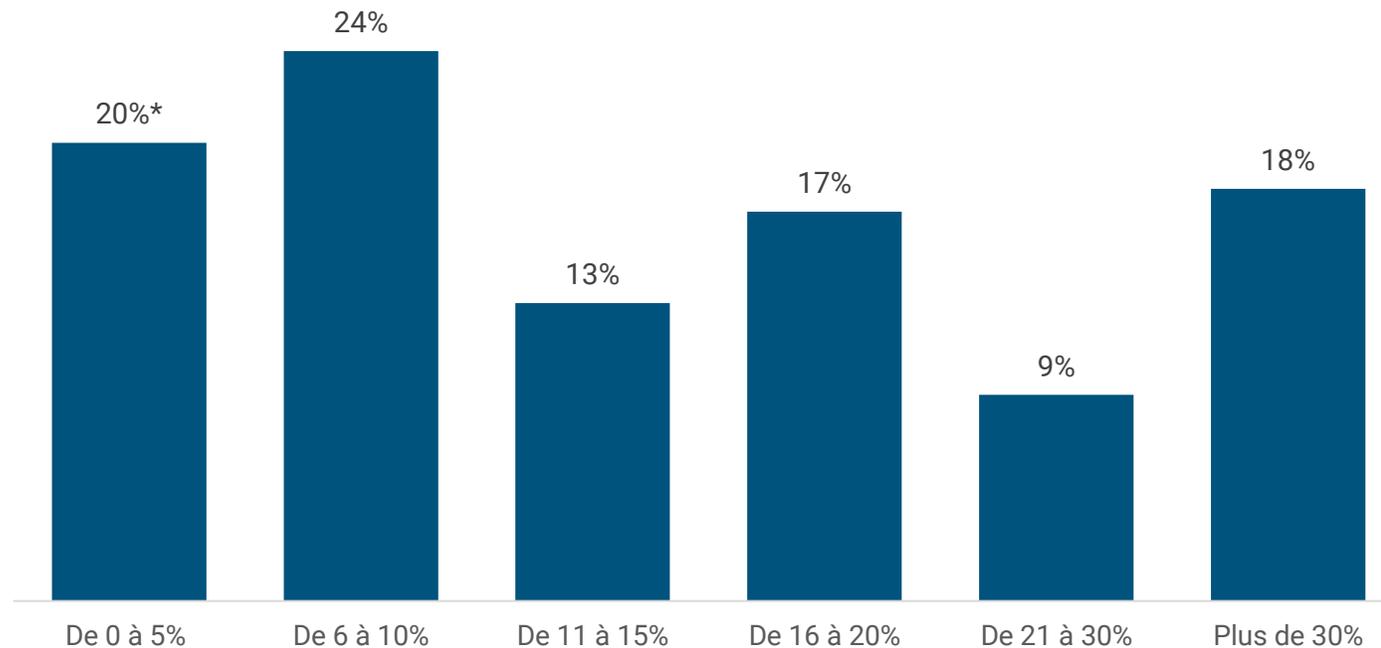
Organisation de cours de sports
Mise à disposition de salles / de matériels
Challenges connectés

Une grande marge de progression dans le déploiement en interne

11%

C'est le **pourcentage moyen des salariés qui utilisent** les dispositifs d'APS mis en place par les collectivités

Types d'activités mis en place



*Lecture : Dans 20% des collectivités qui ont mis en place des APS, seul 0 à 5% des agents en bénéficie.

Des bénéfices réels mais difficilement mesurables

94%

Des collectivités **déclarent**
avoir constaté au moins un
bénéfice à la mise en place
d'APS

Selon vous, ce(s) dispositif(s) aura (ont) permis :

Le dialogue entre des personnes
qui ne se côtoyaient pas **72%**

De faciliter la pratique des **personnes**
avec **contraintes familiales** **67%**

A des **non-sportifs de se mettre à**
pratiquer une APS **58%**

62%

Des collectivités **déclarent ne**
pas avoir essayé / réussi à
mesurer des bénéfices de ces
dispositifs.

Quelles difficultés avez-vous rencontrées ?

Absence de reporting **68%**

Panel trop faible **22%**

Difficulté de mesure **4%**

Contacts

Pour toute question relative à l'étude, vous pouvez contacter :

- Pour Decathlon, commanditaire de l'étude.

Sophie Fernier - sophie.fernier@decathlon.com

Gatien Letartre - gatien.letartre@trainme.co

- Pour Media Filière, prestataire de l'étude.

Jean-Philippe Frey - jp.frey@unionsportcycle.com

