



A FOND LA FORME AU TRAVAIL

L'ÉTUDE EXCLUSIVE DE DECATHLON - entreprises

Méthodologie de l'étude : une enquête d'une ampleur inédite

L'étude a été menée par Media Filière pour le compte de DECATHLON du 6 octobre au 7 décembre 2023 auprès d'un échantillon de 567 entreprises (dirigeant, DRH,...).

567

entreprises ont répondu à l'enquête
(Dirigeant, DRH,...)

Une sur-représentation des grandes entreprises dans notre échantillon

	Echantillon	France
0 à 9 salariés	6%	95%
10 à 49	25%	4%
50 à 250	40%	1%
Plus de 250	29%	0%



Le sport en entreprise, une belle image... toujours loin d'être prioritaire

Une belle image de marque pour le sport en entreprise

Quels sont les mots que vous associez le plus à la pratique d'une activité physique et sportive au travail ? Plusieurs réponses possibles

85%

*Bien-être
des salariés*

73%

*Cohésion
d'équipe*

60%

*Prévention
Santé*

+ 1000 salariés : 74%

38%

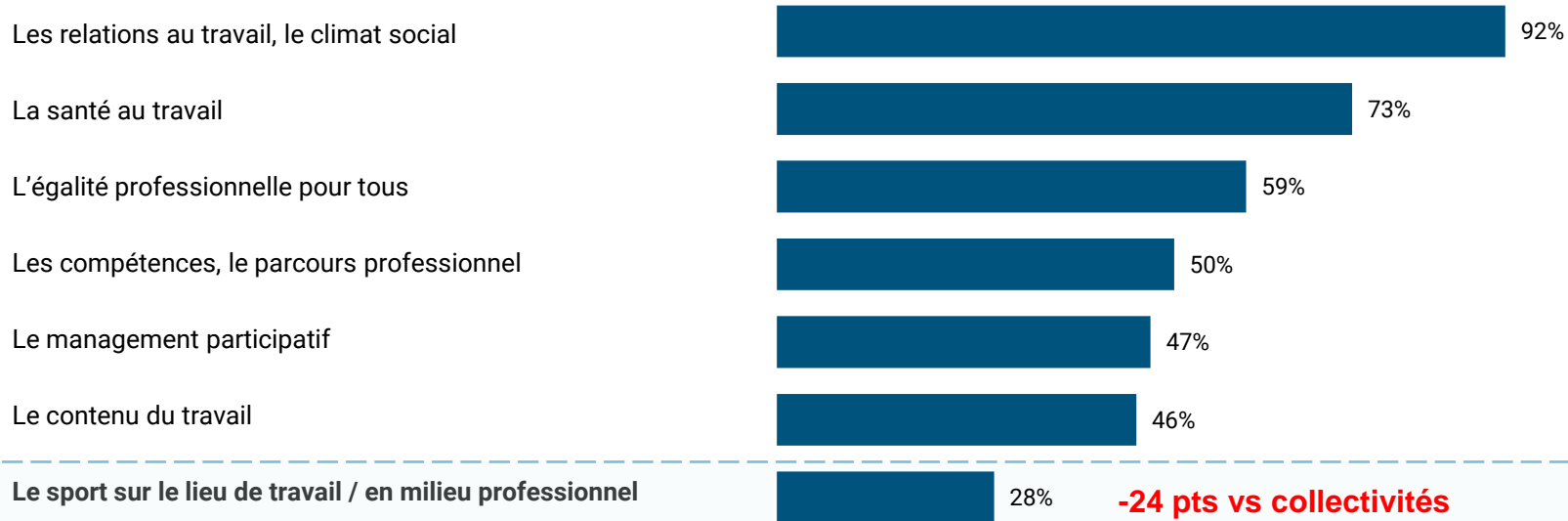
*Marque
employeur*

+ 1000 salariés : 56%

Autres réponses : Productivité (19%) – Complexité (13%) – Coût important (9%) – Risque juridique (7%) – Gadget (2%)

Mais une importance toute relative par rapport à d'autres dimensions de la QVT

Parmi les dimensions de la QVT, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre entreprise ?



A group of five people (three men and two women) are in a gym or studio, performing a yoga-like pose. They are standing on mats, with their right legs forward and arms raised high. The room has a large whiteboard on the left wall and a wooden desk with a printer. The ceiling has exposed metal beams and lighting fixtures. The overall atmosphere is bright and professional.

**La mise en place d'APS
progressse...mais des niveaux
de maturité qui diffèrent**

Différents niveaux d'engagement de la part des entreprises

Avez-vous mis en place des dispositifs / aménagements afin de favoriser la pratique d'une activité physique et sportive par vos salariés ?

Niveau 0
Aucune implication

28%

Des entreprises sondées
n'ont mis aucun dispositif en
place

Niveau 1
Implication faible

37%

Ont mis en place des dispositifs
non pérennes ou peu
engageants

Financement de la pratique
Mise à disposition de vestiaires/douches
Aménagement du temps de travail...

Niveau 2
Implication forte

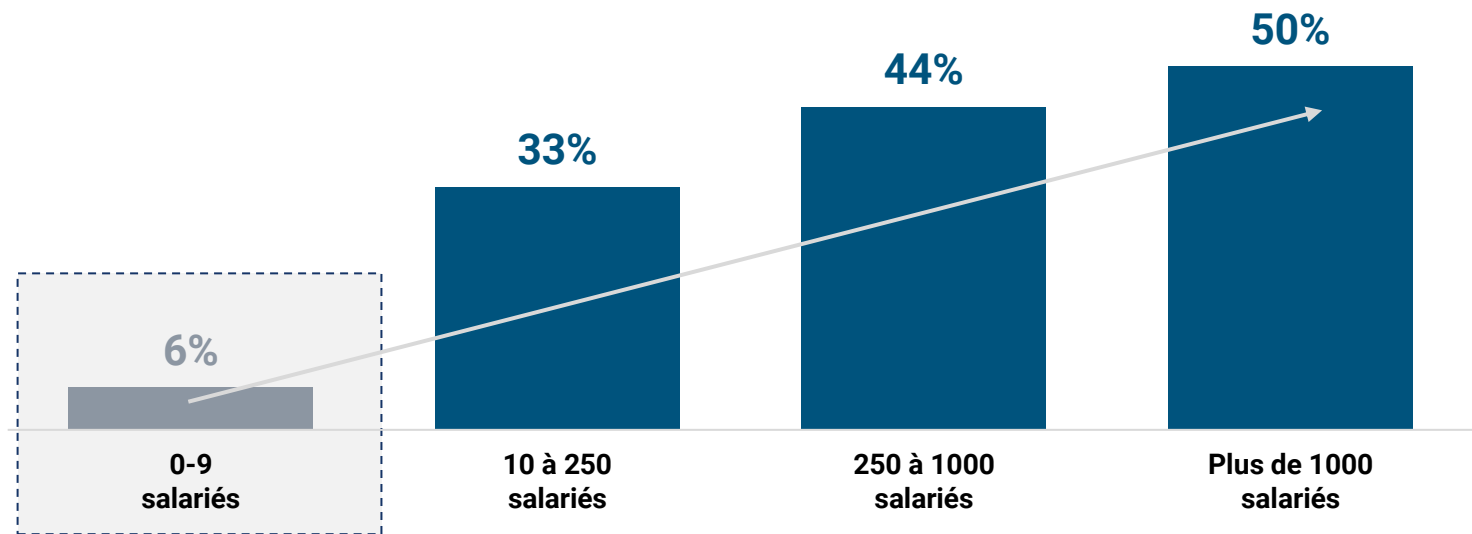
35%

Ont mis en place des dispositifs
qui nécessitent
un fort engagement

Organisation de cours de sports
Mise à disposition d'une salle de sports

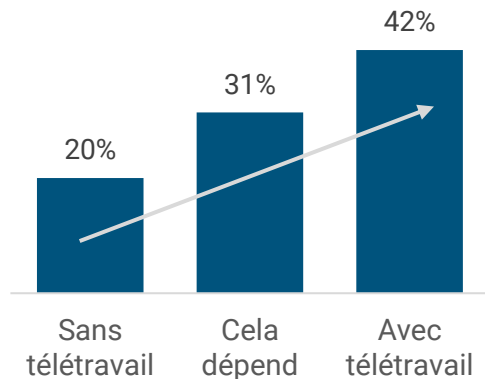
La mise en place d'APS très largement liée à la taille de l'entreprise

La mise en place d'APS à fort engagement en fonction de la taille de l'entreprise

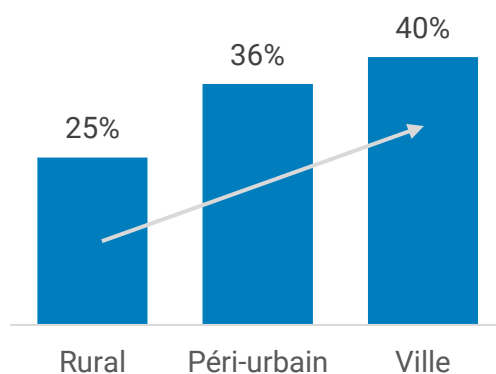


La maturité RH et la situation géographique influent également sur la mise en place d'APS

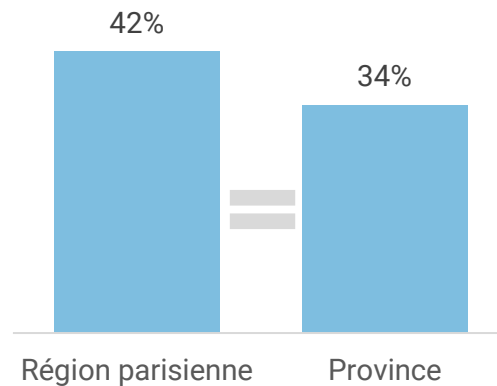
La mise en place d'APS à fort engagement en fonction de la maturité RH



La mise en place d'APS à fort engagement en fonction de la situation géographique

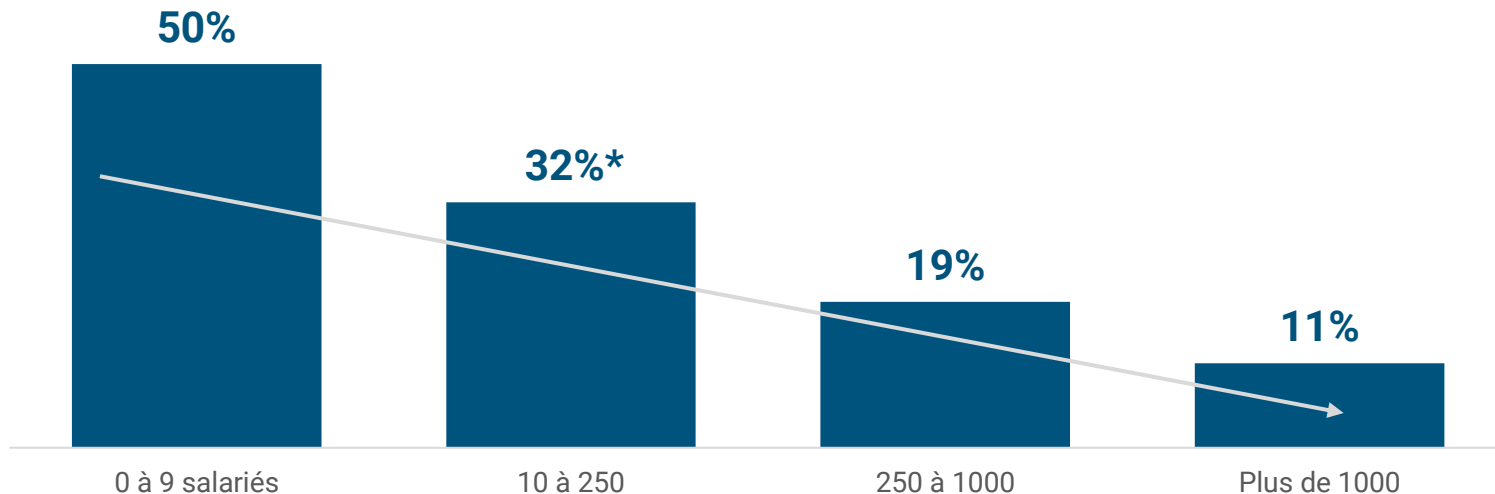


La mise en place d'APS à fort engagement en fonction de la situation géographique (bis)



Une grande marge de progression dans le déploiement en interne

Le taux de participation des collaborateurs aux APS (pour les entreprises qui en ont mis en place)



*32% des salariés d'entreprises de 10 à 250 salariés qui ont mis en place des APS pratiquent des APS



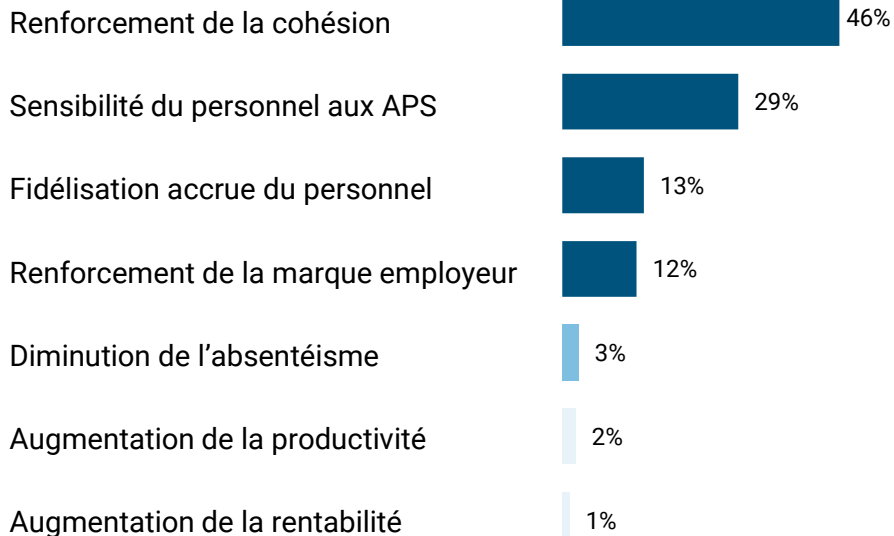
**Des bienfaits unanimement
partagés...mais très peu
mesurés**

Des bénéfices unanimement constatés pour l'entreprise

88%

Des entreprises **déclarent avoir constaté au moins un bénéfice** à la mise en place d'APS

Avez-vous observé des effets bénéfiques de ce(s) dispositif(s) à la suite de leur mise en place dans votre entreprise ? *Plusieurs réponses possibles*



Un formidable vecteur pour le développement de la pratique sportive

Selon vous, ce(s) dispositif(s) aura (ont) permis :

De renforcer la pratique de personnes déjà sportives

70%

IMP forte : 83%
IMP faible : 58%

De faciliter la pratique pour des personnes avec des contraintes familiales

58%

IMP forte : 79%
IMP faible : 36%

De faciliter la pratique pour des personnes avec des contraintes familiales

54%

IMP forte : 71%
IMP faible : 36%

Une difficile mesure objective des bénéfices

62%

Des entreprises **déclarent ne pas avoir essayé / réussi** à mesurer des bénéfices de ces dispositifs.



Les difficultés de la mesure

Trop tôt pour constater des bénéfices

Problèmes de méthodologie

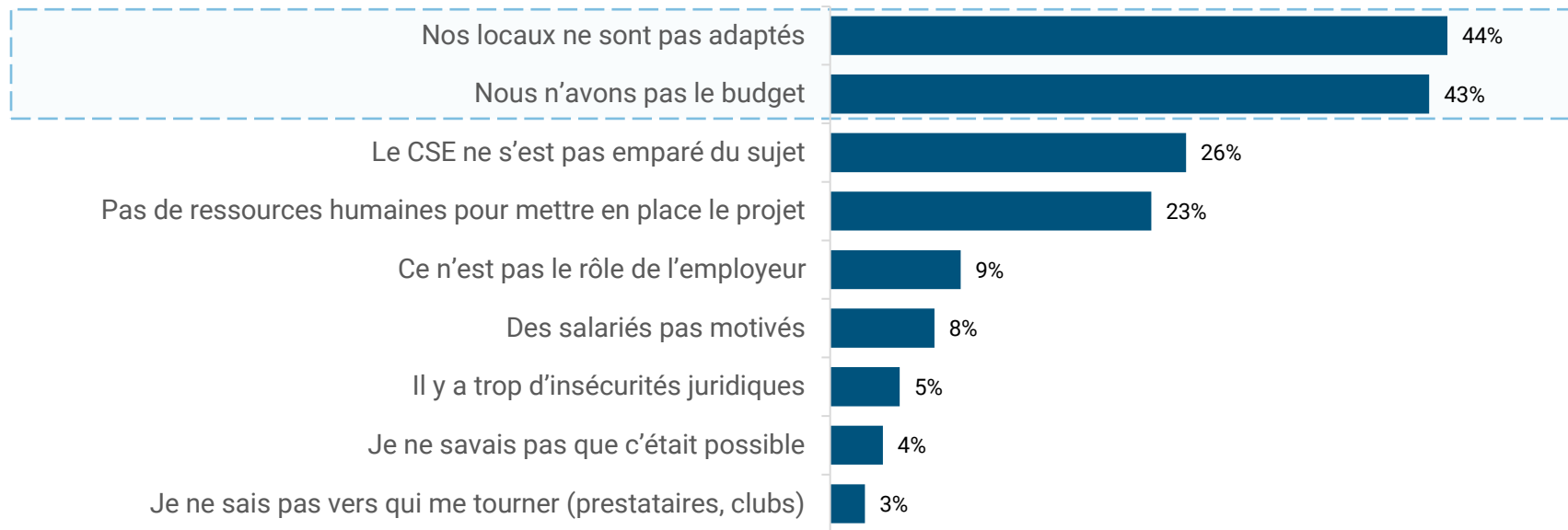
Retours informels suffisants



**Les principaux freins à lever
pour accélérer la
généralisation des APS en
entreprise !**

Faire sauter les idées reçues pour encourager la généralisation des APS

Pour quelles raisons n'avez-vous pas mis en place de dispositifs visant à encourager les activités physiques et sportives au sein de votre entreprise ?
Plusieurs réponses possibles

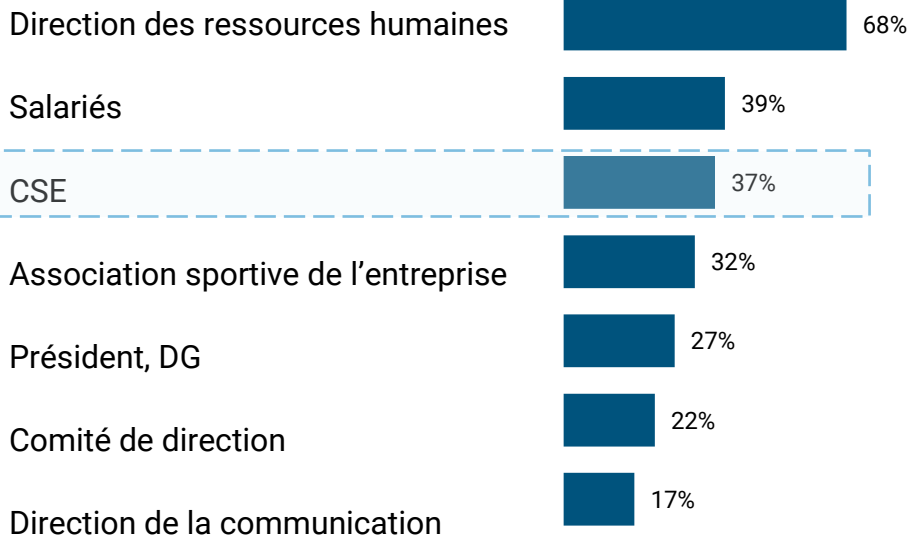


Pour les grandes entreprises, accompagner la montée en puissance des CSE

37%

Des CSE ont été moteur dans la mise en place des CSE dans les entreprises de + 1000 salariés

Qui est à l'origine de ce(s) dispositif(s) ? – entreprises de + 1000 salariés



Renforcer la notoriété des offres existantes

38%

Des entreprises qui
souhaiteraient aller plus loin ont
des difficultés pour **trouver une
formule qui correspondent à leur
besoin / trouver les bons
partenaires**

44%

Des entreprises qui ne mettent
pas en place d'APS aimeraient
avoir une **meilleure
connaissance des offres et du
coût**

Contacts

Pour toute question relative à l'étude, vous pouvez contacter :

- Pour Decathlon, commanditaire de l'étude.

Sophie Fernier - sophie.fernier@decathlon.com

Gatien Letartre - gatien.letartre@trainme.co

- Pour Media Filière, prestataire de l'étude.

Jean-Philippe Frey - jp.frey@unionsportcycle.com

