

DOSSIER DE PRESSE

OUVERTURE

DECATHLON

MARSEILLE



**Decathlon Marseille La Valentine**

7 avenue de Saint-Menet 13011 Marseille



**Du lundi au samedi**

9h00 - 20h00



**Ouverture**

le 26 avril 2017

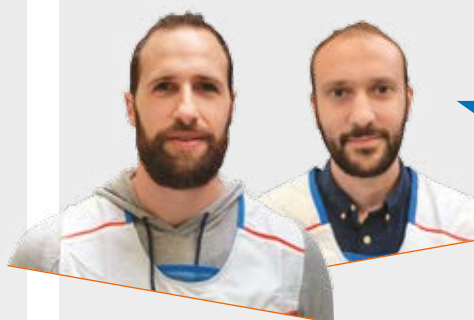


**04 13 42 34 00**

# BIENVENUE

L'enseigne Decathlon inaugure le 11<sup>e</sup> magasin des Bouches-du-Rhône dans le 11<sup>e</sup> arrondissement de Marseille. Ce magasin atypique de 4 000 m<sup>2</sup> est situé dans la zone commerciale très prisée de La Valentine. 60 sports y sont représentés pour le plus grand plaisir des sportifs locaux.

## ▶ NOUS SOMMES FIERS



**Baptiste MALASSAGNE LOMBARD & Quentin GUILLAUD**  
Directeurs du magasin Decathlon La Valentine

« Mer, Calanques, Garlaban, lieux de pratique de toute nature, autant de terrains de jeu pour les sportifs Marseillais du novice au plus aguerri qui pourront s'équiper dans LE plus grand magasin de sport de Marseille ! »

**Christophe AUGUSTE**, Responsable Expansion Bouches-du-Rhône

« C'est la première fois que nous réalisons ce type de bâtiment en France. Notre projet d'aménagement vertical présente une forte intégration urbaine car il est peu consommateur d'espace foncier. »



**Jean-Laurent BOCQUILLON**, Directeur régional Provence Méditerranée

« Le magasin de La Valentine sera le 11<sup>e</sup> magasin Decathlon dans les Bouches-du-Rhône. 34 ans après l'ouverture de Plan de Campagne, notre histoire d'amour avec les sportifs du département se poursuit. »

**#mpsport2017.Marseille**



### Sommaire

Marseille, une ville sportive...  
Decathlon, acteur de la vie sportive  
Decathlon La Valentine  
Spécificités du magasin

L'humain au cœur du projet  
Collaborateurs passionnés  
Au service du sport depuis 1976

## ► MARSEILLE, UNE VILLE SPORTIVE...

Dans l'imaginaire collectif, Marseille est une ville sportive. Son statut de capitale européenne du sport en 2017 en est un exemple supplémentaire. La présence de Decathlon est donc une évidence.



La géographie de Marseille, entre mer et montagne, offre des lieux uniques pour la pratique sportive. **Son histoire regorge d'emblèmes sportifs** tant humains que symboliques.

Le football, la natation mais aussi le rugby, le beach volley, le tennis sont autant de sports qui font la fierté et la renommée de cette ville. Elle a aussi su se doter de belles infrastructures permettant la pratique de sports indoor comme des skateparks ou des patinoires.

Avec, entre autres, le semi-marathon Marseille-Cassis, **la multiplicité des sports présents à Marseille crée forcément des passions pour les locaux**. Que ce soit pour des pratiques récréatives ou plus poussées, chacun trouve l'activité idéale.

L'ouverture d'un troisième Decathlon est donc logique pour équiper et **accompagner au mieux la diversité de pratiquants passionnés**.

## ► ... ET DES PASSIONS MULTIPLES



Plus d'1 Marseillais sur 3 pratique un sport. Les sites géographiques et les infrastructures de la ville favorisent et encouragent à l'activité sportive. L'offre de Decathlon permet d'équiper tous les passionnés, quel que soit leur âge, leur pratique ou leur niveau.

### Une variété de pratiquants

Marseille compte 150 000 licenciés et autant de pratiquants libres, de tout niveau et tout âge. La ville référence les pratiques sportives dans plus de 60 activités pour plus de 1 500 clubs. **Ces chiffres illustrent la diversité de passionnés, d'âges et de niveaux**.

### Une variété de pratiques

Les sports les plus pratiqués en club sont **le football avec 13 000 licenciés, le tennis avec 7 000 licenciés et la voile avec également 7 000 licenciés**. On compte aussi des clubs de hockey sur glace ! De plus, l'environnement de la ville favorise la pratique libre du sport.

### Une variété de terrains

La présence de sites naturels comme la mer Méditerranée et le parc national des Calanques favorisent la pratique des sports outdoor. **La ville compte plus de 1 000 équipements sportifs** parmi lesquels plus de 130 gymnases, 90 courts de tennis et 85 terrains de grands jeux.

## ► DECATHLON ACTEUR DE LA VIE SPORTIVE

Dans les Bouches-du-Rhône depuis plus de 30 ans.

### VITROLLES

Surface : 4 600 m<sup>2</sup>  
69 passionnés  
Ouvert en 1988

### PLAN DE CAMPAGNE

Surface : 1 200 m<sup>2</sup>  
30 passionnés  
Ouvert en 1983

### BOUC-BEL-AIR

Surface : 8 100 m<sup>2</sup>  
115 passionnés  
Ouvert en 2001

### AIX LES MILLES

Surface : 1 900 m<sup>2</sup>  
39 passionnés  
Ouvert en 1997

### ARLES

Surface : 1 000 m<sup>2</sup>  
24 passionnés  
Ouvert en 1997

### ISTRES

Surface : 2 500 m<sup>2</sup>  
28 passionnés  
Ouvert en 2011

### MARTIGUES

Surface : 3 000 m<sup>2</sup>  
37 passionnés  
Ouvert en 1999

**MARSEILLE LES TERRASSES DU PORT**  
Surface : 2 200 m<sup>2</sup>  
48 passionnés  
Ouvert en 2014

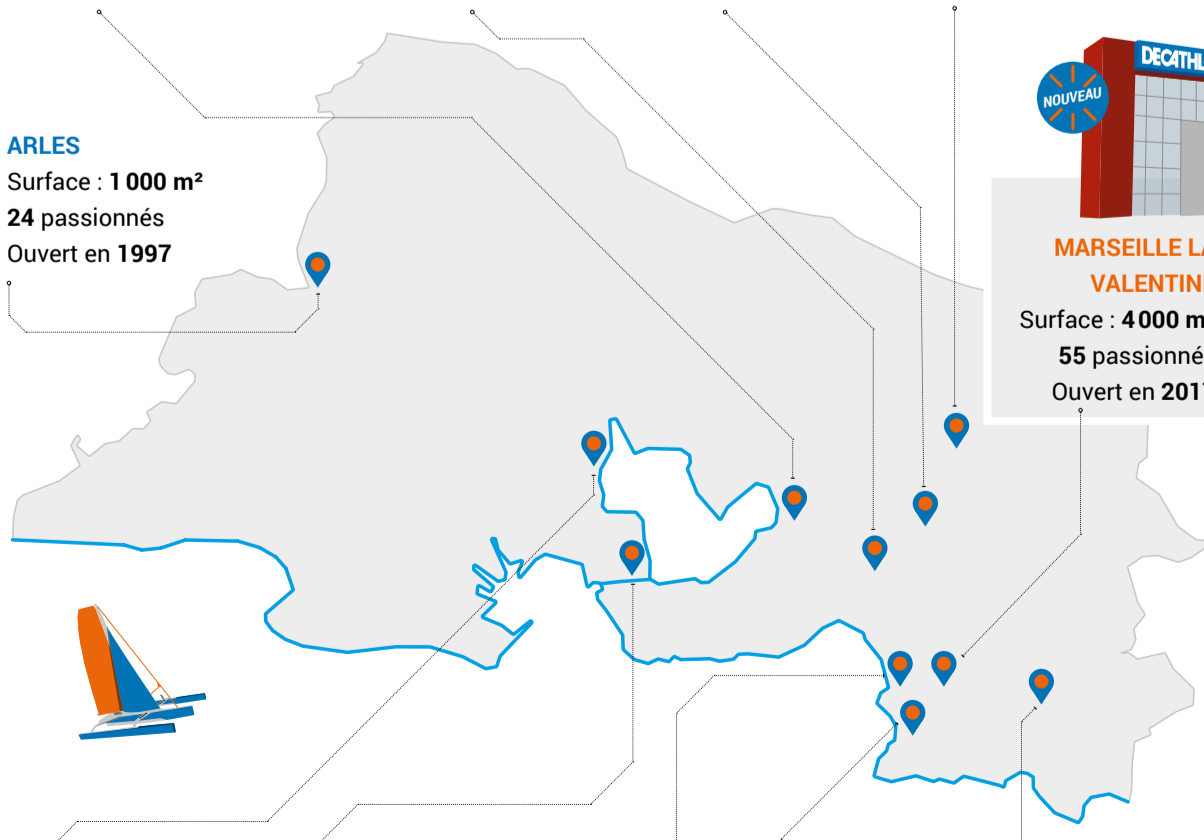
**MARSEILLE BONNEVEINE**  
Surface : 3 000 m<sup>2</sup>  
58 passionnés  
Ouvert en 1993

### AUBAGNE

Surface : 8 000 m<sup>2</sup>  
116 passionnés  
Ouvert en 1983



**MARSEILLE LA VALENTINE**  
Surface : 4 000 m<sup>2</sup>  
55 passionnés  
Ouvert en 2017



## ► DECATHLON LA VALENTINE

Le plus grand magasin de sport de Marseille

Au sein de Decathlon La Valentine, on retrouve, bien entendu, **une large gamme de produits (60 sports, 36 000 références) et les services propres à l'enseigne.**

Plus proches des sportifs locaux, en animant des communautés de passionnés et en créant des événements, nous partageons une passion commune : **le sport pour tous.**



26  
04  
17

Date d'ouverture :  
**26 avril 2017**



Zone d'attractivité  
250 000 habitants



Surface commerciale  
et d'expérience : 4000 m<sup>2</sup>



10 000 000 €  
d'investissement



400 places de parking



1 simulateur  
de golf



1 espace innovation  
à l'entrée du magasin



100% des vendeurs  
équipés d'une tablette



60 sports  
sous un  
même toit



8 cabines connectées



12 mois de chantier

## ► SPÉCIFICITÉS DU MAGASIN

Après 5 ans d'élaboration dont 12 mois de travaux, le résultat est représentatif des couleurs de l'enseigne et atypique par sa verticalité : une première en France pour Decathlon !

Depuis plusieurs années, l'enseigne Decathlon étudiait sa présence dans le quartier de La Valentine. Une zone de forte influence, prisée, où les terrains se font de plus en plus rares. Grâce à la Corderie DOR, l'enseigne a pu enfin identifier un emplacement opportun à son développement. Ce deuxième magasin permet de mieux répondre à la demande des sportifs marseillais.

**Un esprit sain, dans un corps sain... et dans un environnement sain !**

Le magasin La Valentine a été conçu en fonction de son environnement mais aussi dans le respect de celui-ci. **Certifié HQE\***, l'édifice se caractérise par sa verticalité. **La partie boutique au 3<sup>ème</sup> étage favorise l'éclairage naturel** des zones de travail et la surface de vente, grâce à d'ingénieux systèmes de vitrage. Il se situe au-dessus de 3 étages de parking, facilitant ainsi son accès. **L'implantation de centrale photovoltaïque permet l'utilisation d'énergie renouvelable, respectueuse de l'environnement.**

Soucieux d'être ancré dans son temps, Decathlon s'attache donc aussi à **préserver les nombreux terrains de jeux naturels qui l'entourent !**

\*HQE : La Haute Qualité Environnementale est une démarche qui vise à limiter à court et à long terme les impacts environnementaux d'une opération de construction ou de réhabilitation.

### L'offre Decathlon La Valentine

Dans ce magasin de 4000m<sup>2</sup>, l'intégralité de l'offre Decathlon y est, bien entendu, présente. Avec encore plus de service pour le confort de tous les sportifs :

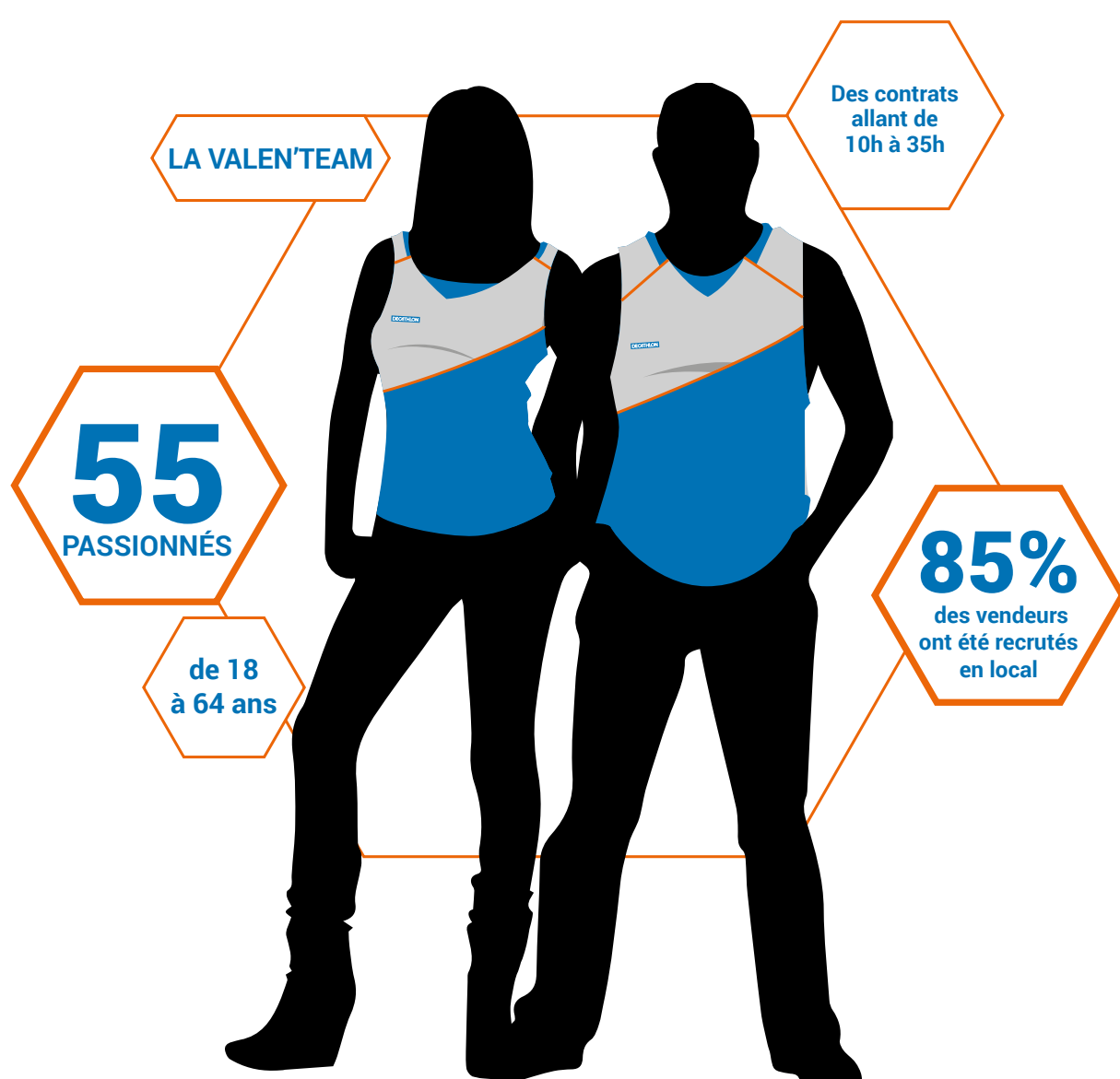
- **60 sports représentés** indoor, outdoor, des plus classiques (*foot, vélo...*) aux plus étonnants (*hockey, patinage, padel, sports US...*)
- **100% de vendeurs munis de tablettes** pour prodiguer le meilleur conseil ou commander, l'une des 36 000 références Decathlon
- **Des cabines connectées** pour faciliter l'essayage des vêtements, sans sortir de la cabine.
- **Des bornes de commande** accessibles en libre service.
- **Un service de livraison** au magasin ou à domicile.
- **Les ateliers** pour réparer, entretenir ou personnaliser ses équipements.
- **Mais aussi** : des bornes de rechargement téléphone/tablette, espace dédié à l'innovation...



## ► L'HUMAIN AU CŒUR DU PROJET

DECATHLON  
LA VALENTINE

Lors de l'ouverture, en avril 2017



## ► COLLABORATEURS PASSIONNÉS

Nos 55 collaborateurs présentent chacun des différences mais ont tous en commun la passion et l'expérience du sport. À partager avec tous !



### ANASTASIA

23 ans

Vendeuse rayon sports collectifs

Experte est forcément le mot qui va le mieux à Anastasia ! Handballeuse depuis l'âge de 9 ans, **elle devient, en 2014, championne de France en tant que capitaine de son équipe.** Elle évolue aujourd'hui dans le club de Plan de Cuques (2<sup>e</sup> division). En rejoignant Decathlon, elle partage aujourd'hui son expérience plus que significative. **Ses conseils avisés sont ceux d'une passionnée.** En signant un CDI de 20h, elle peut aussi se consacrer à son projet d'accéder au niveau professionnel. **En alliant son métier à sa passion, elle est un exemple de la pertinence du recrutement chez Decathlon.**



### DENIS

64 ans

Vendeur rayon cycles

Denis est un amoureux du vélo qu'il a pratiqué **en tant que professionnel pendant une vingtaine d'années.**

Toujours prêt à relever des défis, **il a rejoint l'aventure Decathlon La Valentine pour partager sa passion, ses conseils et accompagner tous les rouleurs quel que soit leur âge, leur pratique et leur niveau.** Au sein d'un peloton dynamique, Denis transmet son expérience et sa joie de vivre pour réussir ce nouveau challenge. **Il est le coéquipier qui tire une équipe vers le haut, quelle que soit la difficulté du col !**

## ▶ AU SERVICE DU SPORT DEPUIS 1976



Depuis quatre décennies, Decathlon accompagne, facilite - et même parfois révolutionne - la pratique des sportifs à travers le monde.

**Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.**

Decathlon maîtrise toutes les étapes de vie de ses produits : de la recherche et développement à la vente en passant par la conception, la production et la logistique. Avec plus de 1 000 points de vente à l'international dont plus de 300 en France, **les équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.**



**1976**

Création de Decathlon  
à Englos (59)



**3,3 mds € HT**

de CA en 2016  
en France



**23 000**

collaborateurs



**8**

sites de marques



**301**

magasins



Superficie

**de 500 à  
12 000 m<sup>2</sup>**



**16**

entrepôts



**10**

Villages Decathlon

Nos produits sont disponibles dans tous les magasins Decathlon ainsi que sur le site [decathlon.fr](http://decathlon.fr)

Sorties presse pour tests et visuels sur demande.

**DECATHLON**

Contact Presse Decathlon La Valentine

**Baptiste Malassagne Lombard**

[baptiste.malassagnelombard@decathlon.com](mailto:baptiste.malassagnelombard@decathlon.com)

Contact presse Decathlon

**Magda Winiarczyk**

[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

[www.decathlon.media](http://www.decathlon.media)