

Demain, le premier magasin DECATHLON City lyonnais ouvrira ses portes au cœur du quartier Grolée-Carnot. Sur une surface de 700 m², les nombreux sportifs du quartier pourront découvrir les produits phares de l'enseigne. De nombreuses initiations et activités sportives seront proposées afin de mettre ou remettre les lyonnais au sport.

Ouverture : **16 novembre 2018**

Collaborateurs : **17 passionnés**

Surface : **700 m²**

+ de 30 sports

Un planning hebdomadaire de sessions sportives à retrouver sur activites.decathlon.fr

Un atelier vélo en libre-service

DECATHLON City Grolée-Carnot
3, rue du Président Carnot 69002 Lyon
Ouvert du lundi au samedi, de 10h à 19h30.

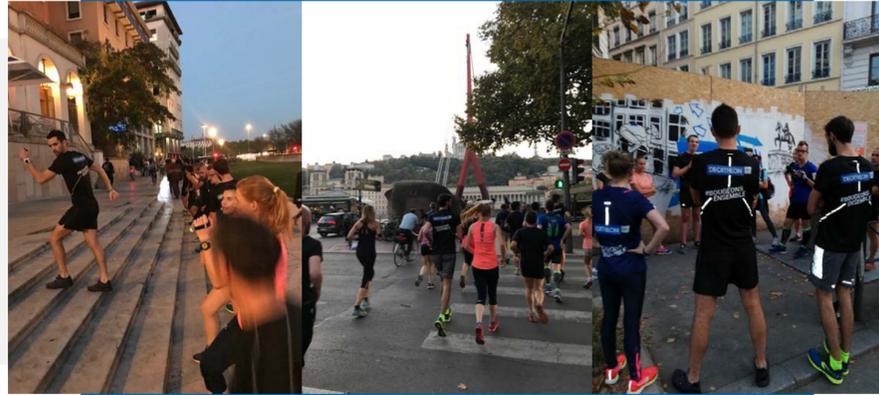
Le quartier : le terrain sportif idéal

Entre la Place Bellecour et l'Hôtel de Ville, et à quelques pas des quais du Rhône, le magasin DECATHLON City se situe en plein cœur de Lyon, dans le quartier Grolée. Cet emplacement central permettra aux sportifs de la Presqu'île de se retrouver et de vivre différentes activités proposées par le magasin.

En effet, un planning d'initiations sportives sera proposé chaque semaine. Ces rendez-vous sportifs seront animés par des collaborateurs du magasin diplômés ainsi que par des associations et acteurs locaux du sport lyonnais (clubs, salles de sport, associations, coaches personnels).

#BOUGEONSEMBLE

Le premier événement sportif, organisé juste avant l'ouverture du magasin a rassemblé 20 voisins runners !



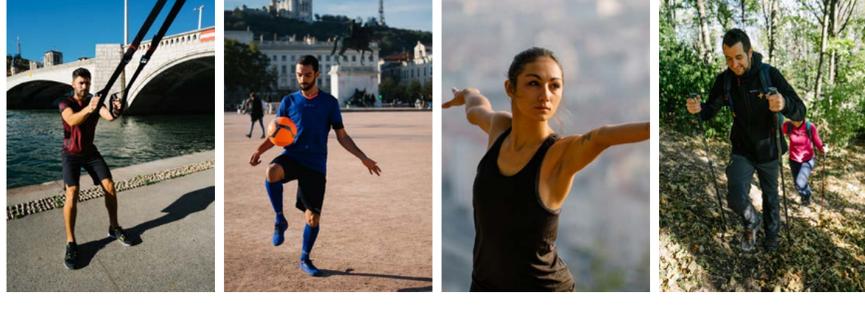
Ce magasin de sport de proximité, et toutes ses initiatives, participeront à la dynamique sportive de la ville. En faisant découvrir une pratique, un sport ou un produit, chaque personne initiée s'inscrira plus durablement dans les structures d'accueil lyonnaises (salle de sport, clubs, associations, coaching personnalisé).

Un lieu de proximité connecté

Ce nouveau point de contact souhaite rendre la pratique sportive accessible au travers d'une offre exclusivement composée de produits propres de l'enseigne DECATHLON permettant de débiter ou de se perfectionner dans une trentaine de sports.



Au plus près des sportifs de la Presqu'île, cette nouvelle boutique adaptera et fera évoluer son offre en fonction de leurs pratiques. La mobilité urbaine (vélos, rollers, trottinettes etc...) et les sports liés au bien-être (running, fitness, yoga, marche etc...) y trouveront une place de choix. Proximité alpine oblige, la randonnée et le ski seront également bien présents. Connecté et innovant, le magasin permet aussi d'accéder à l'ensemble du catalogue DECATHLON grâce à des bornes digitales pour une livraison offerte en 48h directement à domicile ou en magasin.



Avec la priorité accordée à la relation humaine, le magasin propose en parallèle de nombreux services comme un atelier *Do it Yourself* pour réparer gratuitement son vélo avec les outils nécessaires. Des services de livraison express seront développés pour recevoir rapidement son produit. Et bien sûr, en tant qu'acteur de la vie sportive locale, le magasin pourra mettre en relation les pratiquants avec des infrastructures sportives ou acteurs du sport lyonnais, afin que chacun s'épanouisse sportivement dans les meilleures conditions.



Un lieu de proximité, de partages et de rencontres sportives

« Toute l'équipe et nous-mêmes sommes ravis de pouvoir aller à la rencontre des sportifs de la Presqu'île de Lyon. Notre volonté est de pouvoir leur faire partager notre passion, le sport, en leur faisant découvrir de nouvelles pratiques, directement en magasin. Nous attendons les sportifs lyonnais avec impatience dans ce nouveau point de contact qui abritera une trentaine de sports sous 700m² ainsi qu'une offre digitalisée où ils pourront retrouver l'intégralité de l'offre DECATHLON.

À très vite ! »

Emeline Mourey,
Directrice Magasin,
chez DECATHLON depuis
6 ans, passionnée de
Randonnée et de Ski.

Jean-Philippe Gorrut,
Directeur Adjoint-Responsable
Communication, chez DECATHLON
depuis 5 ans, passionné de Danses
et de Running.



Kevin, vendeur et coach diplômé, passionné de Fitness et de Cross Training.

« Tu veux seulement te remettre au sport, te challenger et passer un bon moment dans ton quartier ? Alors viens transpirer avec nous lors de nos sessions sportives ! On t'attend :) »

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 310 points de vente en France et plus de 1430 à l'international ; DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante: innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact presse
DECATHLON CITY Grolée-Carnot

Jean-Philippe GORRUT

jeanphilippe.gorrut@decathlon.com

Contact presse DECATHLON

Magda Winiarczyk

media@decathlon.com