



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Villeneuve d'Ascq, le 26 février 2019

DECATHLON SUSPEND SON PROJET DE COMMERCIALISATION DE SON HIJAB KALENJI FACE AUX MENACES DONT SES COEQUIPIERS FONT L'OBJET

Notre mission est de créer, par des sportifs pour tous les sportifs, des produits techniques aux prix les plus justes, partout dans le monde.

C'est dans cet esprit que nous avons co-développé ce couvre-tête (« hijab » Kalenji) à partir des besoins exprimés par nos utilisatrices marocaines.

Face à la violente polémique suscitée et aux menaces proférées qui dépassent de loin notre volonté de répondre aux besoins de nos utilisateurs, notre priorité est de retrouver une situation apaisée.

Dans ce contexte, nous suspendons notre projet de commercialisation de ce produit en France par souci de garantir la sécurité de nos coéquipiers.

KALENJI & DECATHLON

Contacts presse

xavier.rivoire@decathlon.com

magda.winiar@decathlon.com

media@decathlon.com