



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Avril 2019

LA JEUNESSE LILLOISE S'EMPARE DE LA MOBILITÉ

Consommer autrement, se déplacer de “manière douce” et améliorer son quotidien **sont des questions plus que jamais d'actualité.**

Parce que les réponses apportées seront fondamentales à la société de demain, il fallait bien les premiers concernés pour apporter des solutions. **C'est une classe de 3^e, du collège Myriam Makeba, qui se fixe cet objectif ambitieux en créant son entreprise « AllByKing ».** Leur but : **mettre en avant le recyclage de vélo et la promotion du déplacement urbain.** Bénéficiant de la structure de Decathlon, « AllByKing » organise un Trocathlon inédit de vélos les 26/27/28 avril prochains.

> LA MOBILITÉ DOUCE

Pédaler pour aller au travail, faire un tour de bicyclette pour réaliser ses courses, le plaisir de faire du vélo est bon pour le plus grand nombre. À l'heure où la pollution et le sport-santé sont des enjeux mondiaux, l'avenir du déplacement urbain passe par le vélo et la mobilité douce.

Avec 850 km de pistes cyclables, Lille a le potentiel pour devenir une ville faite pour les vélos.

Aujourd'hui, 50% des trajets en voiture ont une portée de moins de 3 km, la pratique du vélo sur ces distances se révèle plus rapide. Or le vélo représente 1,5% des trajets sur le MEL.

Au cœur de l'Europe et au carrefour de nombreux pays adeptes du vélo, la métropole lilloise a vocation à devenir une ville de vélos.

La participation de AllByKing permet de faciliter l'accès aux cycles et, ainsi, de participer au développement de cette pratique et de ses bienfaits.



> L'ACCESSIBILITÉ

Permettre à chacun de pouvoir s'équiper quel que soit son budget est la volonté première de DECATHLON mais aussi de « AllByKing ».

Ensemble, via un projet basé sur la seconde vie donnée aux vélos, ils souhaitent répondre à cet enjeu.

Le recyclage est une notion importante pour les jeunes entrepreneurs de « AllByKing ». Comme beaucoup d'ados de leur génération, il s'agit d'une attitude ancrée dans leur vie quotidienne. Dans le cadre de leur activité, le vélo d'occasion représente 40% d'émissions de CO₂ en moins qu'un vélo neuf (*sources : ademe france*).

Via cette action, l'ambition est de toucher 1 000 pratiquants potentiels lors du Trocathlon, les 26/27/28 avril.

TROCATHLON



Donner une seconde vie et faciliter l'acquisition d'un transport sain et non polluant s'organise donc de manière responsable, avec des effets positifs.

> L'ENGAGEMENT DES JEUNES

« AllByKing » est une entreprise créée par des élèves de 3^e du collège Myriam Makeba. **En plus de rendre le vélo accessible à tous, l'entreprise est aussi un véritable laboratoire d'éveil pour ces jeunes.** Ils prennent la pleine mesure de différentes responsabilités. Cette activité leur permet aussi d'illustrer et de faciliter l'apprentissage de certaines disciplines scolaires.

Accompagnés bénévolement par leur professeur d'histoire-géographie, M. Péro, ils enfilent leur casque d'entrepreneur tous les jeudis après-midi.

L'ambition est de déjouer toutes les formes de déterminisme et de permettre à chaque élève de se construire individuellement dans son parcours scolaire, de formation et d'avenir.



> DECATHLON S'ASSOCIE À « ALLBYKING »

L'enseigne Decathlon s'engage à les accompagner dans ce projet.

Ce geste d'entraide permet de faciliter l'engagement de ces jeunes. Decathlon met son matériel, ses structures, connaissances et collaborateurs à disposition de « AllByKing » dans leur entreprise.

Les adolescents font profiter de l'expertise DECATHLON pour proposer des vélos recyclés, contrôlés et garantis au plus grand nombre.

Pour participer au plus grand Trocathlon de vélos :

Où : Btwin Village, 4 rue du Professeur Langevin, 59000 Lille

Quand : les 26/27/28 Avril 2019

Les dépôts sont les bienvenus le vendredi 26 Avril de 09h à 19h

Les ventes : le samedi 27 avril 2019 de 9h à 19h / le dimanche 28 avril 2019 de 10h à 19h

Un dépôt-vente de vélos avec les conseils de spécialistes du cyclisme et des techniciens du magasin de Btwin village sera encadré par l'équipe de collégiens AllbyKing.

À noter : La préparation des dépôts en ligne est importante pour gagner du temps et se réalise sur le site occasions.decathlon.fr

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

DECATHLON, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités :

la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec plus de 315 points de vente en France et plus de 1 510 à l'international ;

DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante :

innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON

Contact presse Decathlon
media@decathlon.com