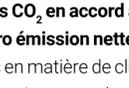


OUR ONLY FUTURE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LILLE, FRANCE, LE 11 DÉCEMBRE 2019

DECATHLON s'engage à aller plus loin et aligne ses objectifs à un nouveau niveau d'ambition climatique.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C  **OUR ONLY FUTURE**

Le concepteur et distributeur de produits sportifs DECATHLON a défini des **objectifs de réduction de ses émissions CO₂, en accord avec la trajectoire 1.5°C et s'engage à s'aligner au scénario "zéro émission nette"**. L'enseigne réagit ainsi aux dernières conclusions scientifiques en matière de climat, qui préconisent les actions nécessaires afin de limiter les pires conséquences du changement climatique. Decathlon a répondu à l'appel à l'action lancé par une vaste coalition d'entreprises, de personnalités de la société civile et de responsables de l'ONU afin d'apporter une contribution essentielle et nécessaire **pour limiter la hausse des températures mondiales à 1,5°C au-dessus des niveaux préindustriels**.



Decathlon a fait du changement climatique un défi essentiel à relever.



« Nous sommes engagés à rendre l'activité sportive et en plein air accessible au plus grand nombre. Le changement climatique menace le monde dans lequel nous vivons et, sans changement (à tous les niveaux et de la part de l'ensemble des acteurs concernés), notre planète fait face à un danger aussi imminent que visible. Avec cet engagement, nous montrons que faire notre part dans cette lutte globale est notre priorité », a réagi Isabelle Guyader, responsable du développement durable chez Decathlon, au moment de rejoindre cet appel à l'action.

Un appel à rejoindre la campagne #OurOnlyFuture

En juin dernier, des personnalités de premier plan à l'échelle mondiale, notamment Son Excellence María Fernanda Espinosa Garcés, Présidente de l'Assemblée générale des Nations Unies, Lise Kingo, Présidente directrice générale et Directrice exécutive du Pacte mondial des Nations Unies, Patricia Espinosa, Secrétaire exécutive de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, John Denton, Secrétaire général de la Chambre de commerce internationale, et le défenseur des Objectifs de développement durable (ODD) Paul Polman, ancien Président directeur général d'Unilever, ont publié une lettre ouverte collective adressée aux chefs d'entreprise.

La lettre encourage les dirigeants à **fixer des objectifs ambitieux pour leurs entreprises**, conformément au rapport du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) du mois d'octobre dernier, qui a démontré de manière irréfutable la nécessité de **limiter à 1,5°C la hausse des températures mondiales par rapport aux niveaux préindustriels**.

L'appel à l'action demande aux entreprises de **fixer des objectifs scientifiques vérifiables** par le biais de l'initiative Science Based Targets (SBTi), qui évalue indépendamment les objectifs de réduction des émissions des entreprises par rapport aux meilleures pratiques scientifiques.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C  **OUR ONLY FUTURE**

The only future we have depends on our ability to successfully limit the worst impacts of climate change.

Lise Kingo
CEO & Executive Director
UN Global Compact

« Notre seule voie d'avenir dépend de notre capacité à limiter les pires conséquences du changement climatique. »

Lise Kingo, Présidente directrice générale et directrice exécutive du Pacte mondial de l'ONU

Bâtir une économie prospère avec zéro émission nette de CO₂ d'ici 2050 exige une transformation à une vitesse et échelle jamais vues auparavant,

avec un rôle d'avant-garde déterminant de la part des entreprises, ainsi qu'un réel investissement dans des solutions pour le climat, encadrées par des politiques gouvernementales ambitieuses. En définissant des politiques et objectifs ambitieux conformément à cette trajectoire vers le seuil de 1,5°C, les gouvernements donnent aux entreprises la clarté et la confiance nécessaires pour investir résolument dans les économies à zéro émission nette du futur.



United Nations

Ambassador Luis Alfonso de Alba,

envoyé spécial de l'ONU pour le Sommet Action climat 2019 et l'un des principaux défenseurs de la campagne.

« Nous avons besoin d'objectifs concrets et réalistes d'ici 2020 pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de 45 % au cours de la prochaine décennie, avant d'arriver à zéro émission nette d'ici 2050. Le changement climatique exige un effort sans précédent de la part de tous les secteurs de la société, et le rôle de chef de file des entreprises, dont témoigne la fixation d'objectifs scientifiques à 1,5°C, enverra un signal fort au marché, à l'heure où nous cherchons à identifier les solutions adaptables et transposables nécessaires pour garantir un monde où personne ne sera laissé pour compte. »

Lise Kingo,

Présidente directrice générale et directrice exécutive du Pacte mondial de l'ONU, partenaire de l'initiative SBTi.



« Nous avons moins de 11 ans pour changer fondamentalement nos économies si nous ne voulons pas être confrontés à des conséquences catastrophiques. Pour la première fois, nous voyons des chefs d'entreprise et des chefs de file de la lutte contre le changement climatique s'unir autour d'un appel commun à l'action. Cette dynamique envoie un signal fort montrant que la fixation d'objectifs fondés sur la science donne aux entreprises une réelle occasion d'intensifier leurs efforts en matière de lutte contre le changement climatique et de limiter le réchauffement planétaire à 1,5°C. »



Paul Simpson,

Président directeur général de CDP, partenaire de l'initiative SBTi.

« La science est claire : pour limiter les conséquences catastrophiques du changement climatique, nous devons nous assurer que le réchauffement ne dépasse pas 1,5°C. L'ambition est élevée, mais réalisable, et des objectifs fondés sur la science donnent aux entreprises une feuille de route pour y parvenir. Les entreprises du monde entier ont une occasion inédite d'être en première ligne de la transition vers une économie à zéro émission nette. Et il n'y a pas de temps à perdre. »

Plus d'informations sur les engagements climat de DECATHLON 

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec plus de 320 points de vente en France et plus de 1600* à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

*Octobre 2019

CONTACTS PRESSE

Veuillez adresser vos demandes à :

DECATHLON
Marie CHAILLOU
marie.chailloou@decathlon.com

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C CAMPAIGN
Matthew HUNTER (United Nations Global Compact)
hunter@unglobalcompact.org