



## **DECATHLON NOMMÉ PARTENAIRE OFFICIEL DE LA NBA**

**- La NBA lance des produits sous licence dans plus de 1 200 magasins DECATHLON dans le monde grâce à un partenariat en Afrique, en Asie, en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique latine -**

**- Cela marque le premier partenariat de DECATHLON avec une ligue sportive nord-américaine**

LONDRES ET PARIS, le 21 janvier 2021 - DECATHLON, l'un des plus grands distributeurs d'articles de sport au monde, et la National Basketball Association (NBA) ont annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat de merchandising pluriannuel qui fait de DECATHLON un partenaire officiel de la NBA en Afrique, en Asie, en Europe, au Moyen-Orient et en Amérique latine. Cet accord marque le premier partenariat de DECATHLON avec une ligue sportive nord-américaine.

Le partenariat comprendra une gamme dédiée de sous-vêtements thermiques, d'accessoires et de chaussures\* aux couleurs de la NBA et des franchises NBA conçus par DECATHLON et vendus sous leur marque de basket "TARMAK". La collection sera vendue en exclusivité dans plus de 1 200 magasins DECATHLON dans le monde et en ligne sur Decathlon.com. Les produits seront disponibles en pré-commande à partir de mars 2021 avant le lancement en magasin en avril 2021.

*"Depuis la création de TARMAK il y a quatre ans, notre rêve est de collaborer avec la NBA, la plus grande ligue de basket-ball au monde", a déclaré Damien Dezitter, responsable de TARMAK. "Nous avons un objectif commun de développer le basket-ball dans le monde entier, il est donc naturel de travailler ensemble pour rendre cela possible".*

*"Nous sommes ravis de nous associer à DECATHLON, un leader de la vente d'articles de sport avec une empreinte mondiale", a déclaré Steve Griffiths, directeur des partenariats mondiaux de la NBA EME. "Grâce à ce partenariat, les fans de la NBA et les joueurs de basket-ball du monde entier auront accès à une gamme excitante et innovante d'équipements pour les aider à entrer dans le basket".*

Les fans peuvent télécharger l'application officielle de la NBA sur iOS et Android pour obtenir les dernières nouvelles, mises à jour, scores, statistiques, horaires et vidéos et suivre la NBA sur Instagram @NBAAEurope.

### **A propos DECATHLON & TARMAK**

DECATHLON, l'un des leaders mondiaux de la distribution d'articles de sport, dont le siège est en France, est spécialisé dans la création d'articles de sport et leur distribution en ligne et en magasin dans plus de 1 600 magasins dans 59 pays.

Créée en 2016, TARMAK est la marque de basket-ball de DECATHLON qui conçoit ses propres produits et technologies, notamment des ballons, des planches, des vêtements, des chaussures, des accessoires d'entraînement, des protections et supports.

### **À propos de la NBA**

La NBA est une entreprise liée à l'univers du sport et des médias, construite autour de quatre ligues sportives professionnelles : la National Basket Ball Association, la Women's National Basketball Association, la NBA G League et la NBA 2K League. La NBA est très présente à l'international avec des matchs diffusés dans 215 pays dans plus de 50 langues différentes et vend ses produits dans plus de

100 000 magasins répartis dans 100 pays et sur six continents. Au début de la saison 2020-21, les équipes NBA comprenaient 107 joueurs internationaux pour 41 pays et territoires. Les outils digitaux de la NBA incluent la NBA TV, NBA.com, la NBA App et le NBA League Pass. La NBA a construit une des plus grandes communautés mondiales sur les réseaux sociaux, avec 1,9 milliards de likes et de followers au travers de toutes les plateformes des ligues, des équipes et des joueurs. À travers son programme NBA Cares, la ligue aborde des questions sociales importantes en travaillant avec des organisations de services à la jeunesse reconnues internationalement et qui soutiennent l'éducation, l'aide aux jeunes et à la famille ainsi que des causes liées à la santé.

**Contacts**

Tom Marchesi, NBA EME, +44 207-420-8921, [tmarchesi@nba.com](mailto:tmarchesi@nba.com)

Thomas Senez, TARMAK Media Relations, +33 7 60 39 36 88, [Thomas.senez@decathlon.com](mailto:Thomas.senez@decathlon.com)