

ENGAGEMENTS BIODIVERSITÉ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LILLE, FRANCE, LE 20 MAI 2020

Decathlon s'engage en faveur de la préservation de la biodiversité

Decathlon rejoint l'initiative « Entreprises Engagées pour la Nature » avec l'objectif de consolider les enjeux de biodiversité dans sa stratégie ainsi que le réseau ORÉE afin de renforcer celle-ci.

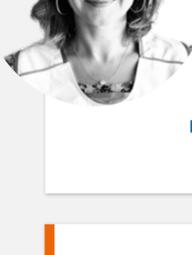
À l'occasion du lancement de son projet biodiversité, l'entreprise Decathlon a signé les 10 principes de l'initiative Entreprises Engagées pour la Nature.

Cette démarche du gouvernement français a réuni 38 entreprises, en décembre 2019, pour qu'elles s'inscrivent dans un programme d'amélioration continue en faveur de la préservation de la biodiversité. Cet engagement fait suite aux premiers travaux menés par l'entreprise Decathlon sur les sites de ses magasins de St-Malo et Lorient, deux projets dans lesquels la biodiversité est intégrée dès la construction à travers l'obtention du label Signature Biodiversité.

L'entreprise a décidé également d'adhérer à l'association multi-acteurs ORÉE, référente aux niveaux national et international. Cette nouvelle adhésion auprès de ce réseau d'experts permettra d'accompagner la montée en compétence des équipes de Decathlon sur cet enjeu biodiversité.



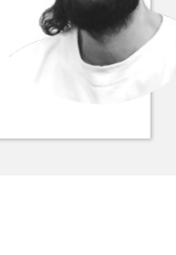
« Agir face à un danger aussi imminent que visible »



« Les enjeux de dégradation de la biodiversité menacent l'ensemble du vivant auquel nous appartenons. La prise de conscience et la compréhension sont des étapes nécessaires pour agir face à un danger aussi imminent que visible. Avec cet engagement auprès de l'initiative Entreprises Engagées pour la Nature et du réseau d'ORÉE, nous reconnaissons l'importance d'agir en faveur de la biodiversité pour la pérennité de la pratique sportive et de notre entreprise. »

Isabelle Guyader, responsable du développement durable chez Decathlon

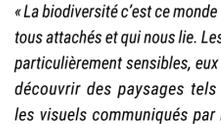
« La signature des dix principes d'Entreprises Engagées pour la Nature et l'adhésion à Orée sont des premiers pas pour Decathlon. Cela accompagne notre prise de conscience de l'érosion de la biodiversité et des services écosystémiques offerts par celle-ci. Ces services nous aident chaque jour à répondre à notre sens : « Rendre durablement le plaisir et les bienfaits de la pratique des sports accessibles au plus grand nombre ». C'est pour nous, le début d'une politique sur le long terme, transformer Decathlon pour rendre la pratique sportive compatible avec une dynamique résiliente de la biodiversité. »



Antoine Lablée, chef de projet Biodiversité

Les 10 principes de l'initiative Entreprises Engagées pour la Nature

- 1 Intégrer la biodiversité dans notre stratégie d'entreprise en se fondant sur les connaissances scientifiques disponibles.
- 2 Dialoguer avec l'ensemble de nos parties prenantes sur leurs attentes, nos impacts, nos actions et nos progrès.
- 3 Évaluer les différentes composantes de la biodiversité qui nous concernent par des indicateurs d'impacts directs et indirects, de risques et de progrès, et, lorsque c'est pertinent pour la prise de décision, évaluer économiquement nos impacts et notre dépendance au bon fonctionnement des écosystèmes.
- 4 Promouvoir l'intégration progressive de la biodiversité dans les décisions tout au long de nos chaînes de valeur, de la production des matières premières naturelles jusqu'à la fin de vie des produits après usage par les consommateurs.
- 5 Éviter en premier lieu, réduire et en dernier lieu compenser nos impacts, en visant au cas par cas au moins une absence de perte nette, voire un gain net de biodiversité, dans nos activités et zones géographiques d'influence, et en prenant en compte les besoins d'adaptation des écosystèmes au changement climatique.
- 6 Développer en priorité des Solutions Fondées sur la nature, en nous assurant que leur mise en œuvre est conduite de façon scientifiquement fondée et bénéfique pour la biodiversité, notamment en promouvant une certaine variété dans ces solutions.
- 7 Intégrer la biodiversité dans notre dialogue avec les pouvoirs publics, de manière à appuyer la prise en compte de cet enjeu dans les politiques publiques ; lorsque nous y sommes invités, contribuer aux stratégies nationales pour la biodiversité des pays dans lesquels nous intervenons.
- 8 Sensibiliser et former nos collaborateurs à la biodiversité et à sa relation avec leurs métiers ; promouvoir et encourager leurs initiatives en faveur de la nature et accorder une reconnaissance à ces actions et pratiques.
- 9 Mobiliser les ressources et établir les partenariats appropriés pour soutenir nos actions concrètes et en assurer le suivi.
- 10 Rendre compte publiquement de la mise en œuvre de ces engagements et de nos plans d'actions volontaires individuels déposés au titre de l'initiative « Entreprises Engagées pour la Nature - act4nature France ».



Hélène Leriche,
Responsable Biodiversité-
Économie à ORÉE

« La biodiversité c'est ce monde vivant auquel nous sommes tous attachés et qui nous lie. Les clients de Decathlon y sont particulièrement sensibles, eux qui viennent s'équiper pour découvrir des paysages tels que ceux proposés dans les visuels communiqués par l'entreprise. L'engagement de Decathlon en faveur de la biodiversité doit permettre d'entraîner également l'ensemble de ses partenaires et de sa chaîne de valeur. Travailler ce sujet de la biodiversité avec d'autres est important. L'évolution millénaire du monde vivant, dont nous apprenons à connaître un peu mieux chaque jour, ses interactions, ses co-évolutions, nous démontre que l'union fait la force, que l'on est toujours plus intelligents à plusieurs, dans la diversité et la complémentarité des points de vue et compétences. »

À PROPOS D'ORÉE

Association multi-acteurs créée en 1992, ORÉE fédère et anime depuis plus de 20 ans un réseau d'acteurs engagés pour échanger et mettre en place une dynamique environnementale au service de la biodiversité. Aujourd'hui, ORÉE rassemble, accompagne et outille un réseau de plus de 180 membres : entreprises, collectivités, associations professionnelles et environnementales, organismes académiques et institutionnels, etc.

CONTACT :
Hélène LERICHE
leriche@oree.org

OREE.ORG

À PROPOS D'ENTREPRISES ENGAGÉES POUR LA NATURE

« Entreprises engagées pour la nature – act4nature France » a pour objectif principal la mobilisation des entreprises en faveur de la biodiversité, en 3 étapes :

- > Signer, au plus haut niveau de l'entreprise, les 10 principes communs.
- > L'entreprise fixe ses engagements en fonction des objectifs qu'elle propose.
- > Les entreprises engagées pour la nature dressent un bilan de l'exécution de leur plan d'actions tous les deux ans et au terme de celui-ci.

CONTACT :
Matthieu DELABIE
matthieu.delabie@ofb.gouv.fr

ENGAGESPOURLANATURE.FR



À PROPOS DE SIGNATURE BIODIVERSITÉ

L'objectif du label Signature Biodiversité® est d'évaluer et mesurer l'empreinte environnementale des aménagements existants, pour construire un programme de restauration de la biodiversité personnalisé et adapté aux projets.



Decathlon Saint-Malo (France) est le 1^{er} exemple d'aménagement d'un magasin labellisé signature biodiversité.

Les démarches pour préserver la biodiversité ont été intégrées dès la conception du site, avec notamment une réflexion concernant la gestion des eaux pluviales, la réduction de l'imperméabilisation du terrain par l'utilisation de matériaux infiltrants, l'implantation de ruches afin d'améliorer la pollinisation de l'environnement local, la plantation d'essences variées d'arbres et arbustes, la création d'une zone d'habitat humide et d'un parcours pédagogique permettant de partager notre engagement fédérateur avec nos visiteurs. L'audit réalisé permet de fournir de précieux indicateurs aux équipes immobilières et de constater que l'impact environnemental de ce magasin Decathlon est positif.

SIGNATURE-BIODIVERSITE.COM

Plus d'informations sur le Développement Durable chez Decathlon.

À PROPOS DE DECATHLON

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 325 points de vente en France et plus de 1 600 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

CONTACTS

Veuillez adresser vos demandes à :

DECATHLON DÉVELOPPEMENT DURABLE

Marie CHAILLOU
marie.chailou@decathlon.com

DECATHLON PRESSE

media@decathlon.com