



Communiqué de presse – Paris le 21 Septembre 2020

## Cyclofix lève 5 millions d'euros

**Cyclofix, leader de la réparation de vélo et trottinette en France, réalise une nouvelle levée de fonds de 5 millions d'euros afin d'accélérer son développement en France comme en Europe, de proposer de nouveaux services, de renforcer son réseau de partenaires et de recruter des nouveaux talents.**

Après une première levée de fonds de 1 million d'euros réalisée en 2017, Cyclofix, solution urbaine et mobile de réparation de vélos et de trottinettes, est fière d'annoncer une seconde levée de fonds auprès de Decathlon et Via ID.

### Accélérer le déploiement de Cyclofix en France et en Europe

Cette nouvelle étape marque un tournant dans l'histoire de la société, lui permettant d'accélérer son maillage en France, en déployant bientôt le service dans de nouvelles villes comme Rennes, Orléans, Grenoble, Montpellier ou encore Nice et d'ouvrir le service à l'étranger. Après avoir enregistré une croissance importante depuis la fin du confinement (x10 en demande de réparations), Cyclofix vise désormais des villes Européennes où la part modale du vélo pour les trajets du quotidien est importante ou en forte croissance - eg +34% de passages à vélo en zone urbaine en France par rapport à 2019 selon [Vélo & Territoires](#), +10% de trajets à vélo à Londres selon [les données de TFL](#) ou encore à +44% de cyclistes à Bruxelles en cette rentrée 2020 selon [Bruxelles mobilité](#).

### Consolider et développer les partenariats

Cette levée de fonds permettra également à Cyclofix de consolider les partenariats déjà existants en France et en Europe : **le premier avec Decathlon** – celui-ci permet aux clients Decathlon d'avoir accès à des réparateurs **qualifiés** et **itinérants** pour tous types de réparations (vélos, vélos électriques et trottinettes électriques).

**Le second avec Fnac/Darty** qui se positionne depuis quelques années sur le segment de la mobilité urbaine en distribuant des trottinettes et vélos électriques. De cette collaboration est né le premier atelier Cyclofix au sein du magasin Fnac Ternes (Paris 17ème arrondissement) pour y faire réparer son engin de mobilité douce.

Cyclofix va également développer de nouveaux partenariats pour l'entretien et le service après-vente avec plusieurs marques qui investissent la micro mobilité comme Angell, Cowboy ou Fuell.

### Assurer le déploiement de Cyclofix et proposer de nouveaux services

Enfin, ces capitaux permettront à Cyclofix d'étendre son réseau de réparateurs indépendants, de recruter de nouveaux talents pour animer ce réseau, et d'innover en créant de nouveaux services pour favoriser l'usage des mobilités douces.

Cyclofix se réjouit du soutien de ses partenaires pour la micro-mobilité, bénéfique pour les grandes villes de France et leurs habitants comme l'explique Alexis Zerbib, CEO de Cyclofix : « *Le transport en ville n'a jamais connu autant de mutation qu'aujourd'hui, la demande de réparation explose et cette levée de fonds va permettre à Cyclofix de déployer tous les moyens nécessaires en France et bientôt en Europe pour répondre aux mieux aux attentes des clients.* »

*« L'objectif de ce partenariat est avant tout de renforcer la satisfaction de nos clients en leur proposant une nouvelle expérience. Jusqu'à maintenant, les réparations des vélos sont possibles en magasin ou dans nos différents ateliers dédiés à cela. Dorénavant, grâce au*

*partenariat entre Cyclofix et Decathlon, nous allons pouvoir proposer un service de réparation sur mesure, au plus proche du besoin. Le client pourra être dépanné chez lui, sur son lieu de travail ou lors de ces trajets quotidiens »*

Herman Van Beveren - Responsable développement vélo ville chez Decathlon

*« La maintenance est un maillon essentiel au développement des micro mobilités. Cyclofix conjugue son excellence opérationnelle à une grande exigence de la satisfaction client, combo gagnant pour être l'acteur de référence du secteur. Via ID a participé au premier tour de table en 2017 et nous sommes très heureux de renouveler notre confiance dans Cyclofix et d'accueillir à nos côtés Décathlon pour piloter au mieux cette nouvelle phase de croissance.»*

Maureen Le Baud - partner chez Via ID

### **A propos de Cyclofix**

C'est en arpentant les rues bruxelloises à vélo, fin 2015, qu'Alexis Zerbib eut l'idée de créer Cyclofix : un service ultra simple de réparation de vélo à la demande. L'objectif, permettre aux cyclistes, habitués ou occasionnels, de faire réparer leur vélo sans bouger de leur canapé ou de leur bureau. Fini les kilomètres à pieds à pousser son vélo ou la frustration de laisser son biclou à la maison faute de réparation. Les cyclistes demandent une intervention en quelques secondes, via l'app mobile ou le site internet de Cyclofix, le réparateur se déplacera ensuite à l'adresse de leur choix pour entretenir leur vélo, n'importe quel jour, même le dimanche. Depuis quatre ans, Cyclofix a réparé plus de 300,000 vélos à Paris, Strasbourg, Bordeaux, Lille, Lyon, et Nantes. En 2019 Cyclofix a étendu son service et propose désormais à ses utilisateurs la réparation des vélos, vélos électriques, et trottinettes.

### **A propos de Decathlon**

Entreprise leader sur le marché du sport, Decathlon regroupe deux activités : la conception de solutions sportives et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec 325 points de vente en France et plus de 1600 à l'international, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

### **A propos de Via ID**

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : du quotidien, intelligentes et durables. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Via ID a également créé le Mobility Club afin de rassembler les corporates internationaux de la mobilité et de la smart city dans le but de partager des insights stratégiques ainsi que des opportunités d'open innovation et d'investissement. Aujourd'hui, Via ID c'est deux programmes d'incubation, un bureau à San Francisco, à Singapour et Berlin, un portefeuille d'une vingtaine de startups (dont Getaround, Heetch, Smoove, Ector, Xee, UbiGo..), mais aussi l'appartenance à Mobivia, leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ATU...).

### **Contacts presse Cyclofix**

David Lasne – 06 10 16 05 48 – [david.lasne@spark-agency.fr](mailto:david.lasne@spark-agency.fr)

Hugo De Luca – 06 81 78 60 50 – [hugo.deluca@spark-agency.fr](mailto:hugo.deluca@spark-agency.fr)

### **Contact presse Decathlon**

[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

### **Contact presse Via ID**

[mbonniol@via-id.com](mailto:mbonniol@via-id.com)