

BLUÉ EVERYDAY

*Tous les sports à prix juste et nos services fair-play
toute l'année.*

Dès le début de cette année, nous avons fait le choix de **ne pas réaliser d'opération commerciale spécifique lors du Black Friday.**

Nous sommes commerçants et concepteurs de produits sportifs, ce qui nous permet **toute l'année d'avoir des produits et services techniques aux prix les plus justes.** Le renouvellement régulier de nos gammes permet de proposer nos précédentes collections à prix réduits. C'est actuellement le cas, sur le site Decathlon.fr, avec une sélection de "bons plans" pour cette fin d'année.

De plus, nous souhaitons proposer **une offre de produits et services toujours plus respectueuse de l'environnement.** C'est ainsi que, cette année, nos clients ont pu découvrir nos produits éco-conçus, louer du matériel sportif, acquérir des produits en occasion mais également tester des services tels que le "tester avant d'acheter" afin d'aider nos clients à acquérir les produits dont ils ont réellement besoin.

Notre ambition quotidienne reste inchangée : "rendre durablement le sport accessible au plus grand nombre", et encore plus cette année.