

Villeneuve-d'Ascq, le 9 février 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les séismes meurtriers qui ont touché la Turquie et la Syrie ont dévasté des régions entières et laissé les populations dans une situation catastrophique. Nos pensées vont aux victimes, à leurs familles, aux secouristes, ainsi qu'à nos partenaires industriels, leurs équipes et toutes les personnes impactées par cette tragédie.

Notre priorité a immédiatement été de nous assurer que nos 2 400 coéquipiers en Turquie étaient sains et saufs, et de leur apporter tout le soutien dont ils avaient besoin. 3 de nos 42 magasins dans le pays ont été sérieusement impactés par cette catastrophe. Nous restons en contact permanent avec nos équipes locales afin de nous assurer de leur sécurité et de répondre à leurs besoins les plus urgents.

Dès les premières 24 heures, nos coéquipiers en Turquie ont rassemblé et envoyé du matériel (vêtements chauds et équipements d'hiver), représentant 1 million d'euros, pour aider les populations touchées.

En outre, DECATHLON a mis en place un fonds de solidarité d'1 million d'euros géré par le Fondation Roi Baudouin. Ce fonds permettra de soutenir les actions d'ONG fortement mobilisées dans l'aide et le soutien aux victimes.

Les coéquipiers de DECATHLON à travers le monde ont également la possibilité de participer à ce fonds.

Barbara Martin Coppola, Directrice générale de DECATHLON, déclare : *"Le désastre en Turquie et en Syrie nous affecte tous. Nous allons poursuivre notre mobilisation avec des ONG, avec d'autres entreprises, à travers nos produits et avec nos coéquipiers dans le monde. Dans cette crise, soyons unis en signe d'amitié et de solidarité internationale."*

Contact Media Groupe

Olivier PEDRO-JOSE - Global Head of Media and Public Relations

international.media@decathlon.com

Contact Media France

media@decathlon.com