

Communiqué de Presse

26 juin 2024

DECATHLON PUBLIE SA DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2023

La **Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF)** présente les initiatives menées par DECATHLON pour **faire vivre le sens de l'entreprise "Move people through the wonders of sports"** et répondre aux grands enjeux de développement durable actuels.

Les quatre chapitres du rapport couvrent l'ensemble des sujets **ESG** (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) qui touchent l'entreprise et présentent notamment des informations détaillées sur :

- la refonte du nouveau portefeuille de marques ;
- la construction de nouvelles trajectoires de réduction carbone à moyen et long-terme ;
- la définition d'une première trajectoire visant à réduire l'impact de DECATHLON sur la biodiversité ;
- Le développement de modèles d'affaires circulaires (seconde vie, location, réparation) ;
- l'évaluation d'un point de vue ESG des fournisseurs pour les achats indirects.

Guidé par des engagements forts en matière de développement durable à l'horizon 2026, **DECATHLON poursuit des projets dédiés à favoriser une pratique du sport plus responsable.**

Barbara MARTIN COPPOLA, Directrice générale de DECATHLON, indique : *"L'un des enjeux majeurs de notre transformation se trouve également dans le respect des limites planétaires. Nous souhaitons que DECATHLON joue un rôle moteur dans la transition environnementale en cours et devienne un modèle inspirant pour un avenir durable. Pour la deuxième année consécutive, nous sommes ainsi parvenus à réduire nos émissions absolues de CO2 (-10% vs 2022) tout en augmentant notre chiffre d'affaires et nous renforçons encore nos ambitions en suivant de nouvelles trajectoires de moyen et de long terme sur les scopes 1, 2 et 3 afin de contribuer à l'objectif mondial de "zéro émission nette" à l'horizon 2050."*

Pour en savoir plus, [consulter la DPEF 2023](#).

CONTACTS

Service presse DECATHLON France

media@decathlon.com

Équipe rédaction DPEF

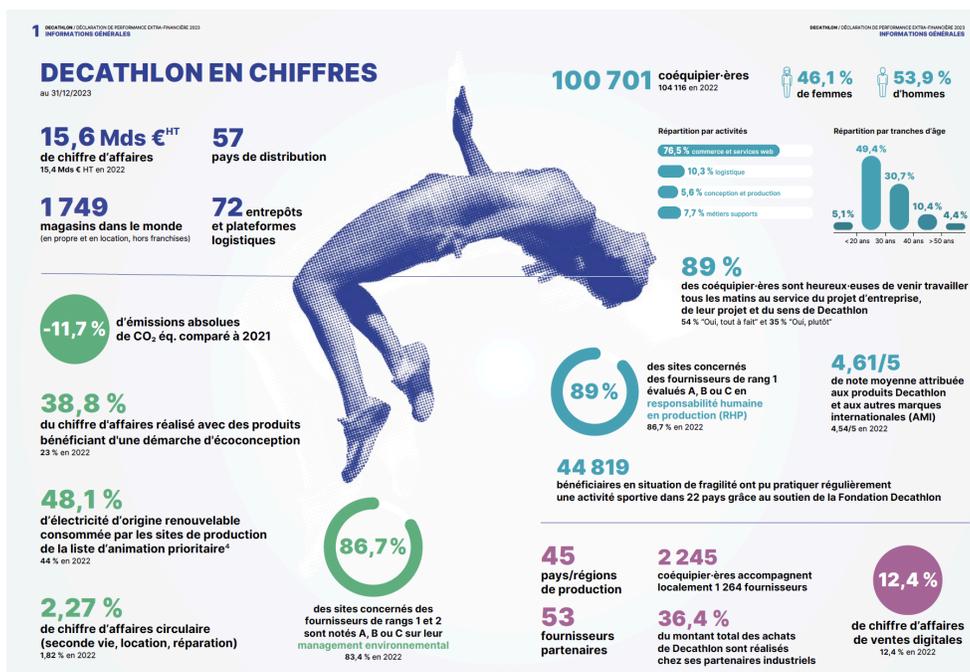
Anne Désormais : anne.desormais@decathlon.com

Yann Lefebvre : yann.lefebvre@decathlon.com

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multispécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'actualités : <https://www.decathlon.media/>



FAITS MARQUANTS 2023

ENJEUX ET STRATÉGIES

- Renforcement du Comité exécutif désormais composé de onze membres (cinq femmes et six hommes) représentant six nationalités, p. 16
- Réalisation d'un travail de refonte du portefeuille de marques de Decathlon pour un déploiement progressif à partir de l'année 2024, p. 32

DÉVELOPPER L'HUMAIN

- Intégration de nouvelles questions portant sur la diversité, l'inclusion et le bien-être dans l'enquête interne Decathlon Teammates Barometer en lien avec le nouveau sens de l'entreprise, p. 137
- Augmentation du nombre de femmes aux postes à responsabilités, p. 139
- Refonte du modèle de développement des compétences avec la construction du projet Decathlon University, p. 151
- Lancement de travaux sur la rémunération visant en interne à ce que 100 % des coéquipier-ères perçoivent un "salaire décent" à l'horizon 2026 et à favoriser en externe le développement de pratiques responsables chez les partenaires industriels, p. 154 et p. 175
- Ouverture de deux nouveaux pays à l'actionariat salarié : Indonésie et Luxembourg, p. 155

PRÉSERVER LA NATURE

- Construction de nouvelles trajectoires de réduction carbone à moyen et à long terme afin de contribuer à l'objectif mondial de "zéro émission nette" à l'horizon 2050, p. 50
- Réduction des émissions absolues de carbone de Decathlon pour la deuxième année consécutive, p. 52
- Définition d'une première trajectoire biodiversité visant à réduire l'impact annuel de Decathlon sur les écosystèmes terrestres, p. 95
- Accélération du chiffre d'affaires réalisé avec des produits ayant bénéficié d'une démarche d'écoconception, p. 106
- Mise à jour du cadre visant à limiter au maximum l'utilisation de matières conventionnelles et à passer à l'utilisation de matières permettant de réduire l'impact environnemental du Groupe, p. 110
- Progression encourageante du chiffre d'affaires circulaire et déploiement progressif des activités liées à l'économie d'usage, p. 116

CRÉER DE LA VALEUR DURABLE

- Actualisation de la liste des métiers les plus à risque et de la stratégie d'évaluation des tiers en matière de corruption et de trafic d'influence, p. 204
- Mise en place d'un nouveau processus de gestion des risques fournisseurs pour les achats directs, p. 209
- Lancement d'un processus externe d'évaluation ESG des fournisseurs pour les achats indirects, p. 213

* Faire bouger l'humanité grâce à la magie du sport