



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 9 septembre 2024

UN GRAND COUP DE CHAPEAU pour DECATHLON, partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024



Pour DECATHLON, dont la raison d'être est de faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport, de l'amateur au plus grand champion, prendre part aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a été plus qu'une évidence. Le soutien à cet événement sportif mondial a permis à la marque de partager sa passion du sport, de (re)mettre le sport, ses valeurs et bienfaits au cœur de la société ainsi que de (dé)montrer son savoir-faire de concepteur d'innovations techniques, design et destinées à tous. La tenue des porteurs de flammes ainsi que l'inratable uniforme des 45 000 volontaires et son must-have hype, le bob, ont parfaitement traduit l'engouement pour la griffe de sport de la marque préférée des Français engagée pour le sport depuis maintenant un demi-siècle.

« Nous nous souviendrons longtemps de ces Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Quel immense bonheur que d'avoir été le partenaire d'une édition mémorable aux yeux du monde entier. Quelles émotions, quelle joie nous avons ressenties tout au long de cet été exceptionnel et historique. Ce fut une première pour nous et nous avons pris chaque mission avec autant d'honneur que de fraîcheur, deux ingrédients qui ont contribué à la réussite de ce partenariat. » **précise Barbara Martin Coppola, Directrice Générale de Decathlon**

FACILITATEUR DU SPORT AU QUOTIDIEN



DECATHLON a toujours eu une vision claire du sport au quotidien et de ses vertus. La marque a tenu à se mobiliser, sur toute la période des Jeux Olympiques et Paralympiques, pour faire rayonner le sport.

Du 26 juillet au 11 août, en installant au cœur du Parc de la Villette le **DECATHLON PLAYGROUND**, un espace qui a offert à plus de **200 000 visiteurs** une expérience immersive

gratuite et inédite mêlant sport, art et culture.

Lors des Jeux Paralympiques, **DECATHLON** a donné rendez-vous (comme tous les ans depuis plus de 20 ans) aux nombreux sportifs aux animations **VITALSPORT**. Cette manifestation familiale et conviviale, organisée lors de la rentrée au sein des magasins de la marque, **permet aux clubs de rencontrer de nouveaux pratiquants et au grand public de pouvoir tester des disciplines sportives et para sportives**. La dernière édition de 2023 a accueilli plus de 322 000 participants sur tout le territoire. La 29e édition prendra fin le week-end des 14 et 15 septembre.

Plus d'informations : [ici](#)

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont été un moment fort d'engouement pour la pratique sportive. Ainsi, entre le 26 juillet et le 15 août, DECATHLON a enregistré une **augmentation de 10 % de la fréquentation** (omnicanal) de ses magasins en France. Lors de la période des Jeux Paralympiques, la **fréquentation des magasins a augmenté de 6,7%** (omnicanal).

En cette période de rentrée scolaire et sportive, les rayons les plus plébiscités sont : la randonnée, le fitness / wellness, les sports d'eau (dont les accessoires de natation), la mobilité urbaine (les accessoires vélos et trottinettes), ainsi que les sports collectifs et de raquettes.

Partager les valeurs du sport et transmettre un héritage aux sportifs après cette période inédite des Jeux de Paris 2024. Dans ce contexte, DECATHLON est fier de soutenir l'Association Aurore, en leur proposant de récupérer 1 000m² du DECATHLON PLAYGROUND. L'association accueille et accompagne vers l'autonomie des personnes en situation de précarité ou d'exclusion via l'hébergement, les soins, l'insertion sociale et professionnelle, toujours dans le prisme du sport. Pour ce qui est des autres éléments du DECATHLON PLAYGROUND, tous seront réutilisés pour des événements futurs afin de faire perdurer cet héritage.

PROMOTEUR DE L'ACCESSIBILITÉ AU SPORT

Depuis près de 50 ans, DECATHLON accompagne celles et ceux qui pratiquent une activité physique, quel que soit leur niveau, leur objectif ou leur capacité. Engagée

depuis plusieurs années dans le parasport, la marque souhaite s'intégrer de plus en plus dans le monde du sport paralympique en véhiculant un message fort d'inclusion et en développant des produits qui répondent aux besoins de tous les sportifs qui pratiquent du sport avec des équipements spéciaux.

DECATHLON est le **seul équipementier grand public** à proposer actuellement une gamme de **50 références produits parasport, réparties** entre des fauteuils de sport, des vêtements et des accessoires. En ce qui concerne la **gamme de fauteuils roulants sportifs**, disponible depuis septembre 2022, elle couvre **5 sports** différents : le basketball, les sports de raquette (tennis, padel et badminton), l'escrime, l'athlétisme et le cyclisme. Un point crucial a été de travailler sur l'ensemble de la chaîne de production du produit pour optimiser les coûts de production et ainsi offrir un produit d'excellente qualité à un prix généralement **30 % inférieur à la moyenne du marché pour les fauteuils**. Au premier semestre 2024 (vs le premier semestre 2023), la marque a pu constater une **augmentation de 53% des ventes de fauteuils**.

Pour l'offre textile, et à l'occasion des Jeux Paralympiques de Paris 2024, les équipes design DECATHLON ont imaginé **deux ensembles inclusifs** avec une coupe unisexe, modelée pour la vie urbaine. Dans son quotidien comme lors d'une activité physique, enfiler ou retirer un vêtement n'est pas toujours aisé pour les personnes en situation de handicap. La problématique étant de ne pas démonter sa prothèse en s'habillant. Avec ces créations, DECATHLON questionne la place du vêtement de mode pour les personnes à mobilité réduite. **Une réflexion menée avec des athlètes paralympiques du Team Athlètes DECATHLON et des membres de l'association Entraide**. L'accent est mis sur **la simplicité et la fonctionnalité, pour offrir aux corps un basique intemporel**.

Plus d'informations : [ici](#)

CONCEPTEUR DE LA TENUE ICONIQUE DES VOLONTAIRES



Comme cela arrive rarement dans l'histoire des Jeux, Decathlon a considéré la mission d'équiper les volontaires comme un honneur, une grande fierté et a mobilisé ses nombreux talents pour faire de cette panoplie une réussite. Résultat, jamais une tenue des volontaires n'avait autant fait parler d'elle... Imaginée et conçue par les stylistes DECATHLON, en étroite collaboration avec la direction artistique Paris 2024, cet uniforme composé de 15 pièces - devenu aujourd'hui emblématique - a relevé tous les défis : habiller tous les corps, en tout temps, quel que soit leur effort quotidien, et avec STYLE ! Les 45 000 Volontaires ont arboré fièrement les couleurs de Paris 2024 **dans cette tenue avec son accessoire incontournable : le bob**.

En parallèle, et pour la première fois de l'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques, l'équipementier des volontaires a tenu à organiser et gérer tout le circuit de distribution de leur uniforme. Pour cela, DECATHLON a installé un lieu à Paris spécialement dédié à cette mission, de fin mai à début septembre, au sein de l'UFR STAPS (université qui forme les professeurs d'éducation physique et sportive), site emblématique de l'éducation au sport. Afin d'aller au plus près des volontaires, la distribution s'est aussi matérialisée dans 8 magasins DECATHLON, implantés à proximité des villes hôtes : Bordeaux, Chateauroux, Lille, Lyon, Nantes, Marseille, Nice et Saint-Etienne.

COACH D'UNE TEAM D'ATHLÈTES EN OR

Parce que les performances sont collectives, DECATHLON s'est entouré d'un Team Athlètes de **33 femmes et hommes de différentes nationalités**, recrutés en collaboration avec les institutions françaises du sport comme l'Agence Nationale du Sport (ANS). Représentant 21 sports olympiques et paralympiques, ces championnes et champions, confirmés ou en devenir, partagent les valeurs de DECATHLON : respect, esprit d'équipe, partage, dépassement de soi, authenticité. La France et le monde entier ont vibré pour soutenir ces athlètes tout au long de cet été.

- **23 athlètes qualifiés** - 15 sur les Jeux Olympiques de Paris 2024 et 8 sur les Jeux Paralympiques de Paris 2024.
- **6 médailles** lors des Jeux Olympiques :
 - **Teddy Riner**, champion olympique de judo - catégorie + de 100 kg et en équipe mixte
 - **Antoine Brizard**, champion olympique de volley-ball
 - **Camille Jedrzejewski**, vice-championne olympique de tir au pistolet à 25 m
 - **Isaia Cordinier**, vice-champion olympique de basket-ball
 - **Alessia Orro**, championne olympique de volley-ball
- **3 médailles** lors des Jeux Paralympiques :
 - **Marie Patouillet**, championne et vice-championne paralympique en cyclisme sur piste
 - **Nélia Barbosa**, vice-championne paralympique en kayak 200m



Au-delà de cet accompagnement, DECATHLON a souhaité mettre en lumière cette aventure humaine et sportive qu'est le Team Athlètes DECATHLON avec le **long-métrage documentaire "On se revoit à Paris"** (disponible en exclusivité sur la plateforme France TV) dans lequel on retrouve notamment Nantenin Keita (relayeuse de la flamme à Marseille et porte-drapeau), Nélia Barbosa et Marie Patouillet qui ont participé aux Jeux Paralympiques. Ce documentaire, réalisé par Hannah Rosselin,

nous plonge au cœur du quotidien de 11 athlètes, 11 femmes et hommes, hors normes, aux destins liés par le sport. À force de se fréquenter, les athlètes se confient, leurs histoires se mêlent et se lient, l'admiration mutuelle naît.

Plus d'informations : [ici](#)

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

[decathlon.media](https://www.decathlon.media)

À PROPOS DU PARTENARIAT DECATHLON X PARIS 2024

En 2024, le plus grand événement sportif au monde va se dérouler à Paris et sur l'ensemble du territoire français. C'est donc tout naturellement que DECATHLON, acteur du sport, est devenu le Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La marque française a mis son savoir-faire au service de ce rendez-vous mondial via 4 axes : l'accompagnement complet des 45 000 volontaires, la mise en place d'actions locales pour faire rayonner le sport sur le territoire, la mise en vente de produits officiels sous licences et la constitution et l'accompagnement du Team Athlètes DECATHLON.

https://www.decathlon.media/fr_FR/paris-2024

CONTACTS PRESSE DECATHLON FRANCE : media@decathlon.com

Magda Winiarczyk - 0614320158

Natalie Jolly - 0607763223