



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 août 2024

# DECATHLON, "HAUT ET SPORT" SUR L'INCLUSION

Alors que débutent les Jeux Paralympiques, DECATHLON, Partenaire Officiel des Jeux de Paris 2024, clame son amour du sport et rappelle son engagement constant : démocratiser le sport pour toutes et tous, que l'on soit, en situation de handicap ou valide, petit ou grand, débutant, confirmé ou même athlète de haut niveau... Depuis près d'un demi-siècle, DECATHLON est connu et reconnu pour son accompagnement dans la promotion du sport pour toutes et tous et dans sa volonté de faire tomber toutes les barrières qui limitent l'accès à l'activité physique en s'appuyant sur sa force d'innovation produit et humaine. Cet engagement, pour que chacune et chacun profite des bienfaits, s'illustre notamment par le Vitalsport ou encore une offre produit dédiée à l'accessibilité.

*" Portés par la formidable dynamique des Jeux Olympiques de Paris 2024, ces Jeux Paralympiques s'annoncent extraordinaires. Depuis toujours chez DECATHLON, nous sommes convaincus que le sport est un outil puissant de bien-être et de cohésion qui doit nous permettre d'avancer vers une société plus inclusive. C'est pourquoi, nous avons la responsabilité de saisir cette mobilisation pour que celles et ceux d'entre nous en situation de handicap puissent inscrire la pratique sportive au cœur de leur quotidien "*

**Virginie Sainte-Rose, directrice du Partenariat DECATHLON X PARIS 2024**



## LE VITALSPORT : DECATHLON S'ENGAGE POUR FAIRE DÉCOUVRIR LE SPORT SANS BARRIÈRES

DECATHLON a toujours eu une vision claire du sport au quotidien et de ses vertus. La marque a donc amplifié sa démarche en créant **le rendez-vous incontournable de la rentrée, entre le sport et les Français**, en situation de handicap ou non, débutants, confirmés ou sportifs qui s'ignorent... Ainsi, en 1995, au magasin Campus, à Lille, DECATHLON invite les acteurs de la vie sportive locale et transforme son parking en terrain de jeux. Clubs et associations s'organisent alors pour transmettre leur passion et initier le grand public à leurs disciplines. L'opération rencontre un franc succès. Le premier VITALSPORT est né.

Au fil des années, le VITALSPORT s'organise et se structure pour, aujourd'hui, accueillir des centaines de milliers de visiteurs. L'ancrage local et national de DECATHLON et son savoir-faire font de l'enseigne le meilleur relais entre pratiquants et clubs.

**Cette manifestation familiale et conviviale permet aux clubs de rencontrer de nouveaux pratiquants et au grand public de pouvoir tester des disciplines sportives et para sportives en s'amusant lors d'un moment dédié au sport.** DECATHLON propose également aux personnes en situation de handicap de s'initier à la pratique (cécifoot, tennis de table handisport...) et de rencontrer des clubs. Se déroulant début septembre, cette initiation à diverses disciplines est la parfaite occasion de se renseigner et de trouver son activité sportive.



[Communiqué de presse](#)

## DECATHLON SPORTS ADAPTED : LA MARQUE AU SERVICE DU PARASPORT

C'est en Italie, en 2016 que l'équipe projet Handisport DECATHLON s'est créée à la suite de la remontée d'un client Milanais en situation de handicap et pratiquant le sport à haut niveau. Celui-ci s'était plaint de ne pas trouver de matériel pertinent pour sa pratique. Pour relever ce challenge et parce que l'ADN de DECATHLON a toujours été de faire découvrir le sport à chacun, quelle que soit son histoire et son parcours, **un projet pilote a été mis en place qui a abouti au lancement de la première gamme de produits sportifs dédiés aux personnes porteuses de handicaps physiques en 2018.**



Après deux années de tests en Italie, des retours positifs et par la valeur éthique du projet,, il a été décidé en 2020 de le développer à plus grande échelle. **L'offre "ADAPTED SPORTS DECATHLON" est disponible, depuis septembre 2022, sur l'ensemble du marché européen (dont la France),** principalement sur les sites marchands de la marque ainsi que via quelques corners dédiés en magasin.

DECATHLON propose **5 fauteuils adaptés** (à la pratique de l'athlétisme, du basketball, de l'escrime, du handbike et des sports de raquette). Partant de l'étude de l'anatomie des sportifs et sportives présentant divers handicaps, chaque fauteuil a été conçu pour être réglable et fonctionnel dans le mouvement. Le fauteuil escrime a été développé en collaboration avec Edoardo Giordan athlète escrime fauteuil italien, qui s'est qualifié pour ses deuxièmes Jeux Paralympiques.

Aux fauteuils s'ajoute également **une ligne de vêtements de sport et de sous-vêtements conçus, créés et développés avec et pour les hommes et les femmes en situation de handicap.** Cette gamme de produits, design et innovants faciles à enfiler et à ajuster a pour



but de rendre autonomes les sportives et sportifs en situation de handicap avant, pendant et après la pratique sportive.

*"Aujourd'hui, nous sommes fiers d'avoir été les premiers sur le marché à introduire des fauteuils roulants sportifs personnalisés et réglables. Ils sont adaptés aux amputés, paraplégiques et tétraplégiques. Nos fauteuils roulants visent à rapprocher les personnes handicapées du sport et à leur permettre de le pratiquer en toute sécurité. Le niveau atteint nous a permis d'obtenir d'excellents résultats, et depuis les Jeux Paralympiques de Tokyo, puis ceux de Paris 2024, nous avons des athlètes utilisant nos fauteuils pour les compétitions olympiques, en particulier dans l'escrime en fauteuil avec l'italien Edoardo Giordan"*

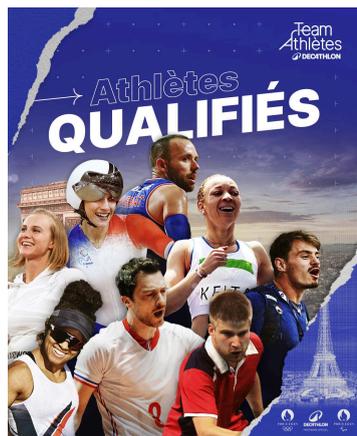
**Luigi Cordioli, directeur de l'offre DECATHLON ADAPTED SPORTS**

### Zoom sur JACOPO GENINAZZI

Ancien joueur de basket- fauteuil de l'Équipe d'Italie pendant plus de 10 ans, Jacopo Geninazzi, âgé de 36 ans, a notamment participé aux Jeux Paralympiques de Londres en 2012. Jacopo est très impliqué pour promouvoir la culture du sport paralympique et montrer la "normalité" du handicap au quotidien. Collaborateur DECATHLON depuis 8 ans, il a notamment développé le fauteuil roulant d'athlétisme réglable proposé par la marque depuis septembre 2022 sur l'ensemble du marché européen (dont la France.



## TEAM ATHLÈTES DECATHLON : UNE AVENTURE COLLECTIVE ET INCLUSIVE



Parce qu'il n'y a pas de performance qui se réalise seule, DECATHLON s'est entouré aussi d'un Team Athlètes où se côtoient, **33 athlètes**, sans aucune différence, quelque soit leur histoire. Parmi ces championnes et champions confirmés qui partagent les valeurs de DECATHLON - respect, esprit d'équipe, partage, dépassement de soi, authenticité - **8 para athlètes** sont prêts pour atteindre leur rêve : briller aux Jeux Paralympiques de Paris 2024.

Parmi eux, Nantenin Keita (para athlétisme) qui était relayeuse de la flamme à Marseille, porte-drapeau et une des cinq athlètes français choisie pour allumer la vasque paralympique lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Paralympiques de Paris 2024 à la Concorde. Ce qui fait la fierté de ses coéquipiers du Team. Jonathan Hivernat (rugby-fauteuil), Dimitri Jozwicki (para athlétisme), Lucas Créange (para tennis de table), Matthieu Jagu (volley assis), Róża Kozakowska (lancer de poids F32) Nélia Barbosa (para canoë), Marie Patouillet (para cyclisme) se sont également qualifiés avec brio.

Au-delà de cet accompagnement, DECATHLON a souhaité mettre en lumière cette aventure humaine et sportive qu'est le Team Athlètes DECATHLON avec le **long-métrage documentaire "On se revoit à Paris" (disponible en exclusivité sur la plateforme France TV)** dans lequel on retrouve notamment Nantenin Keita, Nélia Barbosa et Marie Patouillet qui participent aux Jeux Paralympiques. Ce documentaire, réalisé par Hannah Rosselin, nous plonge au cœur du quotidien de 11 athlètes, 11 femmes et hommes, hors normes, aux destins liés par le sport. À force de se fréquenter, les athlètes se confient, leurs histoires se mêlent et se lient, l'admiration mutuelle naît. C'est là que réside la force de ce collectif inattendu. Les rires de Nantenin Keita, les notes vocales entre Marie Patouillet et Mickael Mawem, les archives INA qui rappellent les grandes victoires de ces onze personnalités solaires. Cette exploration de l'ordinaire laisse place à l'extraordinaire.

[Communiqué de presse](#)

*"Après Tokyo, j'avais à cœur de transmettre mon expérience à d'autres athlètes, quel que soit leur parcours et j'ai trouvé chez DECATHLON cette même volonté de construire le futur du sport et de laisser un héritage. C'est de cette envie commune qu'est né le Team Athlètes DECATHLON qui est avant tout, un collectif de championnes et champions inspirantes, sans distinction aucune." Yohann Diniz, en charge du Team Athlètes DECATHLON*



#### **Zoom sur NANTENIN KEITA (PARA ATHLÉTISME)**

*Née le 5/11/1984 à Bamako (Mali)*

Multiple médaillée sur les Jeux Paralympiques, championne paralympique du 400m en catégorie T3, Nantenin Keita est la doyenne de l'équipe de France d'athlétisme handisport. Athlète expérimentée, elle participe à ses 5èmes Jeux Paralympiques pour conquérir un nouveau titre. Ambassadrice du sport paralympique, elle est membre de la Commission des athlètes Paris 2024. Malvoyante, Nantenin Keita est une athlète très engagée notamment sur l'accessibilité au sport pour tous.

#### **Zoom sur JONATHAN HIVERNAT (RUGBY FAUTEUIL)**

*Né le 21/01/1991 à Figeac (Lot)*

Champion d'Europe avec l'équipe de France de rugby fauteuil en 2022 et meilleur joueur du tournoi, champion de France avec le Stade Toulousain... Le palmarès de Jonathan Hivernat n'en finit plus de s'étoffer. Capitaine de l'équipe de France depuis 2016, il participe à ses 3èmes Jeux Paralympiques en 2024, et espère pouvoir ramener l'or auprès des siens. Collaborateur DECATHLON au sein du magasin de Toulouse, avec un mental d'acier, Jonathan Hivernat a toujours fait en sorte de pouvoir dépasser ses limites, et surtout celle que sa maladie (charcot-Marie-tooth de type 1A) lui impose chaque jour. Il collabore avec les équipes afin de travailler sur l'ergonomie



des équipements, au plus proche des besoins des para-athlètes (mobilité, fauteuils, textile).

## L'ACCESSIBILITÉ AU SERVICE DES COLLABORATEURS

*“Le sport est vecteur d’insertion sociale et professionnelle, il permet d’acquérir de la confiance en soi. Les Jeux Paralympiques de Paris 2024 peuvent avoir un impact positif sur les personnes en situation de handicap si nous les considérons comme des athlètes avant tout, et ceci est valable aussi pour l’emploi car aujourd’hui les entreprises doivent recruter des personnes, des talents le fait qu’ils soit en situation de handicap est une singularité, comme les seniors, les parents monoparentales...”* **Laure Cottereau, Responsable Qualité de Vie au Travail et de la Mission Handicap DECATHLON France**

L’inclusion et la diversité sont des valeurs intrinsèques de DECATHLON. En 2024, DECATHLON célèbre les **25 ans de la Mission Handicap**. Créée en 1999, la Mission Handicap encourage et facilite l’intégration des personnes en situation de handicap. Au sein de DECATHLON France, tous les postes sont accessibles avec pour critère primordial, comme pour chaque collaborateur, la passion du sport. Aujourd’hui, le taux d’emploi des travailleurs handicapés s’élève à 4,41%. Il y a 5 ans, il était de 3,82%.

La Mission Handicap **s’engage à incarner l’esprit de DECATHLON : la passion du sport et l’accessibilité pour tous**. Cela se traduit par un engagement envers les collaborateurs en situation de handicap, qu’ils soient déjà en poste ou candidats, en veillant à leur maintien en emploi et en adaptant les conditions de travail selon leurs besoins. L’objectif est de garantir une intégration naturelle et réussie pour chaque personne concernée. **950 collaborateurs sont accompagnés** par la Mission Handicap et **150 collaborateurs en situation de handicap** sont recrutés chaque année.

Accompagnés par des psychologues du travail, des ergonomes, des éthologues, et des responsables Mission Handicap, les équipes garantissent que dès l’intégration tous les moyens sont mis en place pour accompagner les collaborateurs. Des aménagements de poste, des formations sont proposés mais également des accompagnements psychologiques et des aménagements pro/perso (trajets, outils de travail etc...). Les collaborateurs sont accompagnés à chaque étape de leur parcours professionnel : de l’étude de poste, au choix de l’outil, jusqu’au suivi.

Ces engagements s’articulent autour de 4 axes

- **Plan d’embauche** : le recrutement de talents en situation de handicap est favorisé, notamment à travers des actions telles que le Duoday : une journée d’immersion pour découvrir DECATHLON et ses métiers.
- **Handicap invisible** : des actions sont menées autour de la santé au travail en proposant des plans de prévention, des formations et des aménagements adaptés dès l’insertion.
- **Insertion, sensibilisation et formation** : L’ensemble des collaborateurs sont formés, informés et sensibilisés au handicap, qu’il soit visible ou invisible.
- **Milieus protégés et travailleurs indépendants** : nous développons les collaborations avec des entreprises et travailleurs handicapés pour diverses missions, tout en sensibilisant les équipes à ces partenariats et aux achats responsables.

### À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d’articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes

travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

[decathlon.media](https://www.decathlon.media)

#### **À PROPOS DU PARTENARIAT DECATHLON X PARIS 2024**

En 2024, le plus grand événement sportif au monde va se dérouler à Paris et sur l'ensemble du territoire français. C'est donc tout naturellement que DECATHLON, acteur du sport, est devenu le Partenaire Officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. La marque française met son savoir-faire au service de ce rendez-vous tant attendu via 4 axes : l'accompagnement complet des 45 000 volontaires, la mise en place d'actions locales pour faire rayonner le sport sur le territoire, la mise en vente de produits officiels sous licences et la constitution et l'accompagnement du Team Athlètes DECATHLON.

[https://www.decathlon.media/fr\\_FR/paris-2024](https://www.decathlon.media/fr_FR/paris-2024)

**CONTACT PRESSE DECATHLON FRANCE : [media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)**