

COMMUNIQUE DE PRESSE

Villeneuve d'Ascq, le 11 juillet 2024

DECATHLON PULSE

DECATHLON LANCE DECATHLON PULSE POUR RENFORCER SON IMPACT ET ÉTENDRE SON EMPREINTE GLOBALE

- Une filiale appartenant entièrement à DECATHLON pour explorer de nouvelles frontières et générer une croissance supplémentaire sur le long terme.
- L'ambition d'investir et de créer des partenariats avec des entreprises et des marques ayant une vision à long terme pour accélérer et être à la tête du changement au sein de l'industrie.
- Franck Vigo est nommé directeur général de DECATHLON PULSE, Barbara Martin Coppola, la Directrice Générale de DECATHLON, en sera la Présidente.

DECATHLON lance DECATHLON PULSE, une **filiale à 100% de DECATHLON et qui sera dédiée à la création de nouveaux moteurs de croissance sur le long terme**, accélérant ainsi l'ambition de DECATHLON de *Move People Through the Wonders of Sport**.

Dans un marché du sport et du bien-être, offrant des opportunités de croissance majeures, DECATHLON souhaite explorer de nouvelles manières d'étendre son empreinte au service des personnes, de la société dans son ensemble et de la planète.

Entité indépendante au sein du groupe, DECATHLON PULSE, investira dans des projets et des entreprises innovantes qui partagent ses valeurs et son engagement. Conformément à la stratégie globale de DECATHLON, **DECATHLON PULSE viendra en complément du cœur de métier de la marque en diversifiant sa capacité à conduire l'impact et à mener le changement.**

* "Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport"

Trois leviers d'action pour générer une croissance additionnelle sur le long terme

DECATHLON PULSE se concentrera sur trois leviers clés :

- **Développer et étendre des idées et des concepts avec un fort potentiel** pour créer de nouvelles entreprises autonomes qui compléteront les activités principales de DECATHLON et renforceront la proposition de valeur du Groupe.
- **Investir en tant qu'actionnaire dans des entreprises hautement innovantes** qui pourraient changer l'écosystème du sport et accélérer l'adoption de nouveaux modèles économiques durables.
- **Acquérir des marques de sport solides et des distributeurs d'articles de sport tournés vers l'avenir et qui révolutionnent le secteur**, par leurs idées innovantes et leurs modèles commerciaux pionniers.

Favoriser l'innovation et la croissance grâce à des partenariats stratégiques

Depuis de nombreuses années, DECATHLON a investi dans des entreprises avec la même intention : avoir un impact sur toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'écosystème du sport.

Depuis 2018, DECATHLON a investi près de 400 millions d'euros dans des partenariats : des startups et petites entreprises jusqu'à l'acquisition de parts majoritaires dans des pure players premium tels que ALLTRICKS et BERGFREUNDE.

DECATHLON PULSE, par le biais de sa feuille de route, de son management indépendant et de ses équipes dédiées, va accélérer ce mouvement stratégique, en ayant la capacité, les moyens et l'agilité de voir plus loin que les changements actuels, et de se focaliser sur la croissance stratégique à long terme.

Franck VIGO est nommé directeur général de DECATHLON PULSE. Barbara Martin COPPOLA, la directrice générale de DECATHLON, en sera la présidente, garantissant ainsi la complémentarité avec le cœur de métier de la marque.

Barbara MARTIN COPPOLA, directrice générale de DECATHLON et présidente de DECATHLON PULSE : *"Nous sommes fiers de lancer DECATHLON PULSE. Aujourd'hui débute une étape importante dans notre parcours visant à toujours mieux répondre aux besoins sportifs des clients de demain. DECATHLON PULSE est une entité distincte et complémentaire de DECATHLON dont elle partage la même ambition de faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport. DECATHLON PULSE se consacrera à la recherche de nouveaux leviers de croissance et d'innovations qui changent la donne sur le marché du sport. J'ai hâte de voir ce que l'équipe réalisera dans l'avenir."*

Franck VIGO, directeur général de DECATHLON PULSE : *"La création de DECATHLON PULSE, marque le début d'une nouvelle aventure passionnante. Nous restons animés par une passion pour le sport et une vision unique visant à améliorer continuellement*

notre impact sur la vie des personnes. Nous pensons que la meilleure façon d'y parvenir est de pouvoir construire des relations à long terme et d'investir (tout en laissant pleine autonomie) dans des projets et des entreprises qui changent la donne et qui nous permettront de créer, ensemble, une meilleure industrie du sport."

A PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : decathlon.media

A PROPOS DECATHLON PULSE

DECATHLON Pulse est l'organe d'investissement et le studio start'up de DECATHLON, dédié à la création de nouveaux moteurs de croissance sur le long terme, accélérant ainsi l'ambition de DECATHLON de *Move People Through the Wonders of Sport**.

Entité indépendante au sein de DECATHLON, DECATHLON PULSE bâtit et investit dans des entreprises qui complètent les ambitions stratégiques du groupe DECATHLON et façonnent l'écosystème mondial du sport.

Plus d'informations : www.decathlonpulse.com

CONTACTS PRESSE

DECATHLON France : media@decathlon.com

DECATHLON Group : Olivier PEDRO-JOSE - *Global Head of Media & Public Relations*
international.media@decathlon.com

ANNEXE : Biographie de Franck VIGO - directeur général de DECATHLON PULSE



Franck VIGO a joué un rôle essentiel dans le développement global de DECATHLON au cours des 35 dernières années, et est également membre du comité exécutif de DECATHLON depuis plus de 20 ans.

Franck VIGO a débuté sa carrière chez DECATHLON en novembre 1989 en tant que chef de section. Il a ensuite été nommé directeur de DECATHLON France de 2003 à 2008, responsable, à l'époque de 212 magasins, de 11 entrepôts, de 18 000 employés pour un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros.

En février 2008, Franck VIGO a été nommé directeur du Hub Interactif du groupe DECATHLON, où il a géré plusieurs initiatives de e-commerce et business units. Il a également été secrétaire général de DECATHLON de septembre 2014 à septembre 2019, travaillant main dans la main avec le président afin de mener des initiatives stratégiques de gouvernance.

Depuis 2022, il était à la tête du section "Alliances et Nouveaux Business" pour DECATHLON, se focalisant sur les partenariats de même que sur l'analyse interne de nouveaux modèles économiques (qu'il développait déjà depuis 2019).

Franck VIGO est nommé directeur général de DECATHLON PULSE à compter du 11 juillet 2024. Cette filiale, appartenant à 100%, à DECATHLON a pour objectif de créer de nouveaux moteurs de croissance à long terme et de renforcer la proposition de valeur du groupe DECATHLON.

Franck VIGO fait également partie du Comité Directeur de KIABI International et a occupé plusieurs postes hauts placés dans la finance et la gouvernance au cours de sa carrière.