

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



KIPRUN

KIPRUN ET YOANN KOWAL : ENSEMBLE POUR LA PERFORMANCE

KIPRUN, la marque de course à pied performance Decathlon, intègre dès ce début d'année le **premier membre de sa team Athlètes** : Yoann KOWAL.

Un champion déjà reconnu dans le monde de l'athlétisme avec notamment plusieurs titres de **champion de France** sur 1500m et 3000m Steeple, de **champion d'Europe** en 2014 et détenteur d'une superbe **5^{ème} place aux JO de Rio 2016** sur cette même dernière discipline !

-
#YokoTeamKiprun

*Un champion déjà reconnu dans le monde
de l'athlétisme*



DES AMBITIONS TOUJOURS PLUS GRANDES

Un athlète aux ambitions toujours plus grandes qui ne souhaite pas s'en arrêter là : **Yoann Kowal vise une reconversion sur la mythique distance du marathon et même une qualification aux prochains JO de Paris 2024.** Un objectif commun avec la marque de running KIPRUN qui se concentre à concevoir des produits et services dédiés aux runneuses et runners les plus exigeants, du 10km au marathon.

Fière de cette nouvelle collaboration, la marque KIPRUN compte bien sur ce partenariat pour **faire encore grandir ses produits, les confronter aux sportifs les plus exigeants** et écrire de belles histoires avec chaque athlète qui franchira fièrement sa ligne d'arrivée avec KIPRUN...

#RoadToParis2024

***Une qualification aux prochains JO
de Paris 2024 sur marathon***





PROXIMITÉ, TRANSPARENCE ET EXIGENCE

Proximité, transparence et exigence sont les maîtres-mots de cette nouvelle collaboration entre la marque et l'athlète. Yoann KOWAL apportera **son expérience à la conception des futures gammes** chaussures, textile et accessoires qui l'accompagneront sur tous ses entraînements et compétitions jusqu'à sa qualification espérée aux prochains JO 2024 à Paris.

Plus que le **premier membre** de la Team Athlètes KIPRUN, Yoann devient le **parrain** d'une Team amenée à grandir sur les prochaines années.

-
#KiprunTeamAthletes

« Ce partenariat avec KIPRUN est pour moi un véritable échange gagnant-gagnant »

Yoann KOWAL



À PROPOS DE KIPRUN

Depuis 2017, chez Decathlon, tous les produits conçus spécifiquement par et pour les Runners "performance" sont signés KIPRUN.

Aujourd'hui, KIPRUN devient **la marque du running performance et de l'athlétisme de Decathlon** qui réunit plus de 40 passionnés de running et d'athlétisme.

Le rêve de la marque est que dans ce monde, chaque individu puisse devenir un jour finisher, ressentir la fierté de l'accomplissement, la fierté d'être allé au bout de lui-même, de franchir sa ligne avec l'envie de recommencer ! Sa mission est de servir ce rêve en **développant une gamme de produits et services dédiés à la pratique du running et du dépassement de soi.**

KEEP ON RUNNING

À PROPOS DE DECATHLON


Entreprise **leader sur le marché du sport**, Decathlon regroupe deux activités : concevoir des produits techniques, mettre à disposition des services innovants et les proposer en ligne et en magasins.

Avec 330 points de vente en France et plus de 1 700 à l'international, Decathlon et ses 97 000 collaborateurs travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : **innover pour le sport** dans son ensemble et l'amener là où il n'est pas encore.

DECATHLON | KIPRUN

CONTACT PRESSE :

estelle.becu@decathlon.com

 @kiprunrunning