

MINIMAL EDITIONS Undyed

Only coloured by your adventures

Forclaz propose une nouvelle gamme de bivouac compacte, légère et non teintée, conçue avec la volonté de réduire son impact CO2, sans compromis technique.



Minimal Editions - Undyed est une collection capsule de 3 produits iconiques du bivouac, qui illustre ce que la marque de trekking de Decathlon peut faire de mieux en termes d'éco-innovation en 2022. **Undyed**, car cette première édition est sans aucune teinture.

En effet, sur la base de 3 modèles existants, reconnus pour leur technicité (la tente MT900, le matelas MT500 et le sac de couchage 0° MT900), la marque Forclaz expérimente un design entièrement blanc, sans teinture, afin de réduire l'impact environnemental sur ces produits top de gamme à destination de trekkers expérimentés.

Après avoir modélisé de manière détaillée les impacts CO2 de chaque produit, l'équipe de conception a identifié la teinture comme l'une des étapes les plus impactantes dans le cycle de vie d'un produit et a fait le choix de la supprimer.

"Nous sommes fiers d'avoir mis en œuvre plusieurs solutions d'éco-innovation, tant au niveau des process utilisés, que de certains composants choisis, sans compromis sur la technicité des produits" (Pierre Charraix - Chef de produit).

Un parti pris qui, par rapport à des modèles équivalents sans action ecodesign, permet de réduire de 15% les émissions CO2 de la tente, de 13% celles du matelas et de 26% celles du sac de couchage (pour lequel du polyamide recyclé a également été utilisé).

Une collection capsule résolument en rupture, qui permet à l'utilisateur de revendiquer de façon singulière son engagement pour le respect de l'environnement.

Marque et utilisateur : main dans la main

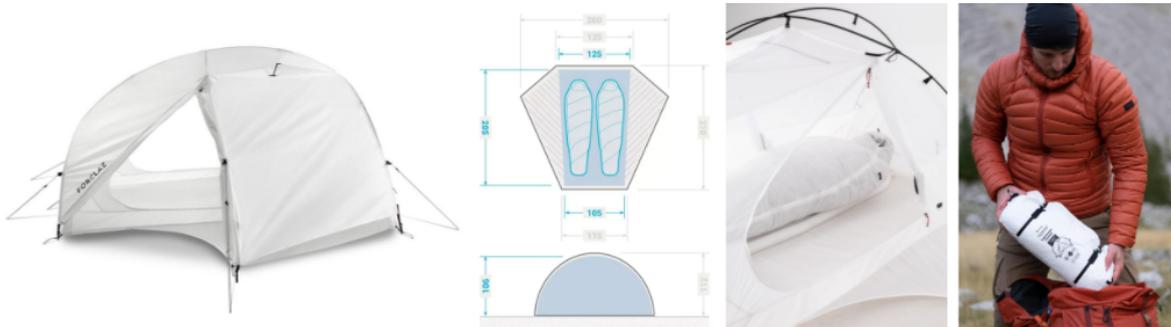
Cette gamme donne une véritable identité à des produits éco-conçus et permet de créer un lien fort entre l'utilisateur et son produit. Ainsi, la tente, le sac de couchage et le matelas se saliront peut-être plus rapidement, mais ce ne seront là que les traces laissées par les aventures vécues ! Une manière de donner vie à ses produits, tout en soutenant des initiatives moins impactantes pour l'environnement : Only coloured by your adventures!

Fiches techniques des produits

Tente dôme de trekking - 2 places - MT900 Minimal Editions :

- Tente dôme autoportante.
- 2 portes, 2 absides. 2 personnes
- Imperméabilité (colonne d'eau - schmerber) : Double-toit > 2000 mm | Tapis de sol chambre > 3000 mm
- Résistance au vent : 70 km/h (force 8) - validée en soufflerie sur plateau tournant
- Poids : 1,95 kg
- Dimensions: 39x12x12 cm
- Housse compacte & compressible : 5,3 L
- Solutions de réparation disponibles

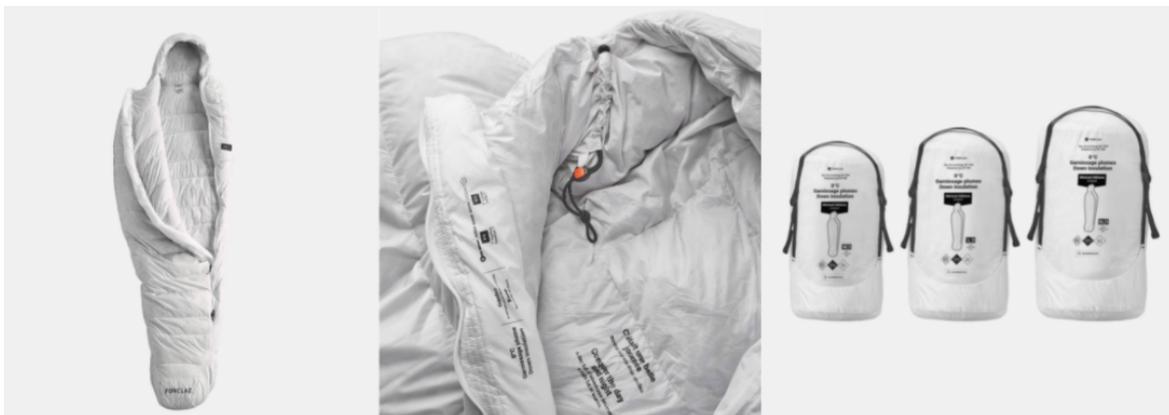
⇒ Prix : 220€



Sac de couchage de trekking - MT900 0°C - Duvet - Minimal Editions :

- Chaud et léger grâce au pouvoir gonflant (800 CUIN) du duvet utilisé (certifié RDS).
- Il vous permet de dormir confortablement à des températures supérieures ou égales à 0°C (température limite -5°C, Norme ISO 23537-1)
- Pour la taille L : poids de 945 g et volume de 7,8 litres.
- Housse de compression

⇒ Prix : 170€



Matelas gonflable de trekking - MT500 air - Minimal Editions :

- Isolation thermique : idéal pour les environnements tempérés et chauds (> 8°C).
R-Value norme ASTM F3340-18 : 1,5
- Ultra-léger : 510 grammes en taille L
- Dimensions : 180x52x5 cm en taille L
- Volume : 1,7 litres en taille L
- Housse compacte

⇒ Prix : 45€ en taille L et 50€ en taille XL



En savoir plus sur Forclaz by Decathlon :

Forclaz est la signature du trekking chez Decathlon. Trekking en montagne ou trekking voyage, les produits Forclaz se distinguent par leur durabilité et leur réponse aux besoins spécifiques de chacune des pratiques du trek.

Son centre de conception, basé au pied du Mont Blanc dans la vallée de l'Arve, est un lieu de rencontre et d'échange pour les amoureux de l'outdoor. Idéalement situé pour pouvoir échanger avec les trekkers et tester les produits sur le terrain en conditions réelles.

Contact presse : pauline.ponte@forclaz-trek.com

[Lien visuels](#)