

# DECATHLON

Communiqué de presse - 05 septembre 2023

## Nomination Chief Digital Officer Jimena ALMENDARES



**Jimena ALMENDARES** a été nommée au sein de l'équipe de direction de Decathlon en tant que Directrice du Digital (Chief Digital Officer). Elle a rejoint DECATHLON en août 2023.

Avec plus de 20 ans d'expérience axée sur l'innovation, Jimena apporte à Decathlon sa très riche expertise managériale ainsi que son savoir-faire dans l'animation d'équipes multidisciplinaires réparties dans plusieurs zones géographiques. Son parcours professionnel s'est forgé au sein de 16 pays, l'amenant à constituer avec succès des équipes en Amérique du Nord, en Amérique latine, en Europe et en Asie et à développer une vision internationale et multiculturelle d'exception.

Avant de rejoindre Decathlon, Jimena a occupé des postes de haut niveau au sein d'entreprises mondialement reconnues telles que Meta et Intuit. Chez Meta, elle a dirigé la plus grande organisation mondiale dédiée à l'expérience client, supervisant les services pour 3,7 milliards d'utilisateurs actifs sur des applications telles que Facebook, Instagram et WhatsApp.

Chez Intuit, leader mondial des logiciels de gestion d'entreprise, distribuant QuickBooks, TurboTax et Mailchimp, Jimena a démontré ses compétences de leader multi-compétences en occupant les fonctions de CEO de la filiale Intuit Payments Inc, de membre du conseil d'administration de Quickbooks

Mexique, de Vice Présidente du développement international et de Vice Présidente des paiements, supervisant un volume annuel de transactions de 350 milliards de dollars.

Au-delà de son expérience professionnelle, Jimena est une passionnée de sport et a d'ailleurs remporté trois titres de championne nationale de patinage artistique au Mexique.

Jimena est diplômée de Sciences Po Paris et du Massachusetts Institute of Technology. Elle siège également au conseil d'administration de Life Time Inc, société de fitness cotée en bourse, intégrant plus de 160 clubs sportifs à travers les États-Unis, ainsi qu'au conseil d'administration de l'Hôpital pour Enfants Lucile Packard de Stanford, l'un des meilleurs hôpitaux américains dédiés aux femmes et aux enfants.

***Chez Decathlon, nous repoussons les frontières dans le domaine du sport. Guidés par notre North Star, nous créons de nouvelles façons d'interagir avec nos clients de manière novatrice et passionnante.***

***Nos objectifs se veulent ambitieux, tant pour les individus, les entreprises que pour notre planète. Dans le cadre de nos ambitions stratégiques, j'ai le grand plaisir d'accueillir Jimena au sein de Decathlon. Leader inspirante et ancienne athlète de haut niveau, Jimena sera un atout considérable pour l'Équipe de Direction.***

***Elle apportera sa vision novatrice, son expertise internationale et son sourire à l'ensemble de l'entreprise, alors même que nous nous engageons dans un nouveau challenge visant à "Faire bouger les gens à travers les merveilles du sport"***

**Barbara Martin Coppola, Decathlon CEO**

Elle aura pour missions principales de créer une expérience utilisateurs globale, la meilleure dans sa catégorie. Le digital s'intègre dans chaque pilier stratégique de Decathlon puisqu'il impacte toutes les opérations au quotidien. Ceci afin de permettre à chaque utilisateur de bénéficier d'une expérience digitale de haut niveau lorsqu'ils choisissent Decathlon partout dans le monde.

***"Je suis ravie de rejoindre Decathlon en tant que CDO, attirée par les valeurs exceptionnelles de l'entreprise - son approche centrée sur les personnes, son engagement envers la durabilité et la démocratisation du sport.***

***Je suis enthousiaste à l'idée de mener cette mission et je crois fermement que la transformation digitale sera la clé de notre succès.***

**Jimena Almendares, Decathlon CDO**

Jimena Almendares remplace Jérôme Dubreuil, qui occupait le rôle de CDO depuis 2020 et qui a initié la transformation digitale de Decathlon et fait évoluer l'entreprise d'une approche axée sur les technologies de l'information (IT) vers une approche digitale.

# BIOGRAPHIE

---

## JIMENA ALMENDARES

Directrice du Digital chez Decathlon depuis août 2023, Jimena Almendares est également membre du conseil d'administration de l'hôpital pour enfants de Stanford et de Lifetime, une société américaine de fitness cotée en bourse.

Auparavant, Jimena occupait la fonction de Directrice de l'expérience client chez Meta, offrant un soutien à environ 3,7 milliards d'utilisateurs, d'annonceurs, d'entreprises et de créateurs sur Facebook, Instagram, WhatsApp et de tous les produits Meta.

Jimena a été Vice-Présidente du développement international chez Intuit et PDG et Présidente d'Intuit Payments Inc.

Elle a également été Directrice des Produits chez OkCupid, dirigeant l'entreprise lors de son introduction en bourse en tant que partie intégrante du groupe Match.

Jimena est titulaire d'un MBA du Massachusetts Institute of Technology, ainsi que d'une licence et d'un Master of Arts de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris.

Elle a été récompensée par le prix Hall of Fame hispanique de BoardIQ en 2021, le Queer 50 de Fast Company en 2020, le prix du leadership latino du Silicon Valley Business Journal en 2019, ainsi que le prix 30 Under 40 (par Expansion/CNN Magazine Mexico).

Jimena est polyglotte, une grande voyageuse en plus d'avoir été une championne nationale de patinage sur glace au Mexique.

Elle a travaillé dans 16 pays et en a visité 49 autres.

## CONTACTS

---

### CONTACTS PRESSE DECATHLON FRANCE

media@decathlon.com

### CONTACTS PRESSE DECATHLON DIGITAL

Karima DOUKKALI - [karima.doukkali.partner@decathlon.com](mailto:karima.doukkali.partner@decathlon.com) - 07 77 366 410

Nina DJITLI-CHAUMONT - [nina.djitlichautmont.partner@decathlon.com](mailto:nina.djitlichautmont.partner@decathlon.com) - 06 62 94 86 84

### A PROPOS DE DECATHLON

DECATHLON entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et de services innovants, et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 325 points de vente en France et 1751 dans le monde, DECATHLON et ses 105 000 collaborateurs œuvrent depuis 1976 à la réalisation d'une ambition permanente : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

### A PROPOS DE DECATHLON DIGITAL

Decathlon Digital, l'entité numérique de Decathlon, joue un rôle clé dans la transformation de l'entreprise ainsi que dans les domaines du sport et du numérique en touchant toutes les facettes de nos opérations.

Grâce à des solutions technologiques de pointe, Decathlon Digital, avec ses 5 000 collaborateurs dans le monde, dans tous les corps de métier de la tech (Tech, Produit, Design, Data, Cybersécurité), vise à améliorer les performances, la sécurité et les besoins des sportifs grâce à des applications, des produits connectés et des services personnalisés.

Forte de son approche collaborative, Decathlon Digital transforme la façon dont les amateurs de sport vivent leur passion, en rendant le sport accessible au plus grand nombre. En mettant l'accent sur l'accessibilité, l'innovation

et l'expérience utilisateur globale, Decathlon Digital s'engage à accompagner les sportifs de tous niveaux et de tous horizons dans leur pratique sportive.