

KIPRUN : Un peu d'histoire...

Entendu lors du marathon de New York en 2004, "keep on running" est un mantra qui accompagne les runners tout au long des derniers kilomètres de leurs courses... Sa contraction - KIPRUN - devient en 2010 la signature de la première chaussure performance de la marque Kalenji : la KIPRUN 1000. En 2018, avec 21 passionnés de running, la marque décide de s'adresser davantage aux compétiteurs sur route en signant KIPRUN tous les produits dédiés aux performeurs. En 2022, KIPRUN conçoit ses propres produits et devient **la marque de running performance et de l'athlétisme** qui a pour mission **d'accompagner coureurs et athlètes dans l'atteinte de leurs objectifs.**



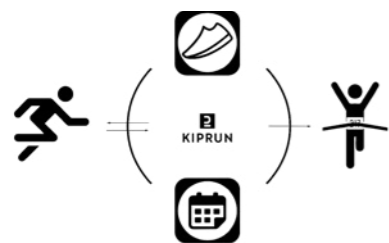
Désormais KIPRUN affirme de nouvelles ambitions : **intégrer le top 5 des marques de running mondiales**, aller à la conquête des runners performeurs, accompagner les challengers à atteindre leurs objectifs via nos services et **être présent sur la ligne de départ du marathon des JO de Paris 2024.**

Ainsi, nous espérons bien briser les murs des a priori !

Notre rêve est que chaque individu dans le monde puisse un jour **devenir finisher**, ressentir la fierté et le plaisir d'être allé au bout de lui ou d'elle-même, la fierté de l'accomplissement, la fierté de franchir sa ligne avec l'envie de recommencer.

MISSION NOTRE MISSION

Servir ce rêve **en développant une gamme de produits et services** dédiés à la pratique du running et du dépassement de soi pour notre communauté.



NOTRE SINGULARITÉ

DONNER ENVIE ET ACCOMPAGNER DURABLEMENT CHAQUE RUNNER À SE DÉPASSER, À METTRE UN DOSSARD

Nous souhaitons être la première marque à accompagner les runners vers la performance durable par le développement de produits (chaussures, textile, accessoires) et services (application Décathlon Pacer).



ENJEUX NOS ENJEUX

CONCEVOIR DES PRODUITS EXCELLENTS

Nous nous associons avec les meilleurs, en amont et en aval de la conception :

- des **experts mondiaux et référents** dans leur domaine comme COROS pour la conception de la montre GPS500 by COROS ou ARKEMA et sa mousse Pebax dans la conception des futures chaussures de la gamme 900
- une **communauté** interne (les ambassadeurs) et externe de co-créateurs pratiquants et passionnés
- des **athlètes internationaux** comme Yoann Kowal pour leur exigence extrême

CONQUÉRIR DES RUNNERS «PERFORMANCE» ET ACCOMPAGNER LES «CHALLENGERS» dans leurs premiers défis en développant une offre de services.

ÊTRE PRÉSENT SUR LA LIGNE DE DÉPART DU MARATHON DES JEUX OLYMPIQUES DE PARIS

avec notamment Yoann Kowal qui a entamé sa reconversion sur la distance mythique du marathon et vise une qualification aux JO de Paris 2024

