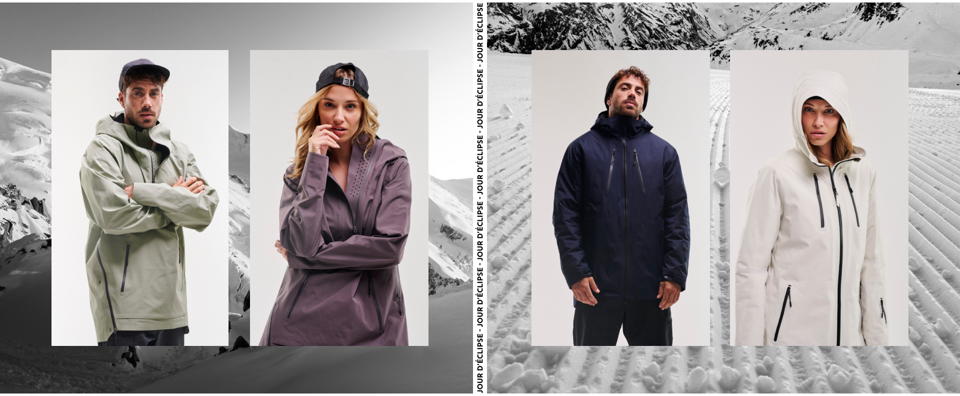
JOUR D'ÉCLIPSE

WEDZE LANCE SA PREMIÈRE COLLECTION CAPSULE EN ÉDITION LIMITÉE, FABRIQUÉE EN FRANCE.

UN JOUR D'ÉCLIPSE EST UN RENDEZ-VOUS : IL NE SE MANQUE PAS.

Unique par ses qualités techniques et éphémère par ses quantités limitées, la première capsule WEDZE pousse la marque à passer **un nouveau cap sur le textile.**

La capsule Jour d'Éclipse est composée de deux vestes de ski, une alpine et une freeride. Toutes deux **répondent aux besoins des riders les plus exigeants** en pratique comme en esthétique en offrant confort, sécurité, design et technicité. Adaptée aux conditions extrêmes mais aussi compatible au milieu citadin, la capsule Jour d'Éclipse inscrit WEDZE pour la première fois dans la tendance de l'Outleisure.



La capsule sera composée de 800 vestes : 200 vestes homme et 200 vestes femmes en ski alpin, même quantité en freeride. Chacune d'entre elles sera numérotée pour garantir **son exclusivité**.

À la fois pour le ski alpin et pour le ski freeride, à la fois pour la montagne et pour la ville, la capsule se place au milieu de deux mondes, entre l'ombre et la lumière.
D'où son nom de code : Jour d'Éclipse.

Jour d'Éclipse a été **imaginée et designée au Mountain Store, notre centre de conception mondial au coeur des Alpes françaises**. Elle a ensuite été produite et assemblée à moins de 3h de nos bureaux, dans une usine au Sud de Lyon. Les technologies d'assemblage et la qualité des matériaux choisis en font **une réelle pépite technique et esthétique.**

Les vestes seront disponibles exclusivement en digital en France, à l'exception de **quelques pièces qui seront en magasin à Lausanne**.

R D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLI

PAR LES EXPERTS ET POUR LES EXPERTS.

À destination des skieurs experts, cette capsule a été imaginée et conçue par des passionnés qui ont suivi un mantra pendant toute la durée du projet : **une excellence dans la conception apportera une excellence dans la pratique.**

Pour la piste, la veste est chaude et ultra-confortable et pour le freeride la vareuse garantit légèreté et liberté de mouvement. Peu importe la pratique, **elles se font oublier pour laisser toute la lumière sur le plaisir de la descente** et offrent une expérience inédite dans l'histoire de WEDZE.

Les vestes ont été développées avec **des technologies et des matériaux de pointe** : le composant principal, Sympatex, est en polyester recyclé et imperméable à 20 000 schmerbers. L'assemblage sans couture grâce à une technologie innovante alliant thermocollage et soudure ultrason allège les vestes et souligne leur design minimal et épuré.

La vareuse freeride est une hardshell **imperméable et respirante**. Elle est très **légère** et offre ainsi une **grande liberté de mouvement** pour vous accompagner dans l'exploration de nouveaux territoires.

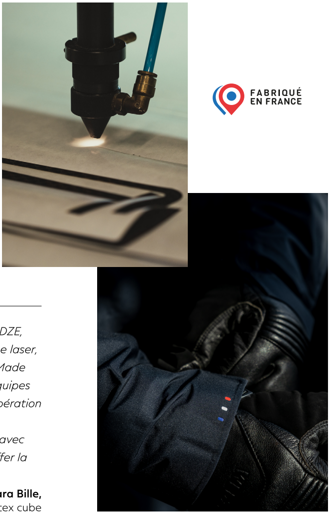
La veste de ski alpin a la même membrane **imperméable et respirante**, associée à une doublure ouatée ; elle vous apportera **la chaleur** nécessaire à votre aventure tout en gardant une **bonne liberté de mouvement**.

Pour les designers, cette capsule représente un labo exploratoire. Influencés par le mouvement outleisure, ils ont associé un esprit citadin à leur expertise des sports de glisse. Ainsi, Jour d'Éclipse prend le pli de l'urbain, tout en étant conçue pour les conditions extrêmes. **Elle offre à la fois confort, sécurité, design et technicité pour accompagner ceux qui la portent partout, tout le temps.**

UNE CAPSULE MADE IN FRANCE.

En plus d'accélérer sur la technicité et l'esthétique, l'une des ambitions de cette capsule est de produire dans un secteur géographique restreint : **Jour d'Éclipse est ainsi Made in France**.

Nous cherchions à mettre en lumière les talents français et nous avons donc choisi les meilleurs pour nous accompagner dans sa production. C'est ainsi qu'a débuté la **collaboration avec Toptex Cube**, la référence en matière de techniques d'assemblage et de performances textiles. Après quelques itérations et plusieurs prototypes, la capsule est née.



FABRIQUÉ EN FRANCE

> *Nous avons imaginé et conçu, en étroite collaboration avec les équipes WEDZE, des vestes de ski intégrant nos savoir-faire en confection moderne (découpe laser, thermocollage, thermosoudage,…). Afin de mener à bien ce projet ambitieux « Made in France », les développements se sont effectués par des échanges entre les équipes respectives : modélistes, prototypistes, produits et projets. Ces moments de coopération se sont déroulés aisément grâce au partage de valeurs communes : l'innovation, l'humain, l'éco-conception (matières, proximité,…). Cette première collaboration avec les équipes WEDZE permet d'envisager de futurs développements et ainsi d'étoffer la gamme.*
>
> **Lara Bille,**
> cheffe de projet toptex cube

Design au pied du Mont Blanc
(45.9164631 - 6.6909228)

Assemblage au sud de Lyon
(45.1766598 - 4.9265487)

Envoi depuis le nord de la France
(50.6550447 - 3.0038801)

UR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLI

UN PROJET PORTÉ PAR UN CREW DE DIFFÉRENTS HORIZONS.

Pour voir le jour, la capsule a été travaillée par nos experts en interne et par nos partenaires dans l'industrie, mais pas seulement. Nous sommes allés chercher des personnalités fortes dans la mode, la photographie, la communication et bien-sûr le ski en lui-même. Ce crew d'ambassadeurs constitue un collectif promoteur du projet :

- **Stefan Tisseyre**, mannequin, pour l'aspect design et athleisure,
- **Léa Bianchi**, monitrice de ski, pour la partie technique et design,
- **Céline Ducrettet**, photographe, pour la partie image,
- **Ben Buratti**, freerider professionnel pour l'excellence dans la pratique.

La campagne de communication s'appuie sur cette caution externe : ce crew a accompagné WEDZE dans la réflexion et la naissance du concept afin d'apporter à Jour d'Éclipse toute la lumière nécessaire.

@celineducrettet

@stefan_tisseyre

@leadorablee

@benburatti

R D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLIPSE - JOUR D'ÉCLI

METTRE EN LUMIÈRE LES FEMMES & HOMMES.

Toute l'équipe WEDZE et ses partenaires ont challengé leurs habitudes, leur façon de travailler et leur process pour faire naître cette capsule. La campagne va également leur rendre hommage afin de saluer le travail de chacun, jusqu'au packaging où leur nom est inscrit.

MAUD
Cheffe de produit

PATRICE
Chef de produit

MARION
Directrice Artistique

XAVIER
Retail supplier

ALEX
Designer

LAETITIA
Modéliste

CORALINE
Content leader

GREG
Image leader

CAMILLE
Content leader

THÉO
Image leader

CLÉO
Dialogue leader

LAURENT
Retail supplier

JULIE
Directrice technique

AUDREY
Modéliste

ÉLODIE
Ingénieure produit

ÉCLIPSE / nom féminin /
[bas latin eclipsis, du grec ekleipsis]
Disparition temporaire d'un astre dans l'ombre ou la pénombre d'un autre.

CONTACT PRESSE

Cléo Fauchon
(+33) 6 98 65 33 31
cleo.fauchon@decathlon.com

Lien médiathèque

DECATHLON | WEDZE