

Communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, le 7 avril 2025

DECATHLON ET FREELETICS RÉVOLUTIONNENT L'ENTRAÎNEMENT FITNESS AVEC UNE SOLUTION ULTRA-PERSONNALISÉE ALLIANT ÉQUIPEMENT ET COACHING

DECATHLON, leader mondial du sport, s'associe à Freeletics, l'une des applications fitness les plus utilisées en Europe, pour proposer une solution d'entraînement unique. En combinant équipements et coaching généré par l'Intelligence Artificielle, ce partenariat offre aux utilisateurs une expérience fluide, accessible et ultra-personnalisée.

Un partenariat qui révolutionne l'expérience fitness

Les équipes de DECATHLON ont identifié un problème majeur : près de 70% des utilisateurs de leur équipement de fitness ne savent pas l'utiliser correctement ou l'intégrer efficacement dans leur routine. En conséquence, près de 50% réduisent ou abandonnent leur entraînement après seulement trois mois.

Pour répondre à ce défi, Freeletics se révèle être le partenaire idéal avec :

- Une présence dans 175 pays ;
- 59 millions d'utilisateurs depuis le lancement de l'application ;
- Un coaching généré par l'IA générant plus d'un milliard de combinaisons d'exercices ;
- Des routines alliant performance et bien-être.

"Beaucoup abandonnent le fitness faute d'accompagnement ou de motivation. Grâce à ce partenariat, nous levons ces barrières : un coaching ultra-personnalisé, accessible partout, à tout moment, et avec le bon équipement", déclare Daniel Sobhani, CEO de Freeletics.

En s'associant, Decathlon et Freeletics combinent le meilleur de l'équipement fitness et du coaching personnalisé pour offrir un programme sur-mesure qui aide les utilisateurs à rester motivés et concentrés sur leurs objectifs.

"Ce partenariat marque une étape décisive dans notre engagement à enrichir l'expérience de nos clients. Avec DECATHLON et Freeletics, nous unissons le meilleur de

notre expertise fitness pour que chaque client se sente accompagné dans l'utilisation de son produit. Nous partageons la même mission : encourager chacun à bouger, à explorer le potentiel du sport et en ressentir les bienfaits. Ce partenariat s'inscrit également dans une démarche durable forte : stratégiquement, en relevant ce défi majeur, nous permettons à nos clients de maximiser la valeur de leurs produits et d'atteindre efficacement leurs objectifs", déclare Céline Del Genes, Chief of Customer Experience chez DECATHLON.



Daniel SOBHANI (Freeletics), Benjamin JENOUEDET (Decathlon), Miguel DUARTE (Decathlon)

Une combinaison produits et coaching pour répondre aux défis des sportifs

Dans les magasins DECATHLON et en ligne, des équipements portant l'identification DECATHLON x Freeletics seront disponibles. Lors de l'achat d'un produit comprenant cette offre, les utilisateurs bénéficieront de :

- Soit 3 mois d'abonnement gratuit à partir d'avril 2025,
- Soit une réduction de 50% sur l'abonnement annuel Freeletics à partir de l'été 2025*.

Le **pack de 3 bandes élastiques** de training sera le premier produit disponible, à partir du 7 avril 2025. D'ici fin 2026, **plus de 100 produits de fitness** bénéficieront de cette offre d'équipement et de coaching.

Une vision long terme pour une pratique du fitness connecté

Ce partenariat avec Freeletics, contracté pour les cinq prochaines années, s'inscrit dans une ambition forte : **rendre le fitness accessible, connecté et personnalisé.**

Il permettra aux deux marques de mieux comprendre les besoins des utilisateurs. Freeletics pourra adapter ses entraînements à l'équipement acheté chez DECATHLON, et DECATHLON affinera son offre de produits pour répondre aux besoins réels des pratiquants. En plus de la musculation et du cross-training, l'objectif est d'élargir la gamme des pratiques sportives dans l'offre de produits et de coaching, y compris le yoga, le Pilates, le cardio-boxing, et les conseils en nutrition.

Avec DECATHLON et Freeletics, le fitness n'est plus limité à l'équipement : **il devient une expérience sur-mesure, connectée et engageante.**

**Sur certains produits uniquement / voir conditions en magasin et sur le site de vente en ligne [decathlon.com](https://www.decathlon.com)*

À propos de Decathlon:

Marque sportive mondiale multispécialiste qui s'adresse à tous, des débutants aux athlètes de haut niveau, Decathlon est un concepteur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux de pratique. Avec 101 100 coéquipiers et 1 817 magasins dans le monde entier, Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 pour réaliser une ambition continue : faire bouger ses utilisateurs grâce aux merveilles du sport. Pour les aider à être plus en forme et plus heureux dans un avenir durable.

À propos de Freeletics:

Freeletics est le leader de l'entraînement fitness et du coaching basé sur l'IA. Avec une communauté de 59 millions d'utilisateurs et un portefeuille de produits en expansion, Freeletics est l'une des applications de fitness les plus connues en Europe. Elle guide ses utilisateurs tout au long de leur parcours fitness de développement personnalisé et holistique en mettant un coach personnel numérique directement dans leur poche, leur fournissant le plan d'entraînement parfait.

Contacts presse :

Decathlon France : media@decathlon.com

Decathlon Groupe : : international@decathlon.com

Freeletics : Hermann Aulinger, Head of Brand Marketing hermann.aulinger@freeletics.com