

Universal Track Suit

DECATHLON



LE SURVÊTEMENT Universel deux capsules Un Lancement

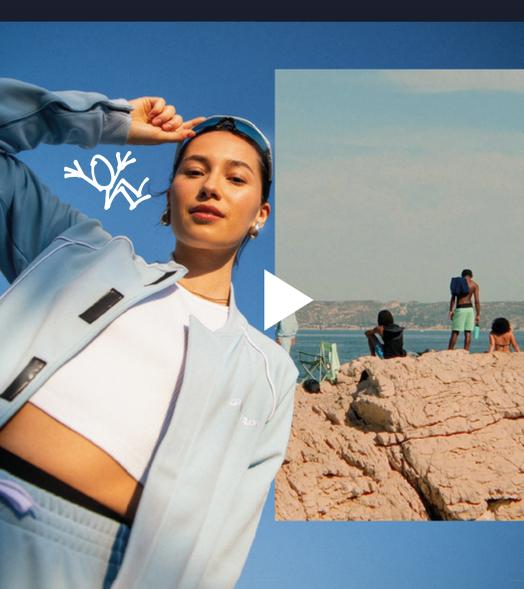


LOOK N°2 PARIS 93



LOOK N°1 MARSEILLE 13

Pour conclure cet incroyable été olympique, les équipes design DECATHLON ont imaginé deux ensembles inclusifs avec une coupe unisexe, modelée pour la vie urbaine. Dans son quotidien comme lors d'une activité physique, enfiler ou retirer un vêtement n'est pas toujours aisé pour les personnes en situation de handicap. La problématique étant de ne pas démonter sa prothèse en s'habillant. Avec ces créations, DECATHLON questionne la place du vêtement de mode pour les personnes à mobilité réduite. Une réflexion menée avec des athlètes paralympiques du Team Athlètes DECATHLON et des membres de l'association Entraide, une association qui accompagne les personnes amputées fémorales. L'accent est mis sur la simplicité et la fonctionnalité, pour offrir aux corps un basique intemporel. Rendez-vous le 3 septembre pour les découvrir en ligne !



Decathlon x Crapule 2000

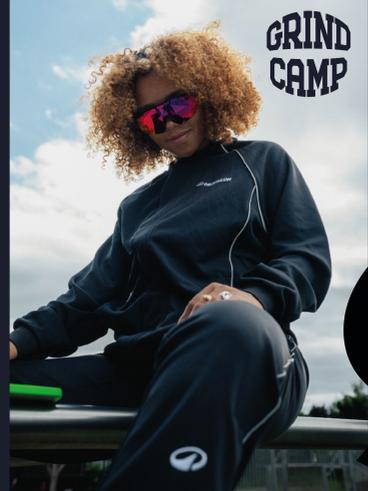
Une couleur. Un bleu, lumineux et frais. Un bleu solaire, qui rappelle l'eau turquoise des criques Marseillaises. Une coupe. Unisexe, inclusive et facile à porter. Adapté à toutes les morphologies, c'est un essentiel de la rentrée. Un basique du vestiaire urbain, qui se compose d'un haut zippé à col rond et d'un bas taillé pour être porté ouvert ou fermé. Les deux sont conçus avec des fermetures scratchs pour faciliter l'enfilage et ajuster la largeur au niveau des poignets et des chevilles. Inspiré de la baignade sauvage, c'est en collaboration avec l'artiste CRAPULE 2000 que ce premier modèle à été créé. Les broderies de cet artiste de rue s'expriment au dos de la veste, sur la manche et sur le côté du pantalon. Aux côtés d'un "13" floqué, ces personnages brodés imitent les positions du corps lors d'une session de wild-diving, offrant un ensemble inédit dont l'univers graphique est cocréé avec les designers DECATHLON.

A propos de CRAPULE 2000
Crapule 2000 est un des street artists les plus connus de sa génération. A l'image de la fresque à l'effigie de Zinédine Zidane réalisée à la Castellane, quartier de naissance du footballeur. Il connaît un fort relais sur les réseaux sociaux. Son propre univers graphique s'inspire de son quotidien, entre graffiti, photographies et de baignades dans le 13.

Rendez-vous à Marseille



Rendez-vous à Paris



Decathlon x Hiitcho

Créé en collaboration avec le coach sportif Hiitcho, cet ensemble marque un tournant dans la sphère mode : revenir à l'essentiel avec un survêtement noir, qui mixe motifs brodés et flocages blancs. Ici, c'est le "93" qui est mis en valeur au dos et sur le devant de la veste. Une vision de ces deux pièces qui s'est imposée comme une évidence : simple et adaptée à tous les corps. On retrouve le haut zippé ainsi que les attaches scratch sur les poignets et aux chevilles, pour convenir à tous les portés. Connu pour ses Grind Camp à Montreuil, dont on reconnaît le logo floqué, Hiitcho organise des rendez-vous sportifs qui font vibrer toute une génération. Réunir autour du sport avec une tenue qui se porte à l'entraînement et jusque dans la rue, voilà l'intention derrière cette cocréation inédite. Le message semble clair : ne pas se limiter dans ses pratiques sportives en optimisant la portabilité de ces vêtements.

A propos de HIITCHO
Hiitcho est un coach sportif qui aspire à devenir la meilleure version de lui-même et qui pousse les autres à le faire à travers ses sessions d'entraînement. Il a fondé les Grind Camp à Montreuil par Hiitcho, un club d'amis qui se retrouvent plusieurs fois par semaine pour s'entraîner. Ce qui avait commencé comme un challenge personnel s'est transformé en un véritable rendez-vous pour ce crew avec des rassemblements hebdomadaires. Autour de ces moments de sport, Hiitcho rassemble les jeunes de sa génération.

Ces collections capsules

DECATHLON



LOOK N°1 MARSEILLE 13

seront disponibles à partir du 03/09

en quantité limitée sur [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)

le haut
prix de vente conseillé : 50 euros TTC

le bas
prix de vente conseillé : 45 euros TTC



LOOK N°2 PARIS 93

Retrouvez ce survêtement universel en édition limitée sur [decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)



A PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

[decathlon.fr](https://www.decathlon.fr)
[decathlon.media](https://www.decathlon.fr/media)

Contact presse
media@decathlon.com

