

VITALSPORT



SE RENCONTRER, DÉCOUVRIR UN SPORT, CONFIRMER UNE PASSION

Cette année encore, sur plusieurs week-ends de septembre, Decathlon organise, dans 140 magasins, la 24^e édition du Vitalsport. Cet événement, dédié à la découverte sportive, est gratuit et ouvert à tous. Il rassemble les acteurs sportifs locaux et des centaines de milliers de visiteurs de tous âges et tous niveaux.



LE VITALSPORT, L'INITIATION POUR TOUS

Depuis sa création en 1976, Decathlon a toujours eu à cœur de rendre le sport accessible à tous.

Alors que près d'un français sur deux ne pratique pas régulièrement de sport, redonner le goût et le plaisir de la pratique au plus grand nombre est devenu une véritable mission.

Avant même que cela ne devienne une question de santé publique, Decathlon avait déjà une vision claire du sport au quotidien et de ses vertus. L'enseigne a donc amplifié sa démarche en créant LE rendez-vous entre le sport et les Français, petits ou grands, débutants, confirmés ou sportifs qui s'ignorent encore.

Ainsi, en 1995, au magasin Campus, à Lille, Decathlon invite les acteurs de la vie sportive locale et transforme son parking en terrain de jeux. Clubs et associations s'organisent alors pour transmettre leur passion et initier le grand public à leurs disciplines. L'opération rencontre un franc succès. Le premier Vitalsport est né.



Ce concept unique et exclusif, reconduit depuis 1995, est maintenant un rendez-vous incontournable.

Au fil des années, le Vitalsport s'organise et se structure pour, aujourd'hui, s'étendre à plusieurs centaines de magasins et accueillir des centaines de milliers de visiteurs. L'ancrage local et national de Decathlon et son savoir-faire font de l'enseigne le meilleur relais entre pratiquants et clubs.

Cette manifestation familiale et conviviale permet aux clubs de rencontrer de nouveaux pratiquants et aux clients de pouvoir tester en s'amusant lors d'un moment dédié au sport. Se déroulant début septembre, cette découverte de plusieurs disciplines est aussi l'occasion de se renseigner et de trouver son sport préféré pour la rentrée!

Tous les ans, pendant le Vitalsport, les clients apprécient particulièrement de s'essayer à des sports qui peuvent sembler difficile d'accès : l'équitation, l'escalade, le tir à l'arc, les sports nautiques... Avec le Vitalsport, Decathlon confirme son rôle d'accompagnateur de tous les sportifs.

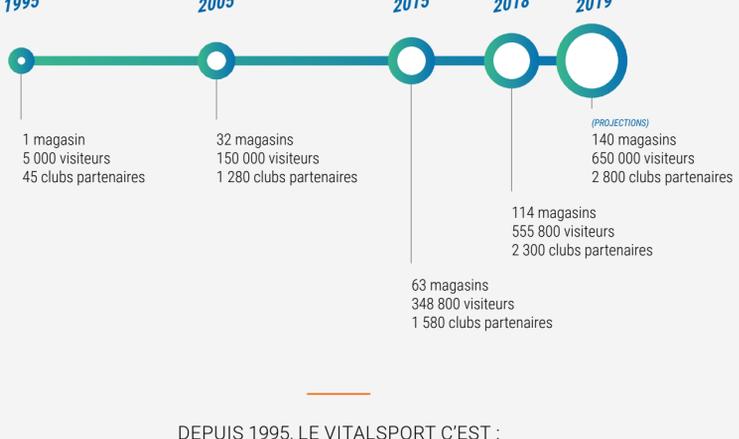
ICI, LA LISTE DES MAGASINS PARTICIPANTS

Le Vitalsport illustre des valeurs chères à Decathlon comme l'accessibilité, le partage et la passion. Son organisation et son succès auprès du grand public et des acteurs de la vie sportive locale sont autant de leviers permettant de redonner le goût et le plaisir du sport.

LE VITALSPORT EN CHIFFRES

Depuis sa création en 1995, le Vitalsport rencontre un succès croissant auprès du grand public et des acteurs de la vie sportive locale.

LE VITALSPORT, UN SUCCÈS GRANDISSANT



DEPUIS 1995, LE VITALSPORT C'EST :

- 700 événements
- 6,6 millions de visiteurs cumulés
- + de 22 000 fédérations, ligues, clubs, associations... partenaires

UN ÉVÉNEMENT PLÉBISCITÉ ET EFFICACE



INSOLITE!

- 12 000 VISITEURS AU VITALSPORT DE FOIX**
Alors que la ville compte 10 000 habitants!
- LE VITALSPORT TRAVERSE LES FRONTIÈRES ET S'EXPORTE**
En Allemagne, au Brésil, en Chine, en Espagne, au Portugal, en Slovaquie...

DECATHLON EN QUELQUES MOTS

L'entreprise nordiste, née près de Lille en 1976, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasin. Avec 315 points de vente en France et plus de 1 560 à l'international (55 pays), Decathlon et ses équipes travaillent avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les acteurs du sport, dans l'hexagone et sur les cinq continents.