



DECATHLON PULSE ET UNSPUN FORMENT UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE POUR STIMULER L'INNOVATION DANS LA FABRICATION DE VÊTEMENTS



[unspun](#), entreprise de fashion-tech et DECATHLON Pulse, la filiale d'investissement dédiée à la création de nouveaux moteurs de croissance de DECATHLON, marque sportive multi-spécialiste de renommée mondiale, ont établi un partenariat pour déployer la technologie de tissage 3D d'unspun, Vega™, à travers l'Europe. Ce partenariat, qui comprend un investissement et un accord pluriannuel d'achat jusqu'en 2030, vise à étendre la technologie de tissage 3D d'unspun dans toute la région. Les termes exacts de l'accord restent confidentiels. Cette annonce intervient après la clôture récente de la levée de fonds Série B d'unspun.

DECATHLON Pulse collaborera avec d'unspun en tant que partenaire industriel pour développer le tissage 3D en Europe, au service de plusieurs marques européennes. Unspun prévoit de déployer des machines Vega™ pour favoriser une production locale, à faible déchet et faible inventaire dans la région.

La technologie de pointe Vega™ d'unspun révolutionne le processus de fabrication en tissant directement des produits semi-finis à partir de fil.

Cette collaboration avec DECATHLON Pulse représente un tournant majeur dans la mission d'unspun de fournir des vêtements tissés en 3D aux clients européens.

Walden Lam, PDG et co-fondateur d'unspun, se réjouit de ce partenariat, déclarant : « *DECATHLON a été un partenaire précieux dès le début. Cette collaboration nous permet de*

proposer des vêtements produits de manière plus durable aux consommateurs européens. Ensemble, nous contribuons à atteindre les objectifs de neutralité carbone pour des millions de vêtements, dans le but de réduire les déchets dans la chaîne d'approvisionnement de la mode. Notre technologie Vega™ est une étape clé dans ce parcours pour apporter une production rapide, à faible impact, circulaire et rentable, en petits volumes, à l'Europe. »

La vision d'unspun dépasse la simple réduction des émissions de carbone dans l'industrie de la mode, car l'entreprise innove également en matière de vêtements et de méthodes de production. Vega™ ouvre des possibilités pour la production à la demande, permettant aux marques de créer des micro-usines pour une fabrication locale et automatisée. Avec les réglementations à venir de la directive européenne sur les déchets, l'approche et la technologie d'unspun offrent aux marques une meilleure gestion des niveaux d'inventaire de produits finis, réduisant ainsi les déchets liés aux invendus. En s'attaquant à la surproduction et aux émissions, la méthode de faible inventaire d'unspun est cruciale pour lutter contre l'augmentation mondiale des déchets, qui devrait croître de 70 % d'ici 2050.

Franck Vigo, PDG de DECATHLON Pulse, déclare : *« Nous sommes ravis de nous associer à unspun. Ce partenariat permettra à DECATHLON de réduire les déchets dans le processus de fabrication et de renforcer notre engagement en faveur de la durabilité. En tirant parti du potentiel du tissage 3D, nous travaillons à révolutionner le processus de fabrication des vêtements et à offrir aux consommateurs des produits personnalisés, recyclables et fabriqués localement. »*

Les capacités technologiques d'unspun et sa vision pour l'avenir de la mode ont valu à l'entreprise une place dans les entreprises de Greentech les plus importantes des États-Unis en 2024 selon Time Magazine, la liste des 100 innovateurs de Vogue, les Innovateurs en matière de changement climatique de Newsweek, les meilleures inventions de TIME, et les idées qui changent le monde de Fast Company.

À propos d'unspun

unspun est une entreprise de fashion-tech fondée aux États-Unis, certifiée B-corp, dont la mission est de réduire de 1 % les émissions mondiales de carbone d'origine humaine. Pour atteindre cet objectif, elle développe les outils nécessaires à la production zéro déchet et circulaire – un futur où rien ne devient un déchet. Son invention, Vega™, est la première technologie de tissage 3D au monde pour les vêtements. Vega™ tisse des vêtements à partir de fil en quelques minutes. Elle simplifie les chaînes d'approvisionnement de la mode en une opération verticale, quel que soit le lieu. Cette technologie de tissage 3D et d'ajustement numérique exclusive est la manière la plus rapide, la plus propre et la plus compétitive en termes de coûts pour fabriquer des vêtements tissés. Vega™ permet une production à l'échelle dans un contexte de micro-usine pour une fabrication locale, automatisée et à la demande. unspun collabore avec des marques et des fabricants engagés à rationaliser et à décarboner les chaînes d'approvisionnement de la mode en utilisant une production automatisée, localisée et à faible impact.

À PROPOS DECATHLON PULSE

DECATHLON Pulse est l'organe d'investissement et le studio start-up de DECATHLON, dédié à la création de nouveaux moteurs de croissance sur le long terme, accélérant ainsi l'ambition de DECATHLON de Move People Through the Wonders of Sport*. Entité indépendante au sein de DECATHLON, DECATHLON PULSE bâtit et investit dans des entreprises qui complètent les ambitions stratégiques du groupe DECATHLON et façonnent l'écosystème mondial du sport.

Plus d'informations : [:www.decathlonpulse.com](http://www.decathlonpulse.com)

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : decathlon.media

CONTACTS PRESSE

DECATHLON France : media@decathlon.com

DECATHLON Group : international.media@decathlon.com