



DECATHLON TRAVEL CÉLÈBRE SON PREMIER ANNIVERSAIRE.

Lancée en septembre 2021, Decathlon Travel souffle sa première bougie. La plateforme de réservation de voyages sportifs confirme sa position sur le marché. Aujourd’hui, Decathlon Travel affirme sa volonté d’agir pour un tourisme d’aventure plus durable, notamment à travers une nouvelle collaboration avec Double Sens, acteur du voyage solidaire.

Le cap des 2000 voyageurs a été franchi il y a quelques jours. Avec eux, c’est plus de 40 000 heures de sports cumulés et une note de 9 sur 10 donnée à Decathlon Travel.

15 sports sont déjà proposés sur le site decathlontravel.com. La randonnée et le vélo sont les 2 activités les plus plébiscitées par les voyageurs, suivies par les séjours plongée et randonnée équestre.

Quant aux destinations, bien que 40 pays soient disponibles sur la plateforme, 63% des séjours sont réalisés en France. *“Nous nous réjouissons de contribuer à un tourisme plus local et de permettre aux français de vivre des aventures à proximité”* indique Estelle Verdier, directrice générale de Decathlon Travel. *“Nous souhaitons continuer à développer notre offre de voyages sur le territoire français”*.

L’un des piliers de la vision de Decathlon Travel est d’agir concrètement pour un tourisme au service des Hommes et de la Planète. L’équipe sélectionne les voyages selon plusieurs critères dont certains associés à la responsabilité éthique et environnementale, tels que des séjours proposant des activités sportives à faible impact écologique, la juste rémunération des acteurs sur le terrain ou encore la gestion engagée des déchets.

L’impact carbone est accessible pour la totalité des séjours proposés sur la plateforme. *“Nous avons bien conscience que notre jeune service n’est pas encore parfait et nous allons continuer à déployer toute notre énergie pour progresser et donner toujours plus de transparence sur l’impact de nos voyages”* explique Adeline, responsable RSE chez Decathlon Travel. *“Notre ambition est d’influencer les acteurs du voyage avec qui nous collaborons pour faire réduire l’empreinte carbone année après année”* indique Estelle.

Decathlon Travel est une société à mission depuis août 2022. Ce nouveau statut ainsi que le partenariat avec Double Sens, acteur français du tourisme équitable et solidaire, viennent renforcer l’engagement de l’entreprise. *“Partager notre savoir-faire avec Decathlon Travel nous permet d’avoir plus d’impact. Nous sommes ravis de collaborer avec une équipe qui partage les mêmes valeurs que nous.”* indique Antoine Richard, fondateur de Double Sens.

A propos de Decathlon Travel

Né en septembre 2021, Decathlon Travel est une plateforme digitale proposant plus de 300 séjours sportifs en France et à l’étranger. Le site web rassemble des offres pour tous les sportifs (15 sports représentés, pour débutant ou initié), pour tous les porte-monnaies (expérience sur un weekend ou séjour de 1 à 3 semaines), pour tous les voyageurs (formule en groupe ou à la carte) et toutes les destinations (40 pays représentés).

Installée à Annecy, une équipe d’une vingtaine de personnes développe cette nouvelle activité de Decathlon, entourée de 45 partenaires créateurs des séjours sportifs.

Decathlon Travel est une filiale du groupe Decathlon développée en partenariat avec Genairgy. Genairgy est une société d’investissement qui accompagne un réseau d’entreprises animées par la passion du sport et des voyages actifs.

Contact Presse Decathlon Travel : Julie Bordez - julie.bordez@quechua.com

[TÉLÉCHARGER LE LOGO ET LES VISUELS](#)



**DECATHLON
TRAVEL**

VOYAGEONS SPORT !