

PLUS PROCHE

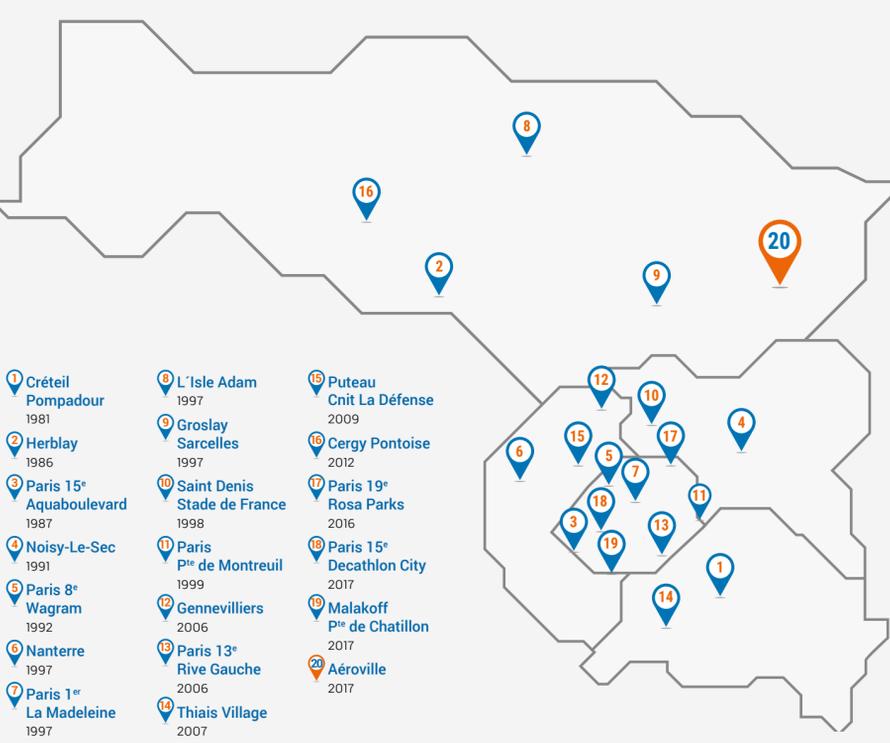
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Novembre 2017

Decathlon s'implante au centre commercial d'Aéroville

Le 29 novembre 2017, Decathlon rejoint les 200 boutiques et 30 points de restauration du centre commercial d'Aéroville. Le centre inauguré en octobre 2013, d'une surface de 83 000m² GLA, s'étend à la fois sur le territoire de Tremblay-en-France (Seine Saint Denis), Roissy-en-France (Val d'Oise) et la zone aéroportuaire de Roissy-Charles-de-Gaulle. Dans une boutique de 1 700m², Decathlon propose une offre complète aux visiteurs du centre, à tous les franciliens mais également aux sportifs en transit.

Ouverture : 29 novembre 2017	Collaborateurs : 30 dont 25 créations d'emplois
Surface : 1 700 m²	45 sports représentés



Centre commercial Aéroville
30 Rue des Buissons, 95 700 Roissy-En-France
Ouvert de 10h à 20h du lundi au dimanche

Un magasin aux offres multiples

Avec ce nouveau magasin Decathlon à Aéroville, les habitants de Roissy/Tremblay et ses environs peuvent désormais s'équiper au plus près de chez eux... **Plus besoin de faire 30 à 45 minutes de route** pour aller jusqu'au magasin de Groslay-Sarcelle, l'Isle Adam ou encore Stade de France. Situé non loin de l'axe A1 au nord de Paris, le nouveau magasin Decathlon Aéroville, s'étend sur une surface de 1 700m². **45 sports** y sont représentés, avec un **accent particulier pour les sports collectifs** très pratiqués dans la région - terre de Handball.

Modernité, proximité et événements sportifs sont les maîtres-mots de ce nouveau magasin. Les sportifs des environs pourront accéder aisément à une offre complète grâce aux bornes de commandes digitale et à des vendeurs équipés de tablettes. En 2018, le magasin mettra en place la livraison à domicile gratuite de ses produits et s'équippa de cabines et bancs connectés.



Une équipe polyvalente

Les trente collaborateurs de ce nouveau magasin ont été recrutés localement, en partenariat avec les Mairies et complexes sportifs des communes avoisinantes (Roissy-en-France et Villepinte). Cette équipe de passionnés de sport(s) composée de profils polyvalents, est dédiée aussi bien à la vente, qu'au conseil des nombreux clients sur leurs besoins sportifs, mais également à la réparation de vélos au sein de l'Atelier du magasin, au floquage de t-shirts et à l'encaissement des achats.



Mathieu BRUCKERT, directeur de 29 ans, passionné, pratiquant et propriétaire d'un voilier, travaille depuis 5 ans au sein de Decathlon.
« Nous sommes très attendus par ici... Nous sommes heureux de voir ce projet se concrétiser et rendre la pratique du sport accessible auprès d'un grand nombre de sportifs de cette zone géographique. Nous espérons proposer un maximum de sports et de moments uniques malgré un magasin contraint en surface. »



Jérémy Desprets,
Directeur du centre de shopping **AÉROVILLE**
« Nous sommes très heureux d'accueillir à Aéroville l'enseigne Decathlon. Très attendue par nos visiteurs l'ouverture de cette enseigne à la renommée internationale vient enrichir et diversifier l'offre sportive du centre. »

DECATHLON EN QUELQUES MOTS
Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.
Avec plus de 300 points de vente en France et plus de 1250 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

DECATHLON
Contact presse Decathlon Aéroville
Élodie Martinez
elodie.martinez@decathlon.com
Contact presse Decathlon
Magda Winiarczyk
media@decathlon.com

À PROPOS D'AÉROVILLE
Aéroville, le nouveau centre de shopping du groupe Unibail-Rodamco situé sur la plateforme aéroportuaire de Roissy Charles-de-Gaulle, accueille ses visiteurs pour une expérience shopping inoubliable, depuis le 17 octobre 2013. Aéroville crée un nouveau modèle pour une expérience shopping inoubliable grâce à une offre unique et exclusive, alliant commerces, restauration, loisirs et services dans un cadre spectaculaire. Avec Aéroville, le public peut profiter de 180 boutiques et découvre, pour la première fois en France, la Dining Experience™, nouveau concept autour de la gastronomie, ainsi que EuropaCorp Cinemas, le premier multiplexe développé par Luc Besson. En 2016, Aéroville a accueilli plus de 8,9 millions de visites.

AÉROVILLE
Contact presse Agence Oconnection
Centre Commercial Aéroville
Margaux Grand,
mgrand@oconnection.fr