

ARCHITECTURE

DECATHLON IDEAS COMPETITION 2017

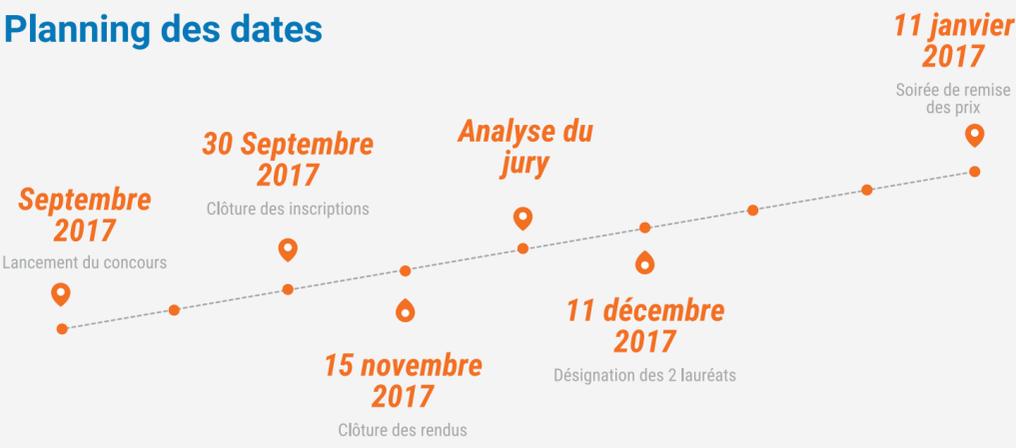
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 janvier 2018

Le magasin sportif de 2026 ; 2 lauréats récompensés

Decathlon est actuellement présent dans 39 pays dans le monde; des lieux de vie, pratiques et consommation bien différents. Quelles sont les attentes des clients de demain ? Quel est l'avenir du magasin sportif dans les dix années à venir... Partant de ce constat, **Decathlon a lancé en septembre 2017 son premier concours international d'architecture**. Ouvert aux professionnels mais aussi aux amateurs, il avait pour but d'imaginer le magasin sportif de demain.

Planning des dates



263 inscrits au concours

191 non professionnels
72 professionnels

47 projets soumis au vote du jury

29 participants non professionnels
18 participants professionnels

Les candidats ont eu cinq semaines pour travailler leurs projets et rendre neuf panneaux A3. Ils ont développé leur réflexion à travers des plans, façades, images de références, photomontage et perspectives illustrant le magasin de demain. Au fur et à mesure de nombreux projets ont vu le jour... Début 2018, le jury (composé principalement de collaborateurs Décathloniens) s'est réuni pour étudier l'intégralité des projets. **En se basant sur des critères de jugement précis et prédéfinis en amont, le jury a élu 2 projets, remportant chacun la somme de 10 000 euros**. Le 11 janvier dernier, à Decathlon Campus, a eu lieu la remise des Prix ainsi que la rencontre tant attendue entre les lauréats et Decathlon pour écrire ensemble la suite de l'histoire... **l'objectif étant de continuer l'aventure sur un site réel !**

Les Lauréats

LAURÉAT PROFESSIONNEL

- Puya Paysage & Architectes en Seine
- Projet «L'EXPÉRIENCE VIRTUELLE AU SERVICE DU RÉEL»



LAURÉAT NON PROFESSIONNEL

- Marine BEUERLE & Robinson MANGEMATIN
- Projet «INTERMÈDE(s) NOUVELLE(s) PRATIQUE(s) COMMERCIALE(s)»



DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Decathlon, entreprise leader sur le marché du sport, regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins.

Avec 309 points de vente en France et plus de 1352 à l'international ; Decathlon et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.