



ENGAGEMENTS CLIMAT



Après une première validation en 2019 des ambitions Climat de DECATHLON, portant sur ses émissions de gaz à effet de serre directes* et sur l'engagement d'un périmètre initial de fournisseurs**, l'initiative [Science Based Targets](#) (SBTi) vient d'approuver la nouvelle trajectoire de réduction portant désormais sur l'ensemble de sa chaîne de valeur***.

Depuis la réalisation d'un premier bilan carbone en 2012, les équipes de DECATHLON ont identifié les principaux postes de son empreinte liée aux activités de conception, de production et de distribution de produits sportifs. Afin de fixer des cibles de réduction pertinentes, en lien avec les travaux scientifiques du GIEC et les objectifs des Accords de Paris, DECATHLON travaille depuis deux ans avec l'**initiative Science Based Targets**. Ces cibles de réduction sont ensuite déclinées en trajectoires et en plans d'action sur l'ensemble des activités de DECATHLON, de la conception à la commercialisation.

"Conscient des enjeux critiques et des horizons temporels contraints qui caractérisent la crise climatique, DECATHLON a toujours cherché à suivre et à contribuer aux standards de référence les plus robustes, alignés avec les recommandations de la communauté scientifique internationale. La validation par SBTi de notre trajectoire de réduction sur l'ensemble de notre chaîne de valeur s'inscrit pleinement dans cette démarche. Fort de cette réalisation, DECATHLON doit poursuivre sa réflexion sur la compatibilité structurelle de son modèle d'affaires avec un monde "bas carbone +1.5°C" et embrasser les opportunités de l'économie de la fonctionnalité, de l'économie circulaire et de l'économie des services."

Emmanuel Cibla, *Leader Stratégie Climat, DECATHLON*



Une ambition alignée sur le scénario 1,5 degrés ****

En septembre 2021, l'initiative Science Based Targets a officiellement validé les engagements de DECATHLON sur trois axes :

- la réduction de **90% de ses émissions en valeur absolue** (tCO2e), sur les scopes 1 et 2, entre 2016 et 2026,
- la réduction de **53% de son intensité carbone** (tCO2e/Eur valeur ajoutée) sur les scopes 1, 2 et 3 entre 2016 et 2026,
- l'animation des **fournisseurs** représentant **90% des émissions** liées aux achats de produits et de services, afin qu'ils définissent leur propre trajectoire de réduction alignée avec la science.

"Nous félicitons DECATHLON pour ses objectifs alignés avec la science et cohérents avec l'ambition de limiter le réchauffement climatique à 1,5 C°, enjeu le plus ambitieux des Accords de Paris. En s'alignant sur des objectifs fondés sur la science et la connaissance des sujets Climat, DECATHLON agit pour réduire les effets les plus désastreux liés au changement climatique."

Alberto Carrillo Pineda, *Co-Fondateur et Managing Director du SBTi*

Objectifs 2026 DECATHLON



Produits :

100 %

des produits bénéficiant d'une démarche Ecodesign et d'un affichage environnemental



Développement et déploiement de modèles d'affaires bas carbone liés à l'économie de l'usage et de la fonctionnalité :

➢ Réparation :

30 %

des produits de notre offre sont qualifiés de réparables et 100% de nos produits réparables sont réparés par nos ateliers ou par nos clients



Commercialisation :

100 %

d'électricité issue de sources renouvelables et amélioration de l'efficacité énergétique dans nos magasins et entrepôts

Seconde vie :

100 %

de nos pays ont une offre de produits sportifs d'occasion



Production responsable :

0

consommation de charbon,

100 %

énergies renouvelables et programmes d'efficacité énergétique chez nos fournisseurs**

Location/abonnement :

lancement de nouvelles offres avec mise en valeur de la durabilité accrue des produits



Des efforts à poursuivre

Cette validation par SBTi des cibles 2026 est une étape importante dans la définition d'une trajectoire de long terme, sur laquelle les équipes de DECATHLON doivent continuer à œuvrer. En effet, si l'intensité carbone (tCO2e/Eur) de DECATHLON a été réduite de 10% depuis 2016, les émissions en valeur absolue ont, elles, augmenté de 3% sur la même période, du fait d'une croissance forte du volume d'activité. En parallèle de l'atteinte de la cible en intensité de -53% à l'horizon 2026, DECATHLON doit donc accélérer le développement rapide et significatif de modèles d'affaires plus durables pour une contribution pérenne à la neutralité carbone mondiale.

DECATHLON saisit d'ailleurs l'occasion de la **journée d' "action climat"**, co-organisée par [SBTi, The Business Ambition for 1.5°C](#) et ses partenaires dans la perspective du prochain G20 et de la COP26, pour réaffirmer sa participation à la campagne [Race to Zero](#) de l'UNFCCC et son engagement pour une trajectoire Net Zero en ligne avec un futur à +1.5°C. DECATHLON travaille en collaboration avec de nombreux acteurs afin de faire avancer collectivement ces enjeux, notamment au sein du [Fashion Pact](#) et dans le cadre de la [Charte de l'industrie de la mode pour l'action climatique](#), sous l'égide des Nations Unies.

À PROPOS DE DECATHLON

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 330 points de vente en France, 1 700 à l'international, DECATHLON et ses équipes sont animés par une raison d'être : "être utile aux gens et à leur planète" et travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : "rendre le plaisir et les bienfaits de la pratique sportive durablement accessibles au plus grand nombre".

Contact presse DECATHLON : marie.chailou@decathlon.com

Notes de bas de page :

***Scopes 1 et 2** : émissions directes provenant des installations fixes et mobiles détenues par DECATHLON et indirectes associées à la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur importée pour les activités de DECATHLON.

** **Les fournisseurs de DECATHLON** représentant 90% de la valeur d'achat des biens et services

*****Scope 1, 2 et 3** : émissions du Scope 1 et 2 ainsi que les autres émissions indirectement produites par les activités de DECATHLON liées à l'ensemble de la chaîne de valeur, par exemple : achat de matières premières, de composants, de produits et de services, déplacements des salariés et des clients, transport amont et aval des marchandises, gestions des déchets générés par les activités de DECATHLON, utilisation et fin de vie des produits et services vendus, immobilisation des biens et équipements de production.

**** **L'initiative Science Based Target** a validé l'alignement des ambitions de DECATHLON concernant les scopes 1 et 2 avec la trajectoire globale d'un réchauffement limité à 1,5 degrés, qui est le scénario de référence le plus ambitieux du GIEC, nécessitant l'atteinte de la neutralité carbone globale d'ici 2050.

Note : une méthodologie de classification des ambitions sur le scope 3 des entreprises, par rapport au scénario 1.5°C, est en cours de développement par SBTi.

Note : L'initiative Science Based Targets (SBTi) conduit les actions ambitieuses autour des sujets Climat dans le secteur privé en engageant les entreprises à définir leur trajectoires de réduction d'émissions basées sur la science. L'initiative SBTi définit et partage les bonnes pratiques en termes de trajectoires net zéro et de réduction d'émissions, en lien avec les connaissances scientifiques sur le climat. L'initiative SBTi réunit le CDP, ONU Changements Climatiques, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). L'initiative appelle à l'action à travers les engagements de la coalition We Mean Business.