

DECATHLON PULSE S'ASSOCIE À REBIKE MOBILITY POUR ACCÉLÉRER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE DES VÉLOS ÉLECTRIQUES

Lille, France (23 octobre 2024) – DECATHLON PULSE, la filiale d'investissement de DECATHLON, et REBIKE®, leader dans la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) pour la remise à neuf et la vente de vélos électriques d'occasion, se sont associés à travers un investissement notable pour faciliter l'expansion de la vente de vélos électriques reconditionnés en Europe.



Le vélo électrique révolutionne la mobilité en Europe : en cinq ans, les ventes ont doublé et d'ici 2030, les prévisions indiquent 100 millions de vélos électriques sur les routes. Alors que cette montée en puissance s'aligne sur les réglementations croissantes favorisant le transport durable, DECATHLON et REBIKE® se positionnent à l'avant-garde de cette tendance, offrant une alternative durable aux vélos électriques neufs, grâce à la réutilisation et à la rénovation.

En accord avec la stratégie de DECATHLON, DECATHLON PULSE a investi aux côtés des actionnaires existants de REBIKE®, notamment Circularity Capital, Tengelmann Ventures, Parkshore et Vorwerk Ventures, soulignant son engagement à promouvoir la durabilité dans l'industrie du vélo. Avec cet investissement, Decathlon PULSE renforce son engagement envers l'économie circulaire et la professionnalisation du marché européen des vélos électriques d'occasion.

DECATHLON apporte à l'entreprise un rayonnement international, une expertise de vente omnicanale et une infrastructure mondiale. REBIKE® conserve son indépendance opérationnelle pour tirer partie de sa technologie de pointe en matière de reconditionnement, la digitalisation de son outil industriel, ainsi que de sa maîtrise de toute la chaîne de valeur, depuis la collecte des vélos électriques auprès de partenaires tels que les sociétés de location de vélos jusqu'à leur revente sur Rebike.com et d'autres canaux de distribution physiques et digitaux. Cette alliance stratégique vise à stimuler la croissance économique de ce secteur tout en promouvant la durabilité, positionnant les deux entreprises à la pointe de l'économie circulaire sur le marché en pleine expansion des vélos électriques.

Thomas Bernik, PDG et cofondateur de REBIKE® : « En répondant aux préoccupations de l'accessibilité pour les consommateurs et en encourageant le réemploi, les vélos électriques reconditionnés sont en passe de devenir un standard dans le secteur du vélo. Nous sommes ravis de franchir cette étape avec DECATHLON PULSE, en tirant parti de leur expertise mondiale et de leur rayonnement international pour accélérer nos opérations sur de nouveaux marchés. »

Franck Vigo, PDG de DECATHLON PULSE : « Nous sommes ravis de poursuivre la trajectoire de croissance de DECATHLON PULSE avec un partenaire aussi renommé que REBIKE®. Cet investissement

s'aligne parfaitement avec notre stratégie d'accélération des pratiques durables et nous place à l'avant-garde de l'économie circulaire dans le secteur de la mobilité. Ensemble, nous ne faisons plus que saisir l'opportunité du marché de la seconde vie, nous le transformons, prouvant ainsi que durabilité et croissance économique peuvent aller de pair. »

Sophie O'Kelly de Gallagher, directrice des Investissements en économie circulaire de DECATHLON PULSE : « Notre alliance avec REBIKE® s'inscrit dans une démarche pionnière dans l'industrie de la mobilité démontrant l'immense potentiel de la circularité. En combinant notre portée mondiale avec l'expertise de REBIKE® dans le secteur des vélos électriques, nous générons un impact positif dans l'écosystème du sport et établissons de nouvelles normes pour une mobilité durable. »

Andrew Shannon, associé chez Circularity Capital : « Nous sommes ravis d'accueillir DECATHLON PULSE en tant que co-investisseur dans REBIKE®. Notre investissement conjoint renforce la formidable croissance de REBIKE® et sa position de spécialiste premium en matière de reconditionnement et de distribution sur le plus grand marché européen du vélo électrique. »

Le déploiement de cette collaboration devrait attirer de nouveaux clients, des talents d'exception et des partenaires potentiels, renforçant la position de leader européen de REBIKE® et le rôle de DECATHLON en tant que force influente dans les solutions de mobilité durable.

CONTACTS PRESSE

DECATHLON France : media@decathlon.com

DECATHLON Group : international.media@decathlon.com

REBIKE MOBILITY : Nikola Kelemen - Marketing & PR Manager : nikola.kelemen@rebike.com

À PROPOS DE REBIKE®

Rebike Mobility est la principale entreprise de recommerce pour vélos électriques en Allemagne et exploite le plus grand et le plus moderne centre de reconditionnement de vélos électriques en Europe. Basée à Munich, l'entreprise vend des vélos électriques reconditionnés de grandes marques via la plateforme en ligne rebike.com, les marketplaces de seconde main de partenaires comme Decathlon et eBay, ainsi que via le programme de location de vélos BusinessBike et dans ses magasins flagship à Munich et Francfort-sur-le-Main. Rebike récupère de grandes quantités de vélos électriques d'occasion auprès de professionnels. Chaque année, plus de 20 000 vélos électriques bénéficient d'une révision complète suivant un processus de rénovation développé en interne et certifié par le TÜV Rheinland. Les clients bénéficient d'un large choix de modèles, de prix abordables et d'un service client professionnel. Rebike offre une alternative attrayante à l'achat de vélos neufs et, grâce à son modèle économique circulaire, contribue à la transition vers une mobilité durable, à la protection du climat et à la préservation des ressources. Fondée en 2018 par les directeurs généraux Thomas Bernik et Sven Erger, l'entreprise emploie environ 150 personnes dans ses sites à Munich, Kempten et Francfort-sur-le-Main. Le portefeuille de l'entreprise comprend également le service d'abonnement de vélos électriques ebike-abo.de. Pour plus d'informations : www.rebike.com.

À PROPOS DECATHLON PULSE

DECATHLON PULSE est l'organe d'investissement et le startup studio de DECATHLON, dédié à la création de nouveaux moteurs de croissance sur le long terme, accélérant ainsi l'ambition de DECATHLON de Move People Through the Wonders of Sport. Entité indépendante au sein du groupe DECATHLON, DECATHLON PULSE a pour objectif de compléter les ambitions stratégiques du groupe DECATHLON en créant et en investissant dans des projets qui ont un impact positif sur l'écosystème mondial du sport.*

Plus d'informations : www.decathlonpulse.com

À PROPOS DE DECATHLON

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

Plus d'informations : https://www.decathlon.media/fr_FR/