COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VILLENEUVE D'ASCQ, LE 07 JUIN 2021

DECATHLON DÉFINIT SES AMBITIONS SUR

LES ENJEUX BIODIVERSITÉ

Après avoir signé en 2020 les dix principes de l'initiative Entreprises Engagées pour la Nature, DECATHLON vient de finaliser des engagements dont les premières avancées se traduiront sur le parc immobilier de ses magasins français.

Pourquoi agir sur les enjeux de biodiversité ?

L'érosion de la biodiversité et des services écosystémiques offerts par celle-ci sont aujourd'hui identifiés par la science comme des menaces imminentes. Or par ses activités de concepteur et de distributeur de produits sportifs, DECATHLON a un impact sur la biodiversité. L'objectif est donc d'identifier clairement cet impact pour y répondre et le réduire, afin de **rendre la pratique sportive compatible avec une dynamique résiliente de la biodiversité.**

Une collaboration pour une amélioration continue

"Entreprises Engagées pour la Nature" est une initiative du gouvernement français réunissant des entreprises dans un programme d'amélioration continue en faveur de la préservation de la biodiversité.

Dans le cadre du travail de cette initiative, DECATHLON s'est ainsi engagé sur deux ambitions à 2023 :

100 % ***des nouveaux magasins français en propriété seront labellisés Signature Biodiversité.***

10 % ***du parc immobilier français de DECATHLON intégrera la démarche Nature First.***

« Je suis ravi des actions menées et à venir sur l'ensemble de nos services immobiliers, pour repenser nos implantations foncières afin de redonner la place nécessaire et indispensable à la biodiversité. »

Franck Vidal, *responsable développement durable immobilier DECATHLON France*

Avec l'aide de Signature Biodiversité, DECATHLON réalise un diagnostic selon 74 critères qui englobent les continuités écologiques, les ressources en eau, la densité végétale, la pollution lumineuse, le climat ou encore la qualité de vie. Tous les projets s'inscrivent dans une démarche de performance. **L'objectif étant de concevoir des aménagements à biodiversité positive,** la somme des performances atteintes sur chaque cible doit répondre aux enjeux environnementaux pour que la biodiversité puisse s'épanouir en continuant durablement à apporter ses services de régulation, d'infiltration, nourricier et d'habitat.

signature-biodiversite.com

Des premiers pas concrets

Sans attendre l'atteinte de ces objectifs, des actions sont déjà menées sur ce sujet depuis plusieurs années, comme aux magasins DECATHLON de Saint-Malo, Lorient ou Vannes. Concrètement, cela se traduit par la mise en place de la gestion alternative des eaux pluviales, l'aménagement de zones d'habitat humide, de prairies en fauchage tardif, l'installation de nichoirs, hôtels à insectes et ruchers, de zones en éco-pâturage ainsi que la plantation d'essences d'arbres, de fruitiers et arbustes variées.

« Nous avons bien à l'esprit le fait qu'une artificialisation peu soucieuse de ses conséquences peut être un facteur important d'érosion. Les deux objectifs sur lesquels s'engage DECATHLON vont nous permettre d'animer une démarche de progrès »

Christophe Chenevière, *responsable biodiversité immobilier DECATHLON France*

À PROPOS DE DECATHLON

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec 328 points de vente en France 1 697 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

Relations Presse & Media
Decathlon Développement Durable
marie.chaillou@decathlon.com

Plus d'informations sur
engagements.decathlon.fr