

REJOINT LE FASHION PACT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LILLE, LE 25 OCTOBRE 2019

DECATHLON rejoint les signataires du Fashion Pact et s'engage à leurs côtés sur des objectifs communs autour de trois enjeux : le climat, la biodiversité et les océans.



« En tant que concepteur et distributeur de produits sportifs, nous avons la responsabilité d'agir sur les objectifs de développement durable définis par les Nations Unies. **Nous avançons depuis dix ans sur le sujet du Climat**, avec la mise en place d'outils de mesures, des engagements de réduction de nos émissions CO₂, le passage progressif aux énergies renouvelables, le développement de la démarche d'éco-conception de nos produits... **Nous avons la volonté de progresser sur les enjeux liés à la biodiversité et à la protection des océans.** Nous sommes convaincus que le travail collectif et le partage nous permettront d'accélérer et de construire des solutions durables ».

Isabelle Guyader, en charge du développement durable pour DECATHLON

Le Fashion Pact s'appuie sur trois objectifs fondamentaux pour la protection de la planète :

-  > **limiter le réchauffement climatique** pour maintenir la hausse des températures sous 1,5 C° d'ici 2100,
-  > **restaurer la biodiversité**, les écosystèmes et protéger les espèces,
-  > **protéger les océans**, à travers des actions comme la suppression progressive des plastiques à usage unique.

Les engagements Climat de DECATHLON

Depuis 2007, DECATHLON a identifié comme enjeu majeur la réduction de ses émissions de gaz à effet de serre. En septembre 2019, DECATHLON appuie ses engagements en validant ses objectifs par l'initiative Science Based Targets et en signant la Charte de l'Industrie de la Mode pour l'Action Climatique.

[Cliquez pour en savoir plus](#)

À propos du Fashion Pact

Lancé en août 2019 lors du G7 de Biarritz, le Fashion Pact a pour objectif de réunir les acteurs de la mode et du textile pour relever les défis et trouver les solutions durables aux questions du climat, de la biodiversité et des océans.

[Cliquez pour en savoir plus](#)

À propos de DECATHLON

Rendre durablement les plaisirs et les bienfaits de la pratique des sports accessibles au plus grand nombre : c'est le sens de DECATHLON. Il s'exprime à travers la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. À travers plus de 315* points de contacts en France et plus de 1 511* dans le monde, DECATHLON innove depuis 1976 pour être le principal partenaire de jeu des sportifs.

*À fin 2018