

# L'INNOVATION CHEZ DECATHLON

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
MARS 2020

## L'innovation fait partie de l'ADN de l'enseigne et ceci depuis ses débuts en 1976.

Cette démarche s'est construite avec le temps, et plus précisément dans les années 90 avec l'arrivée des premières marques propres à Decathlon. C'est au sein de ces marques que l'enseigne démontre sa créativité : par le design, la R&D et les technologies.

L'innovation chez Decathlon est pragmatique et concrète, avec pour objectif de rendre le sport toujours plus accessible au plus grand nombre!

## Les pratiquants au cœur de notre attention pour une amélioration constante de l'expérience globale

Chez Decathlon, on distingue trois catégories d'innovations : de simples améliorations pour faciliter la vie quotidienne des sportifs, mais également l'ajout de nouvelles fonctionnalités sur certains produits, et enfin des innovations dites « Wahou ! », qui (ré)inventent la pratique et permettent de s'ouvrir à d'autres perspectives comme c'est le cas avec le masque de snorkeling Easybreath.

### L'innovation représentée en 3 catégories

#### FALLAIT Y PENSER !



**FALLAIT Y PENSER !**  
Pour une innovation maligne qui ne change pas l'usage d'un produit mais facilite la pratique.  
*B'twin Stopeasy*  
**+30%** de capacité de freinage en plus

#### UN DÉTAIL QUI CHANGE TOUT



**UN DÉTAIL QUI CHANGE TOUT**  
Pour une innovation qui améliore l'usage en ajoutant une fonction nouvelle pour la pratique.  
*Gillet de Surf Water bag Oulaian*  
**hydratation** en mer assurée

#### WAHOU !



**WAHOU !**  
Pour une innovation de rupture qui transforme l'usage en le rendant accessible à des personnes qui en étaient exclues ou qui crée un nouvel usage.  
*Masque Easybreath Subea*  
**expiration naturelle** et vision à 180°

Les produits innovants des marques de Decathlon sont le fruit de réflexions approfondies de la part des équipes de conception. Le point de départ de ce travail est toujours le même : l'observation et l'écoute des sportifs sur leurs lieux de pratiques. C'est de leurs besoins que naissent les idées, puis les prototypes et enfin le produit.

La convergence des connaissances sur les besoins d'usage et les besoins physiologiques des sportifs, étudiés en interne par le centre de Recherche & Développement SportsLab, permet à Decathlon de répondre à diverses problématiques, puis d'imaginer et proposer des produits adaptés au mieux à chaque discipline et à la majorité des pratiquants.

## Un engagement pour une innovation constante et durable

La commercialisation d'un produit ne marque pas la fin du processus d'innovation. L'histoire continue, se renouvelle... Grâce aux avis des clients, aux retours d'expérience lors d'initiations sportives et aux tests produits, les produits phares évoluent régulièrement.

C'est ainsi que naissent les sagas Decathlon comme l'emblématique tente 2 secondes de Quechua, la Kage nomade de Kipsta ou, plus récemment, le masque avant-gardiste de Subea, l'Easybreath.

### LA TENTE 2 SECONDES

2005

2020



4 années de conception

1 solution brevetée

50 prototypes

### THE KAGE

2008

2020



30 nouveaux concepts

1 solution brevetée

### L'EASYBREATH

2014

2020



- 20% d'empreinte environnementale (2020)

Cadre réalisé avec 95% de polypropylène recyclé (2020)

Cette démarche d'innovation continue permet également à l'enseigne de s'améliorer et de s'adapter à une exigence de durabilité. En optant pour des matières plus responsables ou renouvelables, en choisissant des procédés industriels moins polluants ou encore en pensant la réparabilité des produits, l'innovation chez Decathlon s'inscrit aujourd'hui dans une démarche d'écoconception.

**L'ambition de Decathlon : des produits toujours plus innovants et durables créés pour les sportifs, par les sportifs !**

#### DECATHLON EN QUELQUES MOTS

Entreprise leader sur le marché du sport, DECATHLON regroupe deux activités : la création de produits sportifs et leur distribution en ligne et en magasins. Avec plus de 320 points de vente en France et plus de 1 600 à l'international, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 avec une ambition constante : innover dans tous les domaines pour rester le principal partenaire de jeu de tous les sportifs.

#### CONTACT PRESSE

Decathlon France  
[media@decathlon.com](mailto:media@decathlon.com)

