

# KALENJI

## Backenger, le best-seller de Kalenji

**La besace sac à dos de marche urbaine de Kalenji fait son retour pour la rentrée !**

À l'occasion de son 10<sup>ème</sup> anniversaire, Le backenger s'habille d'une nouvelle version dans un **design** toujours aussi **soigné**, à la fois **moderne et élégant** !

Avec le boom de la mobilité douce, il est désormais indispensable de pouvoir transporter son univers (ordinateurs portables, chargeurs, téléphones, tenues de sport...) tout au long de la journée.

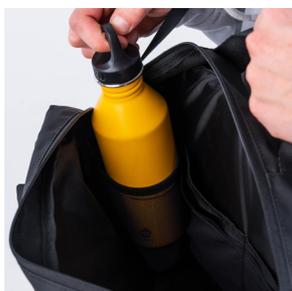
Il est parfois difficile de choisir entre la praticité du sac à dos et l'élégance de la besace. C'est pourquoi **l'équipe Kalenji a conçu le Backenger**. Il se transforme au grès des usages, pour faciliter le transport des effets personnels, **quel que soit le moyen de mobilité utilisé** : marche, vélo, trottinette sans oublier les transports en commun.



### LES ACCESSOIRES DU QUOTIDIEN SUIVENT LES MOUVEMENTS EN TOUTE SÉCURITÉ GRÂCE À DES POCHEs INGÉNIEUSES !

**Tout est pensé pour que chaque objet trouve sa place avec 6 poches extérieures et 2 poches intérieures :**

- Une poche zippée compartiment pour protéger l'ordinateur (capacité : jusqu'à 17 pouces).
- Un filet spécifique pour stabiliser un contenant comme une gourde
- Une poche extérieure, zippée, est dédiée à la carte de transport pour rendre plus rapide l'accès aux transports
- Une poche « rolltop » à l'avant, permet de sécuriser les plus précieux sésames (cartes d'identité...)



## Modularité et facilité d'utilisation !

Le Backenger se porte en bandoulière, à la main, à l'épaule ou en sac à dos, grâce à un astucieux système de sangle coulissante. Il suffit d'un geste pour changer le mode de portage !



## [LE PETIT +] LA MATIÈRE EXTÉRIEURE EST IMPERMÉABLE !

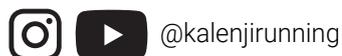
Son ambition ? Rendre accessible à chacun le plaisir du running, éveiller, développer l'envie de pratiquer ce sport, à son rythme : les plaisirs du running et de la marche



## A PROPOS ?

Créée en 2004 par le groupe Decathlon, Kalenji est la marque de produits dédiés à la passion du running, située sur le campus de Villeneuve-d'Ascq. Son ambition ? Rendre accessible à chacun le plaisir du running, éveiller, développer l'envie de pratiquer ce sport, à son rythme. Kalenji conçoit toute une gamme de produits (chaussures, textiles et accessoires) destinés à la course à pied.

Informations lecteurs : [www.decathlon.fr](http://www.decathlon.fr)



Contacts Presse :

Agence Øconnection

Elaine Capron – [ecapron@oconnection.fr](mailto:ecapron@oconnection.fr) – 06 83 77 72 06

Emma Gantin – [egantin@oconnection.fr](mailto:egantin@oconnection.fr) – 07 77 04 73 34

Natalie Jolly – [njolly@oconnection.fr](mailto:njolly@oconnection.fr) – 06 07 76 32 23

**Ø CONNECTION**  
MEDIA / EXPERIENCE / INFLUENCE