

La Collection Capsule

KALENJI



Inédit

LA COLLECTION CAPSULE
QUI A DU SENS
ET DU STYLE KALENJI
(DECATHLON) AVEC
NOYON ET CHANTELLE

Une toute première collection capsule pour Decathlon avec l'ambition de **produire plus local en alliant la lingerie et la qualité française.**

Le fruit de ce projet : un soutien gorge de sport Decathlon avec une Dentelle fabriquée à Calais par la marque Noyon et produite dans les usines de Chantelle en France.





l'été ou
rien

442



367

La Rencontre de 3 Experts

KALENJI / DECATHLON, L'EXPERT DU SPORT

La marque est **garante du maintien optimal de la poitrine**. En effet la poitrine est soumise à de nombreux impacts lors d'une pratique sportive, qui peut provoquer des douleurs, de l'inconfort et accélérer le relâchement de la poitrine. Pour les limiter, Kalenji recommande un soutien-gorge de course à pied avec un maintien supérieur.

« Chez Decathlon, nous avons défini trois niveaux de maintien pour nos brassières de sport. Nos tests sont réalisés sur des femmes en situation de pratique sportive. Cela nous permet de mesurer les mouvements de la poitrine pendant l'activité ! Chez Kalenji, nous validons tous nos produits en maintien supérieur, c'est à dire un maintien nécessaire pour limiter les impacts répétés de la course à pied.

On préserve également la poitrine au-delà du maintien : tous nos produits sont sans armatures afin de protéger le sillon sous-mammaire.

Nos matières sont judicieusement choisies pour plus de confort et de respirabilité. La construction de la brassière est travaillée pour limiter les irritations. Durant les entretiens que je mène avec les sportives, j'ai remarqué que le maintien est aussi une question de préférence. Pour se sentir plus maintenue, les femmes peuvent attacher les bretelles entre elles : cela libère ainsi les omoplates pour une plus grande liberté de mouvement. » **conseille Judith Calimet, chef produit Kalenji.**



Judith
Cheffe de produit

CHANTELLE, L'EXPERT DE LA LINGERIE

Fort d'un savoir-faire de corsetier inégalé, et résolument ancré dans l'innovation et la création, le Groupe Chantelle **pense et représente la lingerie différemment**.

Aujourd'hui, il met à disposition ses outils de production pour permettre aux marques comme Kalenji de réaliser des produits certifiés Made in France. **Le Soutien Gorge Dentelle Sport est ainsi fabriqué à Epernay, la première usine historique de Chantelle.** Epernay est un site où se retrouvent toutes les étapes de la fabrication d'un produit, mais aussi un centre d'études et de recherche pour le développement de nouvelles technologies, qui constituent les piliers d'un savoir-faire reconnu. C'est également le lieu où sont conservées précieusement des décennies d'archives textiles, véritable source d'inspiration revisitée à chaque collection.





NOYON, L'EXPERT DE LA MATIÈRE DENTELLE FABRIQUÉE À CALAIS

Le maître mot de Noyon est la continuité. **Créateur de dentelles depuis 1919 et premier fabricant mondial de Dentelle de Calais**, la marque met son expérience, sa passion et son savoir-faire dans cette toute nouvelle co-création avec Kalenji. **Les équipes de Noyon ont apporté leur savoir-faire et toute l'essence de la Dentelle.**

La Dentelle de cette brassière a été fabriquée dans le respect de la tradition de la dentellerie, avec une inspiration florale.

« La dentelle a toujours été associée à des codes de féminité et de raffinement, et ne fait pas forcément partie du monde du sport. C'est un des textiles les plus techniques à fabriquer pour une finalité majoritairement esthétique. Lorsque Decathlon nous a contacté pour ce projet, nous avons vu une opportunité d'allier la technicité de la dentelle à la technicité du sport. Grâce à ce projet nous pouvons montrer que la dentelle et le sport peuvent être complémentaires ! » **Sébastien BENTO SOARES, directeur général de Noyon.**

Dentelle

Sport <

SOUTIEN GORGE DENTELLE SPORT, LA 1^{ère} BRASSIÈRE À LA PHILOSOPHIE FÉMININE

Decathlon/Kalenji propose aux femmes de **fusionner leurs dressings de sport et de lingerie.**

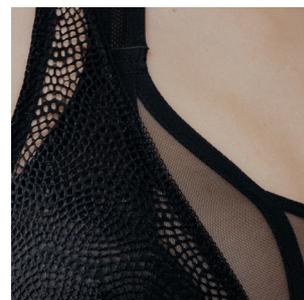
Le **Soutien Gorge Dentelle Sport s'adresse à toutes les femmes.** Aux plus sportives d'entre elles puisqu'elle promet un maintien optimal pour les forts impacts. Mais aussi à celles qui vivent à 100 à l'heure, qui courent après leur bus ou encore après le temps qu'elles n'ont pas... Cette lingerie sportive **embrasse la féminité en gardant le contrôle**, pour suivre les femmes dans leur quotidien. Ses principales qualités : **maintien, respirabilité et une adaptation à chaque morphologie grâce à ses réglages.**

Produite en France dans les ateliers de Chantelle à Epernay, le Soutien Gorge Dentelle Sport est disponible en **quantités limitées.** Cette production est un véritable esprit collectif dont l'objectif est de contribuer à la relance du savoir-faire historique de la lingerie en France.

Le Soutien Gorge Dentelle Sport

- **Couleur :** noir
- **Tailles disponibles :** du S-AB au XL-EF
- **Composition de la Dentelle :** 86 % PA – 14 % EA
- **Composition du tissu ajouré pour l'évacuation de la transpiration :** 100 % PA pour le mesh bloqué et 76 % PA pour le second mesh
- **Agrafage :** à trois hauteurs de crochets pour un enfilage facile du produit
- **Crochet du dos :** pour renforcer encore plus le maintien du produit en position croisée
- **Elastique de dessous de basque :** 100 % PA, élastique qui renforce le maintien en sous poitrine
- **Disponible dès le 15 septembre 2022 uniquement sur le site e-commerce de la marque : www.decathlon.fr**
- **Prix :** 75 €

**[LE PETIT PLUS] LA PANOPLIE EST POSSIBLE
AVEC UN BOXER AU PRIX UNITAIRE DE 10 €.**

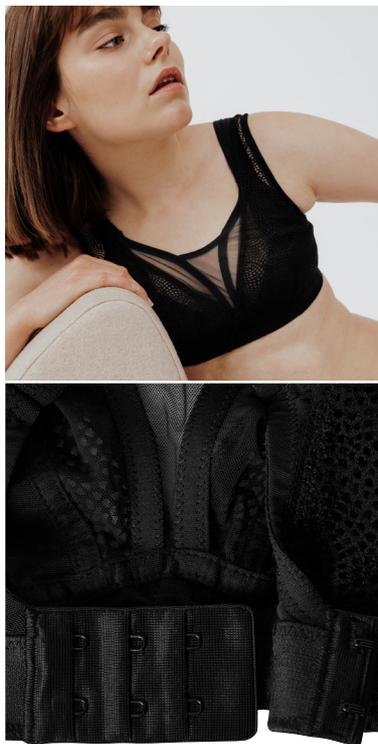




Comfort

[LE SAVIEZ-VOUS ?]

L'élasthanne est une fibre de polymère utilisée en faible proportion dans les tissus qui ont besoin d'une élasticité permanente, qui ne s'étirent ni ne se déforment. C'est pour cette raison que l'élasthanne est souvent incorporée en petite quantité dans les tissus destinés aux vêtements près du corps. Ils doivent néanmoins rester confortables, par exemple les dos de soutien-gorge.



Sport <

A PROPOS ?

Créée en 2004 par le groupe Decathlon, Kalenji est la marque de produits dédiés à la passion du running, située sur le campus de Villeneuve-d'Ascq. Son ambition ? Rendre accessible à chacun le plaisir du running, éveiller, développer l'envie de pratiquer ce sport, à son rythme. Kalenji conçoit toute une gamme de produits (chaussures, textiles et accessoires) destinés à la course à pied.

Informations lecteurs : www.decathlon.fr

  @kalenjirunning

Contacts Presse :

Agence Øconnection

Elaine Capron – ecapron@oconnection.fr – 06 83 77 72 06

Emma Gantin – egantin@oconnection.fr – 07 77 04 73 34

Natalie Jolly – njolly@oconnection.fr – 06 07 76 32 23

Ø CONNECTION

MEDIA / EXPERIENCE / INFLUENCE