



Tourcoing, le 4 juin 2024

## Des nouveaux ballons officiels Kipsta pour la Ligue 1 et la Ligue 2 BKT

Pour la troisième année consécutive, Kipsta va fournir en 2024-2025 les ballons officiels de la Ligue 1 et de la Ligue 2 BKT. Ceux-ci ont été révélés par la LFP (Ligue de Football Professionnel) et la marque des sports collectifs de DECATHLON.



Bleu-Blanc-Rouge avec des “éclairs de génie” pour saluer ces actions, ces gestes, ces faits de jeu où tout bascule soudainement ! Les noms des champions de France, comme un hommage à l’héritage passé, restent annotés sur le nouveau ballon officiel de la Ligue 1, répartis selon leur zone géographique sur le territoire national. Évolution des ballons utilisés depuis 2022, la nouvelle version des ballons officiels Kipsta pour la Ligue 1 incarne une amélioration renforcée des technologies déjà employées par la marque. Ainsi, les douze panneaux thermocollés voient leur forme retravaillée. Cette découpe a été étudiée pour accroître encore davantage la stabilité de trajectoire et la restitution de vitesse. Tout cela sans dégrader les autres qualités de ces ballons et en préservant leur excellent niveau de résistance.



Toujours identique sur le plan du développement, le ballon de la Ligue 2 BKT se pare en revanche de vert et de jaune fluo sur un fond vert pétrole. Chaque entité arbore la nouvelle identité graphique adoptée pour la Ligue 1 et la Ligue 2 BKT dont les logos identifient clairement les compétitions.

Comme la saison dernière, la Ligue 1 et la Ligue 2 BKT évolueront avec le même ballon durant toute la saison. Néanmoins, un nouveau ballon collector avec un design spécifique sera confectionné pour la journée dédiée aux Défenseurs de l'Enfance. Il sera utilisé sur une seule journée de championnat de Ligue 1 et de Ligue 2 BKT. Le ballon du Trophée des Champions sera pour sa part prochainement dévoilé.

Les ballons 2024-2025 de la Ligue 1 et de la Ligue 2 BKT sont d'ores et déjà disponibles au prix de 80 euros. Il convient de noter que les ballons "replica" et les "mini-ballons" disposeront pour la première fois d'un panneauage identique à leurs homologues.

Pour répondre aux plus fortes exigences techniques, ces ballons sont à la pointe de la technologie. Grâce au thermocollage de leurs douze panneaux en polyuréthane (ballon sans fil de couture), ils offrent une meilleure sphéricité et résistance. Ils confèrent ainsi des sensations de jeu exacerbées grâce au composant texturé microfibre accompagné de mousse et de rainures. Conception exclusive de Kipsta, ils présentent notamment pour caractéristique une grande stabilité de trajectoire. Imaginés, testés et créés en France, ces ballons, co-crésés avec des footballeurs amateurs et professionnels, disposent du label FIFA QUALITY PRO.



À propos de Kipsta :

Marque de tous les sports collectifs de DECATHLON, Kipsta est spécialisée dans la conception de produits de football depuis 2016. Basée dans le Nord de la France, la marque s'est donnée pour mission d'améliorer durablement le quotidien de tous les footballeurs. Kipsta s'inscrit dans une démarche d'excellence, en fournissant à ses utilisateurs des produits performants, y compris au plus haut niveau et au prix le plus accessible possible.

À propos de DECATHLON :

Marque de sport multi-spécialiste répondant aux besoins des débutants comme des athlètes de

haut niveau, DECATHLON est un fabricant d'articles de sport innovants pour toutes les compétences. Avec plus de 100 000 collaborateurs et 1 700 magasins dans le monde entier, DECATHLON et ses équipes travaillent depuis 1976 pour répondre à une ambition continue : Move people through the wonders of sport (Faire bouger l'Humanité grâce à la magie du sport), pour les aider à être en meilleure santé et plus heureux dans un avenir durable.

**Plus d'actualités :** <https://www.decathlon.media/>

À propos de la Ligue de Football Professionnel :

La Ligue de Football Professionnel régleme nte le football professionnel français. À ce titre, la LFP organise et gère cinq compétitions : la Ligue 1®, la Ligue 2 BKT®, le Trophée des Champions®, les EA Ligue 1 Games® et l'eLigue 1®. La LFP finance toutes opérations ou toutes actions aptes à développer les ressources du football professionnel dans le but d'en assurer la promotion. La Ligue de Football Professionnel est le premier organisateur de spectacle vivant de France par saison qui rassemble plus de 11,4 millions de spectateurs (dont 8,2 M pour la Ligue 1®, 3,4M pour la Ligue 2 BKT). Le football professionnel français est le premier produit de sport consommé par les médias et dispose d'une forte présence géographique dans le cœur de 40 des 50 plus grandes villes françaises. 80% de la population française vit à moins de 50 km d'un stade de Ligue 1® ou de Ligue 2 BKT®.

**Contacts presse :**

<b>Kipsta</b> Sylvain Créis <a href="mailto:sylvain.creis@decathlon.com">sylvain.creis@decathlon.com</a> +33(0)6-30-78-38-58	<b>DECATHLON France</b> - service presse <a href="mailto:media@decathlon.com">media@decathlon.com</a>
---	--